



Togetherwechange



SOSTENIBILITÀ

REPORT INTEGRATO



IL TEMPO  
È PREZIOSO



Sappiamo che il tempo è prezioso.

Lo è per noi, lo è per tutti.

Ed è per questo che rispettiamo oltremodo il tempo delle persone con cui ci relazioniamo.

Chiarezza, sintesi e concretezza sono alla base della nostra comunicazione.

Desideriamo che tu ci conosca; meglio rispetto a quanto, sino ad oggi, avrai già avuto modo di conoscerci.

Ma senza disperderci. Dritti al punto.

Così che tu possa apprendere i nostri principi, i nostri programmi e il nostro modo di "come fare impresa" nei prossimi anni... in un percorso sostenibile in cui anche tu sarai al centro del nostro progetto di cambiamento:

 Togetherwechange

Direzione  
Marketing

*Massimo Sperto*



# SOMMARIO



Lettera agli stakeholder.....p.07



## 01. IL METODO DI REDAZIONE

I confini del report integrato.....p.08  
I principi di redazione.....p.08  
Lo stakeholder engagement.....p.08  
La matrice di materialità.....p.09



## 02. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

Identità d'impresa.....p.11  
Assetto proprietario e struttura operativa.....p.12  
Localizzazione geografica.....p.13  
Storia.....p.14  
Dati di sintesi.....p.16



## 03. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

La struttura di governo.....p.18  
Codice etico.....p.20  
Politica aziendale.....p.20  
Disposizioni.....p.21  
Certificazioni.....p.21



## 04. IL MODELLO DI BUSINESS

Il modello di business.....p.22  
Valutazione dei rischi.....p.24  
Il nostro core business.....p.26  
Focus sulla nostra produzione.....p.28





## 05. I CAPITALI



## 06. REFERENCES

Il piano di sostenibilità Lucefin: sintesi di una strategia.....	p.31
Gli SDGs.....	p.32
Temi materiali.....	p.34

Il capitale finanziario.....	p.36
------------------------------	------

Il capitale produttivo.....	p.38
-----------------------------	------

Il capitale intellettuale.....	p.40
--------------------------------	------

Il capitale umano.....	p.42
------------------------	------

Infortuni sul lavoro.....	p.42
---------------------------	------

Nuove assunzioni e turnover.....	p.43
----------------------------------	------

Ore di formazione.....	p.43
------------------------	------

Il capitale relazionale.....	p.44
------------------------------	------

I nostri stakeholder.....	p.44
---------------------------	------

Partecipazione al territorio.....	p.46
-----------------------------------	------

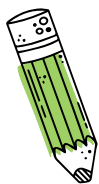
Relazioni industriali ed enti formativi.....	p.47
--	------

Il capitale ambientale.....	p.48
-----------------------------	------

Indice GRI.....	p.50
-----------------	------







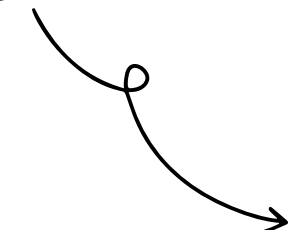
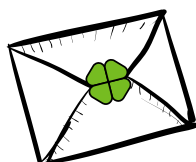
## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

L'idea di industria sostenibile, che con convinzione ho introdotto nel Gruppo Lucefin, nasce dalla volontà di staccarsi dal convenzionale concetto di Green Economy, per spingersi verso un più profondo cambiamento di metodo, mentalità, programmazione, relazioni e interazioni. Cambiamento inteso come evoluzione, in cui lo spirito di collaborazione, coesione e coinvolgimento di tutte le risorse interne ed esterne all'azienda possa diventare il vero punto di forza; il cuore pulsante della spinta dinamica indispensabile al conseguimento di prestigiosi e sostenibili traguardi.

Questo è **Togetherwechange**

Il marchio che esprime la nostra voglia di raccontare, nero su bianco in un sintetico documento, la visione di un'impresa moderna e di come questa intenda creare valore nei prossimi anni e nel futuro in generale; mantenendo però un occhio di riguardo al mondo che la circonda, con l'ambizione di poter contribuire, in modo tangibile e concreto, a costruire un futuro migliore per le prossime generazioni. Potrebbe sembrare troppo, forse, ma io ci credo. Credo che questo percorso ci darà risultati e soddisfazioni e credo fermamente nell'impegno di tutti per costruire un Gruppo migliore: il GRUPPO LUCEFIN solido, motivato, ispirato, NOSTRO.

Credo che insieme a VOI tutto questo sia davvero possibile.

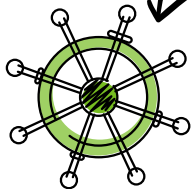


L'imprenditore

*Giorgio Buzzi*

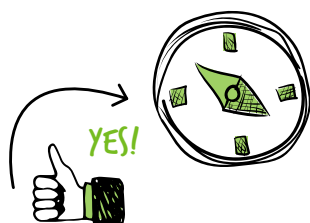


## I CONFINI DEL REPORT INTEGRATO



## I PRINCIPI DI REDAZIONE

## LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Il presente documento rappresenta il primo bilancio che rendiconta le attività di sostenibilità del **Gruppo Lucefin per il core business siderurgico** e fornisce le prospettive dei prossimi tre anni che riguardano la sua sostenibilità.

Il documento è stato progettato prendendo come riferimenti il quadro logico proposto dall'Integrated Reporting (IR Framework) e il Global Reporting Initiative (GRI-referenced claim) utilizzato come fonte per l'individuazione di indicatori-chiave per la rendicontazione di informazioni quali-quantitative relative agli esercizi finanziari 2018-2020.

I principi di redazione fanno riferimento quindi ai 7 elementi che contraddistinguono l'IR Framework: strategia e orientamento al futuro, connessione delle informazioni riportate, condivisione con i portatori di interesse, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e compatibilità.

I contenuti del documento sono stati identificati secondo il principio della materialità, ovvero selezionando i temi maggiormente significativi per la sostenibilità dell'organizzazione e derivati dall'interazione tra l'organizzazione stessa ed i principali stakeholder, selezionati sulla base del grado di influenza reciproca tra organizzazione stessa ed attori identificati.

Il coinvolgimento dei portatori di interesse è avvenuto tramite riunioni dedicate in cui è stato possibile effettuare un allineamento sul progetto, illustrando i temi da sottoporre a votazione, integrandoli con eventuali spunti, descrivendone le modalità di voto.

Tra le categorie coinvolte si citano gli organismi istituzionali, i concorrenti, le associazioni di categoria, gli enti di formazione, i fornitori, i consulenti, i clienti, i dipendenti, i media e gli istituti di credito.





## LA MATRICE DI MATERIALITÀ



La **matrice di materialità**, elemento essenziale e fondamentale per la definizione dei principi base del progetto di sostenibilità di Lucefin “**Together we change**”, fornisce le prospettive e gli obiettivi su cui tutta l’organizzazione si impegnerà a lavorare, per i prossimi tre anni, in termini di sostenibilità. Sostenibilità intesa come capacità di creare valore condiviso nel tempo.

A questo risultato si è arrivati attraverso un lungo lavoro di raccolta dati, analisi e di successiva sintesi. L’attività di stakeholder engagement attraverso: interviste dirette, confronti a vari livelli, esercizi di brainstorming, con il gruppo di lavoro, ha permesso di stilare una graduatoria di temi rilevanti per la definizione del progetto di sostenibilità aziendale.

Il progetto porta quindi a definire le politiche, gli obiettivi, le azioni, i KPI, le risorse umane ed economiche con cui il Gruppo Lucefin perseguirà la creazione di valore, con l’implicita volontà di sostenere il cambiamento, migliorando le performance dell’organizzazione e interagendo attraverso mappature, misurazioni e attività comunicative con tutti i principali stakeholder coinvolti nel processo aziendale.

Cambiare insieme! Insieme a tutti i portatori di interesse, per un unico e comune obiettivo sostenibile.


 Together **we** change


# LA MATRICE DI MATERIALITÀ


- 01. PRESTAZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE
- 02. MODELLO DI GOVERNANCE
- 03. EFFICIENZA
- 04. STRUTTURA SOCIETARIA
- 05. CAPITALE UMANO
- 06. LO SVILUPPO COMMERCIALE
- 07. QUALITÀ E INNOVAZIONE
- 08. PASSAGGIO GENERAZIONALE
- 09. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER
- 10. INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- 11. SALUTE E SICUREZZA
- 12. ETICA E REPUTAZIONE
- 13. PARTNERSHIP INDUSTRIALI
- 14. LA LOGISTICA
- 15. COMPLIANCE
- 16. IMPRONTA AMBIENTALE
- 17. IMPATTO SOCIALE



Nella rappresentazione del diagramma compaiono tutti i temi selezionati dal **Gruppo Lucefin** e fatti oggetto di votazione da parte del management aziendale e dei numerosi stakeholder coinvolti (interni ed esterni all'Azienda).

Evidenziati in colore verde scuro  i temi più votati divenuti oggetto di approfondimento per un programma triennale di crescita/sviluppo sostenibile (Alto Valore).

In colore verde chiaro  i temi risultati a basso valore ma ritenuti comunque strategici ai fini del completamento del progetto sostenibile: il tema 04 in termini di rilevanza per il management Lucefin e il 16 in termini di affinità al concetto di azienda sostenibile.

In colore grigio , i temi ritenuti non strategici per bassi valori di votazione raggiunti.

## IDENTITÀ D'IMPRESA

Visione, missione, valori: tre componenti che definiscono lo scopo su cui si basa il nostro modo di fare impresa. Rappresentano il punto di riferimento per tutte le nostre azioni e decisioni.

### VISIONE:



Fare impresa, creando valore nel tempo, **attraverso una cultura d'integrazione con le persone e il territorio.**

### MISSIONE:



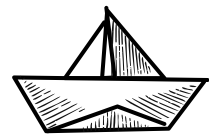
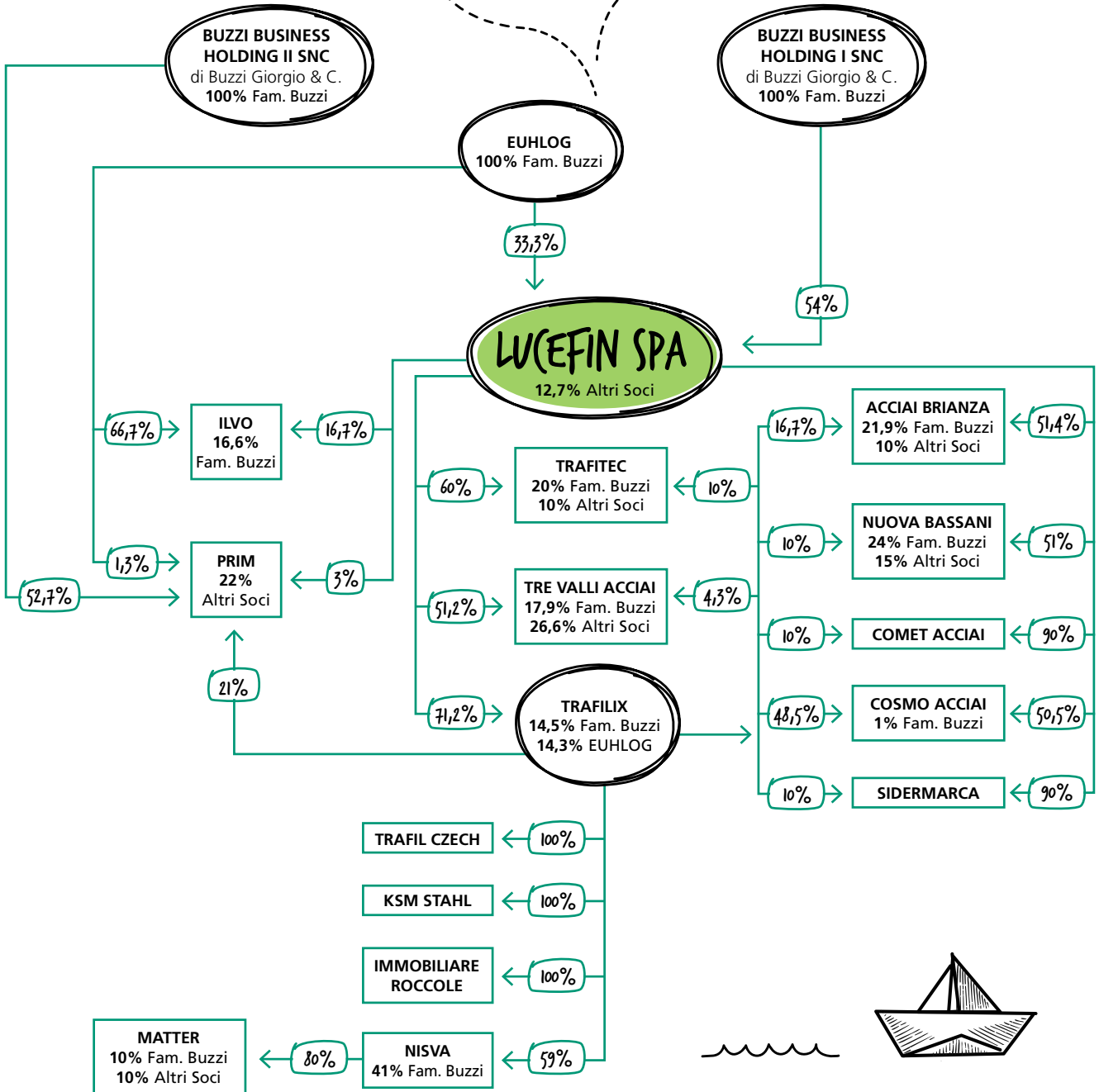
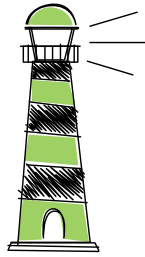
**Tramandare la passione per l'acciaio** con competenza, innovazione e qualità produttiva.

### VALORI:

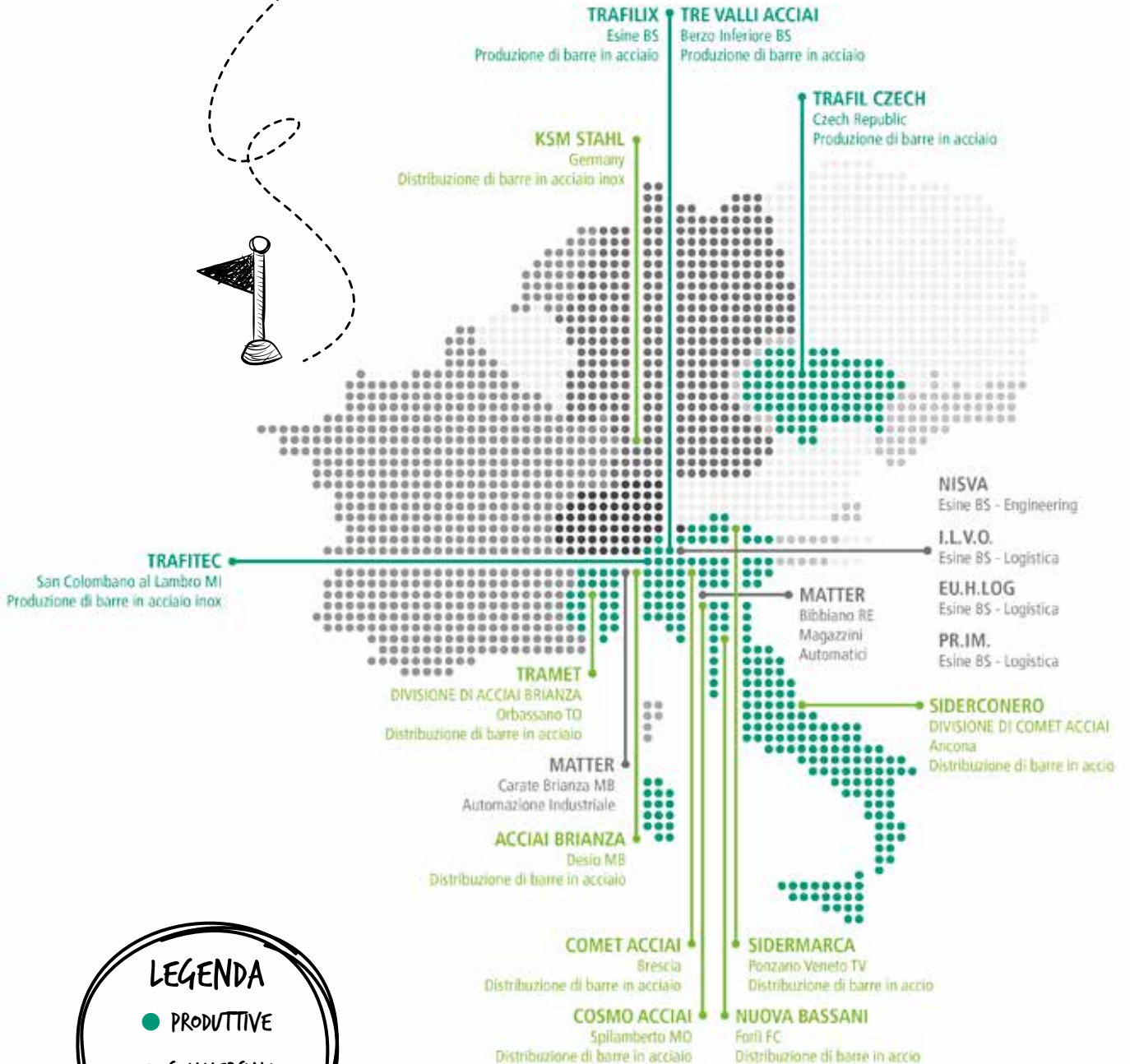
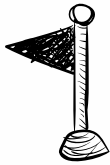
**Crediamo nella centralità delle persone e nella loro crescita professionale.** Per questo i valori del nostro gruppo sono il frutto di un pensiero condiviso con tutte le persone che vi lavorano. Persone che fanno dell'onestà e trasparenza i principi fondamentali per rispondere velocemente alle esigenze del mercato, con l'obiettivo di produrre sempre risultati di qualità eccellente.



# ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA



# LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA



**LEGENDA**

- PRODUTTIVE
- COMMERCIALI
- OLTRE L'ACCIAIO



## STORIA



RAG. LUIGI BUZZI

FONDATORE



1973

È fondata  
**TRAFILIX**  
(Esine, BS).

**1976** Nasce Acciai Brianza, primo magazzino commerciale per la Lombardia.

**1977** La famiglia Buzzi acquisisce Tramet in Piemonte: unità produttiva e commerciale che amplia la gamma degli acciai trafilati.

**1984** È costituita l'unità commerciale Nuova Bassani in Romagna.

**1988** È avviato il business logistico: si attiva la piattaforma integrata di Desio (Magazzini Desio Brianza) in Lombardia.

**1989** Cosmo Acciai è il nuovo magazzino commerciale in Emilia.

**1992** In Veneto nasce Sidermarca: cresce la copertura geografica commerciale.

**1996** Si avvia una nuova realtà produttiva a completare la gamma degli acciai trafilati: Tre Valli Acciai in Valle Camonica.

**2000** Un nuovo progetto per un magazzino commerciale centralizzato: nasce Comet Acciai nel bresciano.

**2001** Il primo Magazzino Automatico del Gruppo: un nuovo concetto di stoccaggio commerciale. Negli anni successivi l'intera rete distributiva siderurgica si attrezza con magazzini automatici. Una scelta strategica e innovativa.

**2002** Si sviluppa il progetto logistico: la joint-venture tra Lucefin e Ferrovie Federali Austriache (OEBB) porta alla realizzazione di un secondo polo logistico in Veneto: MVO - Magazzini Veneto Orientale.

**2002** In Trafilix viene installato il primo cingolo per la produzione di trafilati: un segno di innovazione tecnologica e importante investimento produttivo.



1989

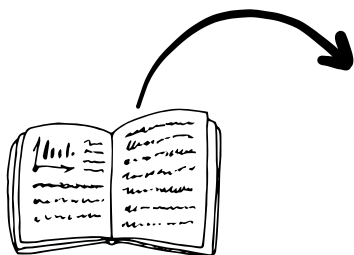
È COSTITUITA **LUCEFIN SPA**:  
SI INIZIA A PARLARE DI GRUPPO.  
VENGONO TRASFERITE QUOTE/AZIONI  
PER DAR VITA A NUOVE SOCIETÀ  
IN CAPO ALLA HOLDING



2006

NASCE **TRAFIL (ZECH IN REP. CEA)**:  
VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
PRODUTTIVA E COMMERCIALE.





**2010**  
 ACQUISITA UNA NUOVA TRAFILERIA:  
 TRAFITEC NEL LODIGIANO:  
 È L'INGRESSO NEL SETTORE PRODUTTIVO  
 DELL'ACCIAIO INOX.

  
**2018**  
 SI FORMALIZZA  
 IL PASSAGGIO GENERAZIONALE:  
 GIORGIO BUZZI ASSUME IL CONTROLLO  
 DELLE SOCIETÀ DI RIFERIMENTO  
 DEL GRUPPO

  
**2020**  
 È AVVIATO  
 IL PROGETTO SOSTENIBILE  
 TOGETHERWECHANGE

**2007** Si stringe un accordo con Express Italia. Viene ceduta la gestione di entrambe le piattaforme logistiche (MDB e MVO).

**2008** Nel Gruppo entrano Matter (Reggio Emilia) progettazione e realizzazione di magazzini automatici, e P.R.A.E. (Monza Brianza) automazione industriale.

**2008** Da Edison e Teksid viene acquisita un'area di 500.000 m<sup>2</sup> (Crescentino, VC), in parte ceduta nel 2011 al Gruppo Mossi&Ghisolfi per il primo polo produttivo europeo di bioetanolo.

**2008** Si rileva la società Euras dal Gruppo Lucchini (ceduta nuovamente nel 2017): ci si affaccia al settore degli acciai per stampi.

**2010** Tre Valli Acciai implementa con un moderno impianto la linea produttiva di trafilatura veloce per tondi in acciai comuni e di qualità.

**2011** Acquisizione di KSM Stahl (Empingen, Germania): è l'internazionalizzazione commerciale nel settore inox.

**2012** È acquisita Siderconero nelle Marche, nuovo magazzino commerciale strategicamente posizionato per il mercato del centro Italia.

**2013** I nuovi controlli superficiali e Ultrasuoni in Tre Valli Acciai.

**2015** Attivati due moderni Laboratori presso i siti produttivi di Esine e San Colombano al Lambro.

**2016** Revamping del magazzino automatico di Comet Acciai.

**2017** Nuova strategia aziendale: Siderconero e Tramet vengono incorporate rispettivamente in Comet Acciai e Acciai Brianza.

**2018** Nascono due newco partecipate da Giorgio e Giuseppina Buzzi: Buzzi Business Holding 1 per Lucefin e Buzzi Business Holding 2 per Prim.

**2018** In Trafifix sono installati nuovi impianti per i trattamenti termici ed è attivato un nuovo sistema per controlli US in automatico per piatti e quadri.

**2018** Gli uffici Commerciale, Acquisti e Marketing del Gruppo sono trasferiti nella nuova sede di Darfo Boario Terme.

**2020** In Nuova Bassani è installato il terzo magazzino automatico.

## DATI DI SINTESI



## CORE BUSINESS SIDERURGICO







**620**  
DIPENDENTI  
di cui 451 per il  
core business siderurgico

**13%**  
DONNE



**87%**  
UOMINI



**235 MLN/€**  
FATTURATO 2020

**6.800**  
ITALIA

**1.300**  
ESTERO



**8.100**  
CLIENTI



**81.000 TON**  
ACCIAIO A STOCK  
GRUPPO



**200.000 TON/ANNO**  
ACCIAIO PRODOTTO

**3.000**



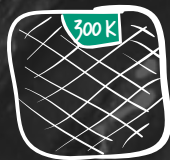
MISURE  
DISPONIBILI  
A STOCK



**11.000 TON**  
STOCCATE IN MAG.  
AUTOMATICI

**25.000 TON**  
A TERRA

MAGAZZINI  
DISTRIBUTIVI



**300.000 TON/ANNO**  
ACCIAIO DISTRIBUITO

**70%**  
ITALIA

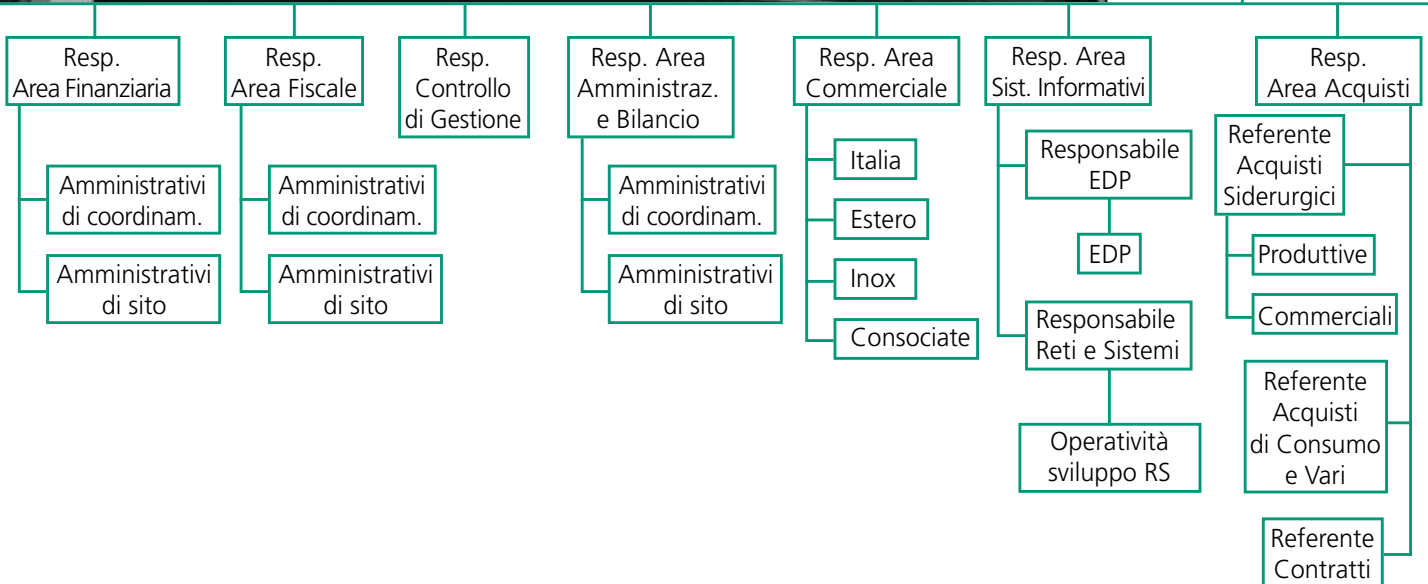
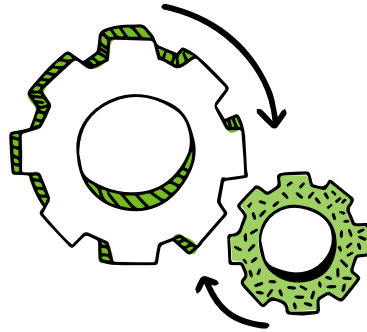
**30%**  
ESTERO



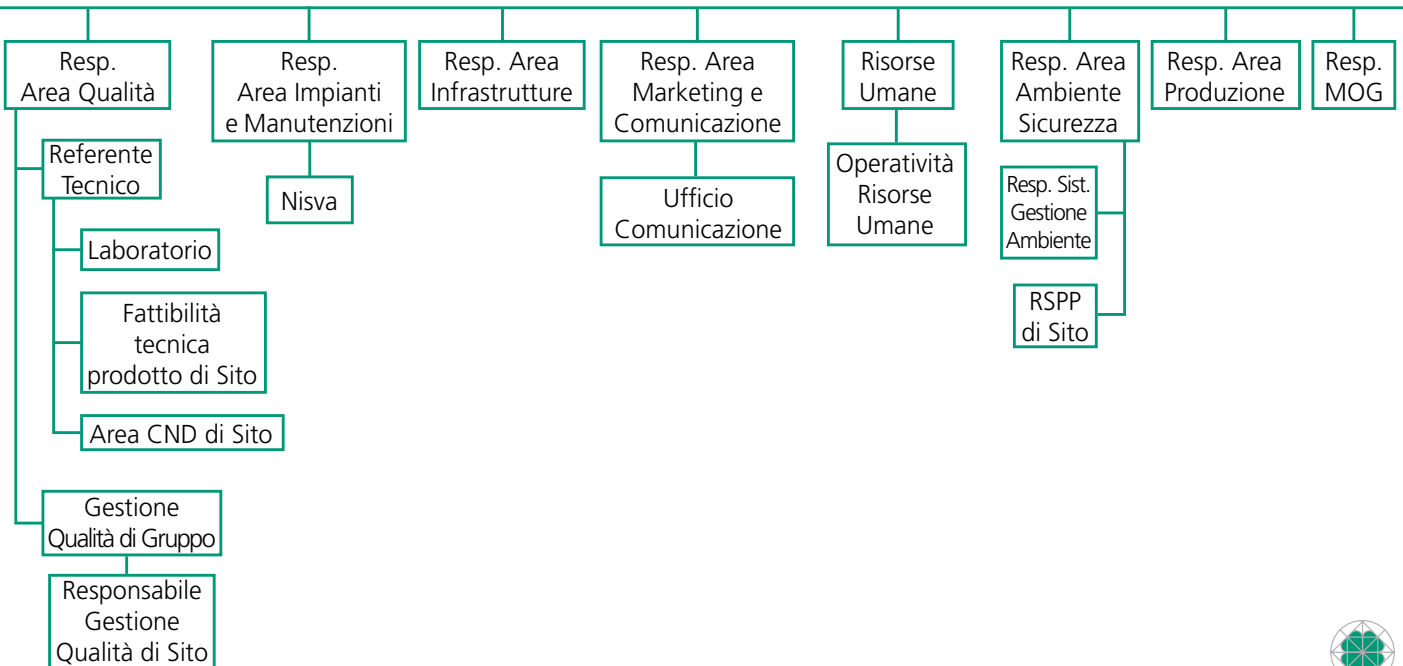
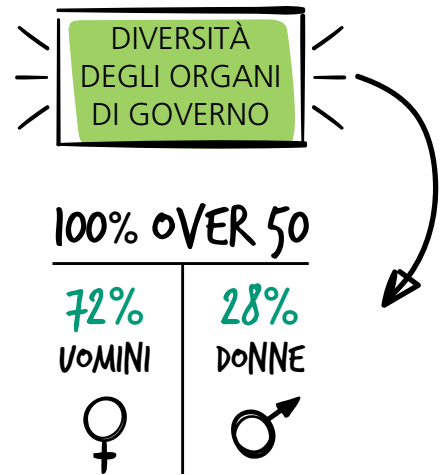
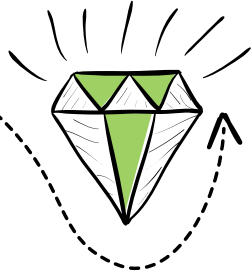
ESPORTAZIONI  
**63 PAESI**

# LA STRUTTURA DI GOVERNO

La volontà della leadership aziendale è di garantire autonomia alle singole funzioni con un sistema organizzato rivolto alla gestione del rischio e al pensiero integrato.



ORGANIGRAMMA  
GOVERNANCE



## CODICE ETICO



MAGGIORI DETTAGLI  
SUI NOSTRI PRINCIPI E VALORI

Il Codice Etico enuncia i principi ed i valori che il **Gruppo Lucefin** intende affermare e perseguire nell'esecuzione della propria attività, considerando l'eticità nei comportamenti quale uno dei primari punti di riferimento delle proprie attività e scelte gestionali, nell'assoluta convinzione che l'obiettivo di conseguire interessi particolari non debba giustificare una condotta non in linea con i principi etici e con le leggi e normative vigenti.



Nell'espletamento delle proprie mansioni lavorative, ciascun dipendente dovrà astenersi dallo svolgere attività che non siano svolte nell'interesse del **Gruppo** o che possano essere in conflitto di interessi, anche solo potenziale con **Lucefin**.

**Lucefin** non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chi manifesti di non voler rispettare i predetti principi.

## POLITICA AZIENDALE



CONFORMITÀ  
NORMATIVA:



PROFESSIONALITÀ  
ED AFFIDABILITÀ:

La Direzione del **Gruppo Lucefin** promuove l'impegno da parte di tutte le aziende consociate, al rispetto dei principi espressi nella propria Politica Aziendale.

L'integrazione della documentazione tra i Sistemi di Gestione (Qualità, Ambiente, Sicurezza) e gli altri modelli organizzativi aziendali, regola i processi svolti all'interno dell'azienda, in modo pianificato, documentato e teso al raggiungimento dei seguenti fini:

Il rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari vigenti nei Paesi nei quali il Gruppo opera.

Capacità di rafforzare la propria immagine e reputazione sul mercato, nel rispetto dei requisiti contrattuali. Valorizzazione delle risorse interne come accrescimento delle competenze e della dignità di essere lavoratore.



FLESSIBILITÀ,  
INNOVAZIONE E TRASPARENZA:



Pronta risposta alle esigenze di mercato.

TUTELA  
DELL'AMBIENTE:

Prevenzione all'inquinamento, predilezione al recupero dei rifiuti e promozione della sensibilità aziendale.

PROTEZIONE DELLA SALUTE  
E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO:

Promozione delle misure di prevenzione e protezione a tutela dei lavoratori.



MAGGIORI DETTAGLI  
SULLA POLITICA AZIENDALE

Il **Gruppo Lucefin** prediligerà rapporti di collaborazione con chi manifesti il rispetto dei predetti principi.

Grazie a sistematiche attività di analisi e valutazione il **Gruppo Lucefin** stabilisce azioni necessarie al miglioramento continuo, in allineamento agli obiettivi sostenibili pianificati.

La Direzione assicura a tutti i Responsabili di processo le risorse necessarie al conseguimento della presente Politica.

DISPOSIZIONI



CERTIFICAZIONI

Da sempre perseguiamo una politica di gestione che si sposa con le principali certificazioni di sistema e di prodotto.

**IATF 16949:2016** Certificazione di sistema.  
Sistemi di gestione per la qualità - settore automotive.



**UNI EN ISO 9001:2015** Certificazione di sistema.

Sistemi di gestione per la qualità.



**PED 2014/68/EU AD 2000 W O** Certificazione di prodotto.

Direttiva apparecchi a pressione.



**ISO 14001:2015** Certificazione di sistema.

Sistemi di gestione ambientale.



MAGGIORI DETTAGLI  
SULLE AZIENDE CERTIFICATE

## IL MODELLO DI BUSINESS

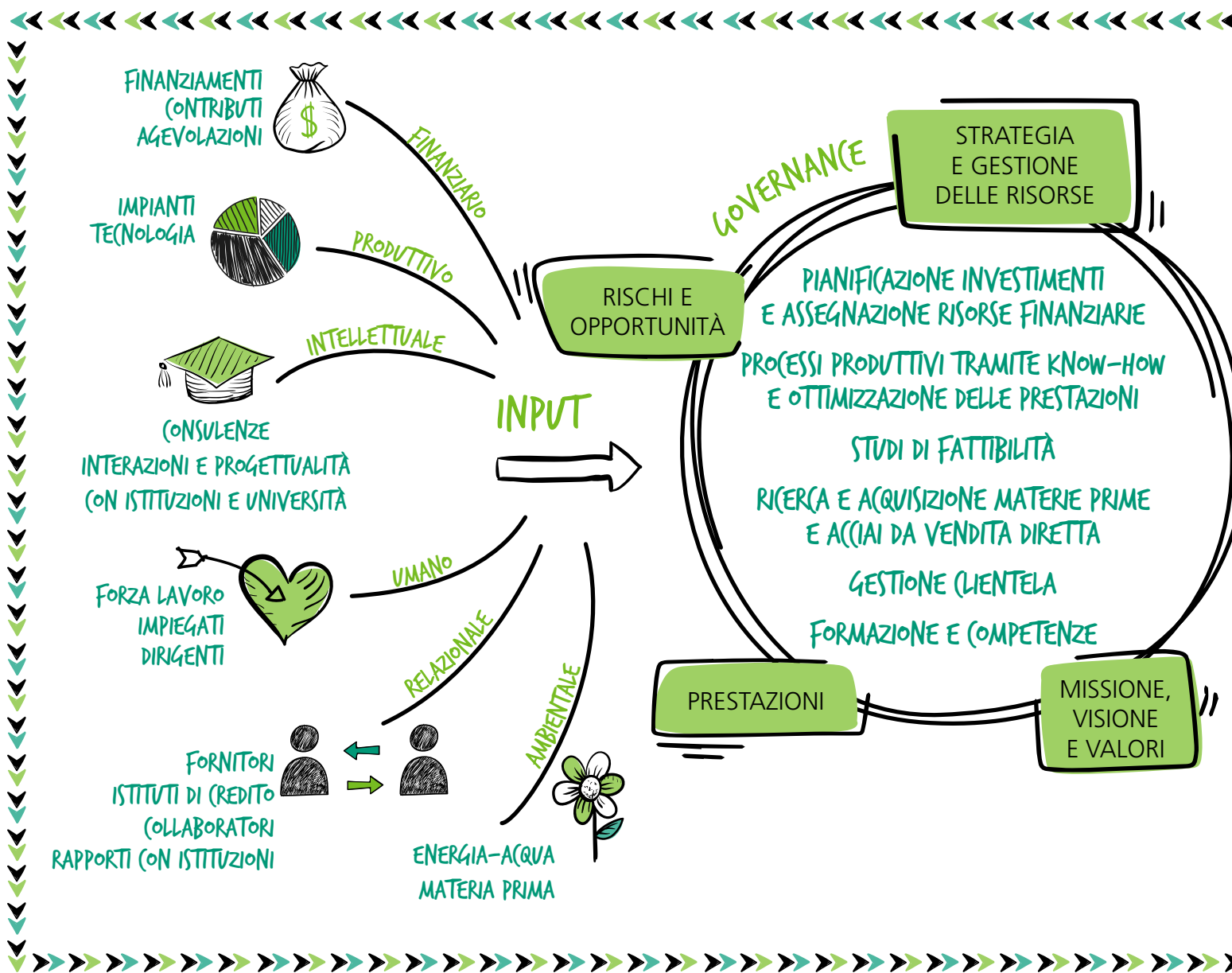


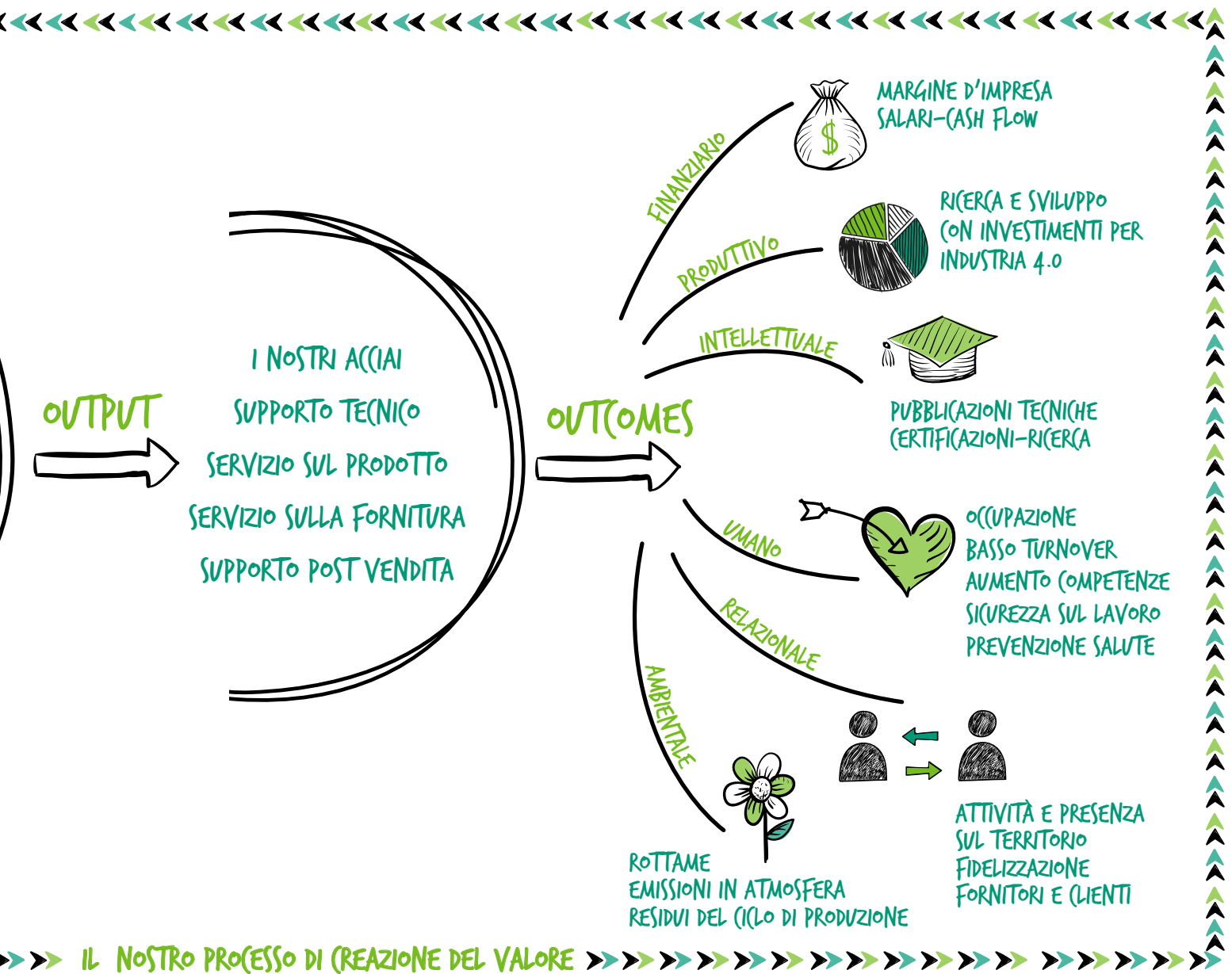
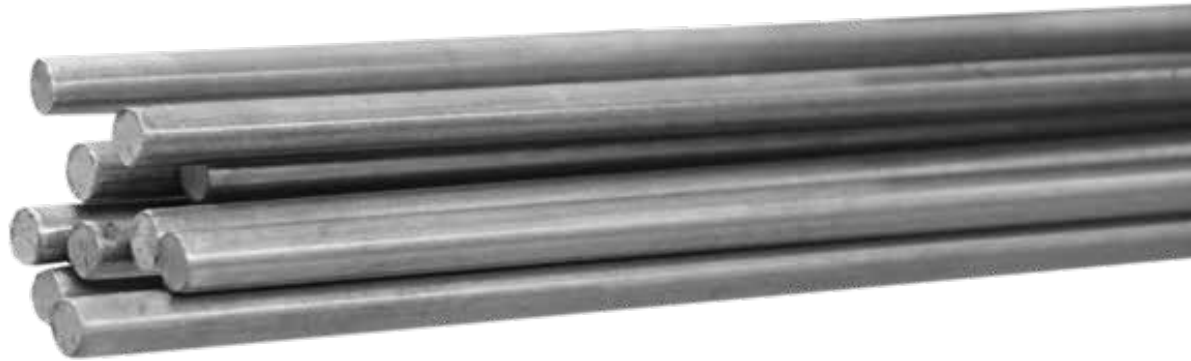
La divisione siderurgica intesa come nucleo, origine e storia: una divisione di forza, salda nella sua proposta attuale e futura e viva della sua passione.

Una realtà che nel suo operare responsabile sa offrire un supporto costante e una continua innovazione.

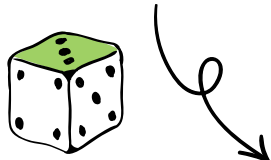
Un'esclusiva attenzione alla produzione di acciai trafilati, rettificati, pelati e rullati in una vasta gamma di sezioni e misure: piatti, tondi, quadri, esagoni e profili speciali.

La distribuzione dei nostri acciai vanta una diffusione capillare e ragionata, un'organizzazione voluta e proiettata alla crescita. Per gestire e commercializzare un elevatissimo stock di prodotti, con rapidità, prontezza e valida assistenza.



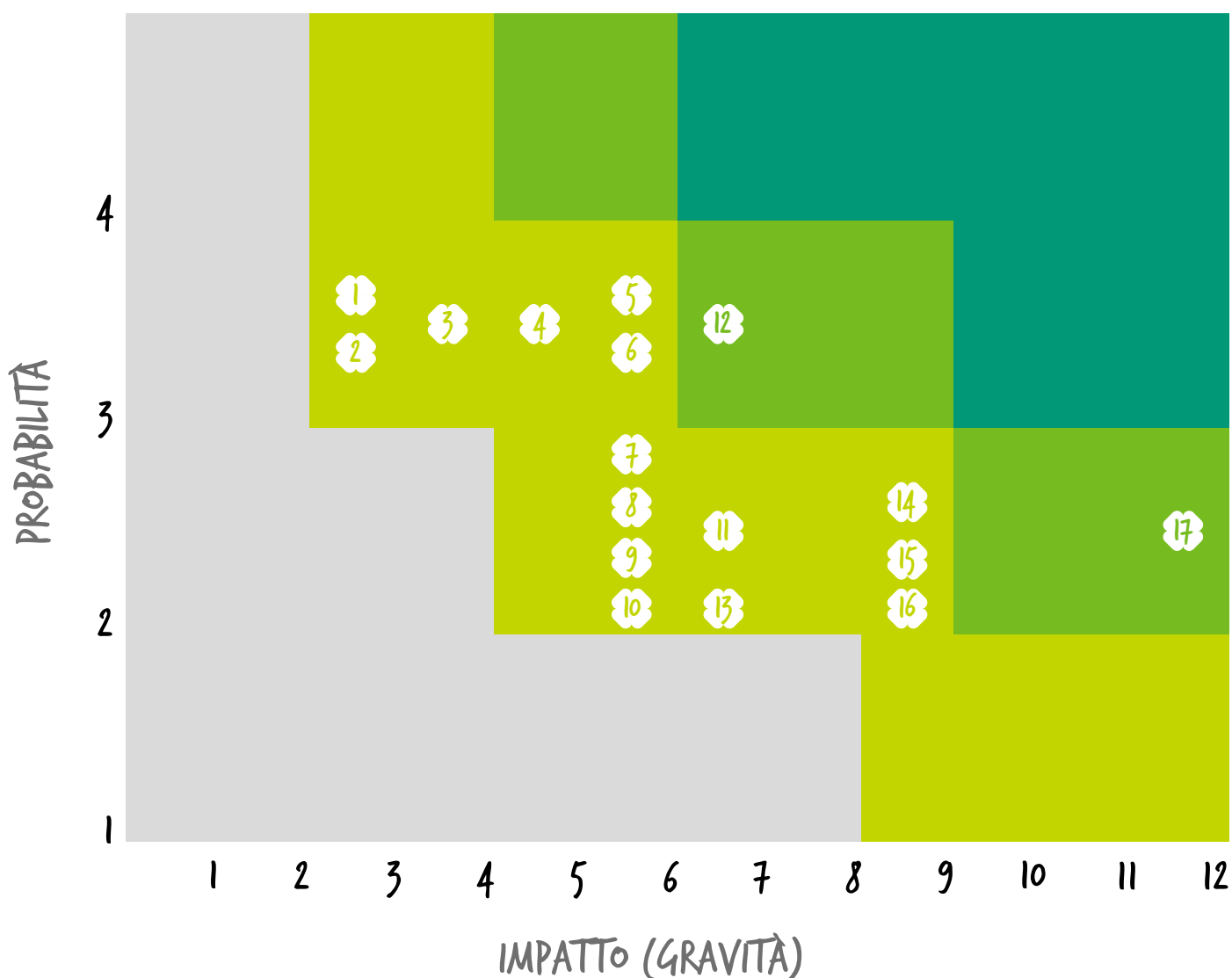


## VALUTAZIONE DEI RISCHI



Il **Gruppo Lucefin** ha introdotto sistemi e processi per la valutazione dei rischi attraverso la rilevazione, il monitoraggio e la mappatura dei principali rischi aziendali considerandone l'impatto sulla sostenibilità del nostro business.

Il processo di analisi dei rischi consiste nella loro individuazione e nella loro correlazione con ogni processo aziendale in funzione del contesto interno ed esterno, delle parti interessate e dei potenziali reati. Essi vengono valutati, gestiti e mitigati mediante opportune azioni. Vengono periodicamente analizzati per sito, per sistema di gestione o modello organizzativo. Rappresentativa la mappa ottenuta attraverso l'estrazione dei rischi più significativi per i diversi capitali, combinando probabilità e impatto (gravità).







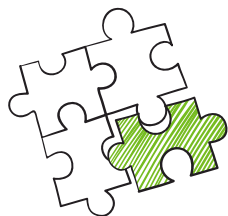
- 12. **PRODUTTIVO** - PIANIFICAZIONE NON ADEGUATA
- 17. **INTELLETTUALE** - REATI CONTRO SICUREZZA E SALUTE SUI LUOGHI DI LAVORO
- 01. **CAPITALE UMANO** - ELEVATO TURNOVER
- 02. **AMBIENTALE** - GESTIONE RIFIUTI NON AUTORIZZATI
- 03. **CAPITALE UMANO** - ASSENZA/CARENZA PERSONALE
- 04. **INTELLETTUALE** - INADEGUATA IDENTIFICAZIONE STRATEGIE/OBIETTIVI
- 05. **FINANZIARIO** - REATI SOCIETARI
- 06. **INTELLETTUALE** - REATI GRAVI CONTRO SICUREZZA E SALUTE SUI LUOGHI DI LAVORO
- 07. **INTELLETTUALE** - INEFFICACE CONDIVISIONE STRATEGIE/OBIETTIVI
- 08. **INTELLETTUALE** - INEFFICIENZA OPERATIVA
- 09. **RELAZIONALE** - SOLVIBILITÀ CLIENTE
- 10. **RELAZIONALE** - MANCATO RISPETTO TEMPI DI CONSEGNA
- 11. **INTELLETTUALE** - MALFUNZIONAMENTO O DEGRADO SISTEMI INFORMATIVI
- 13. **PRODUTTIVO** - RITARDI DI PRODUZIONE
- 14. **INTELLETTUALE** - FERMO AZIENDALE (PANDEMIA/EVENTO ECCEZIONALE)
- 15. **FINANZIARIO** - REATI CONTRO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- 16. **INTELLETTUALE** - RISCHIO PERDITA, MODIFICA O APPROPRIAZIONE DATI

### LEGENDA

- Molto significativo
- Significativo
- Poco significativo
- Non significativo



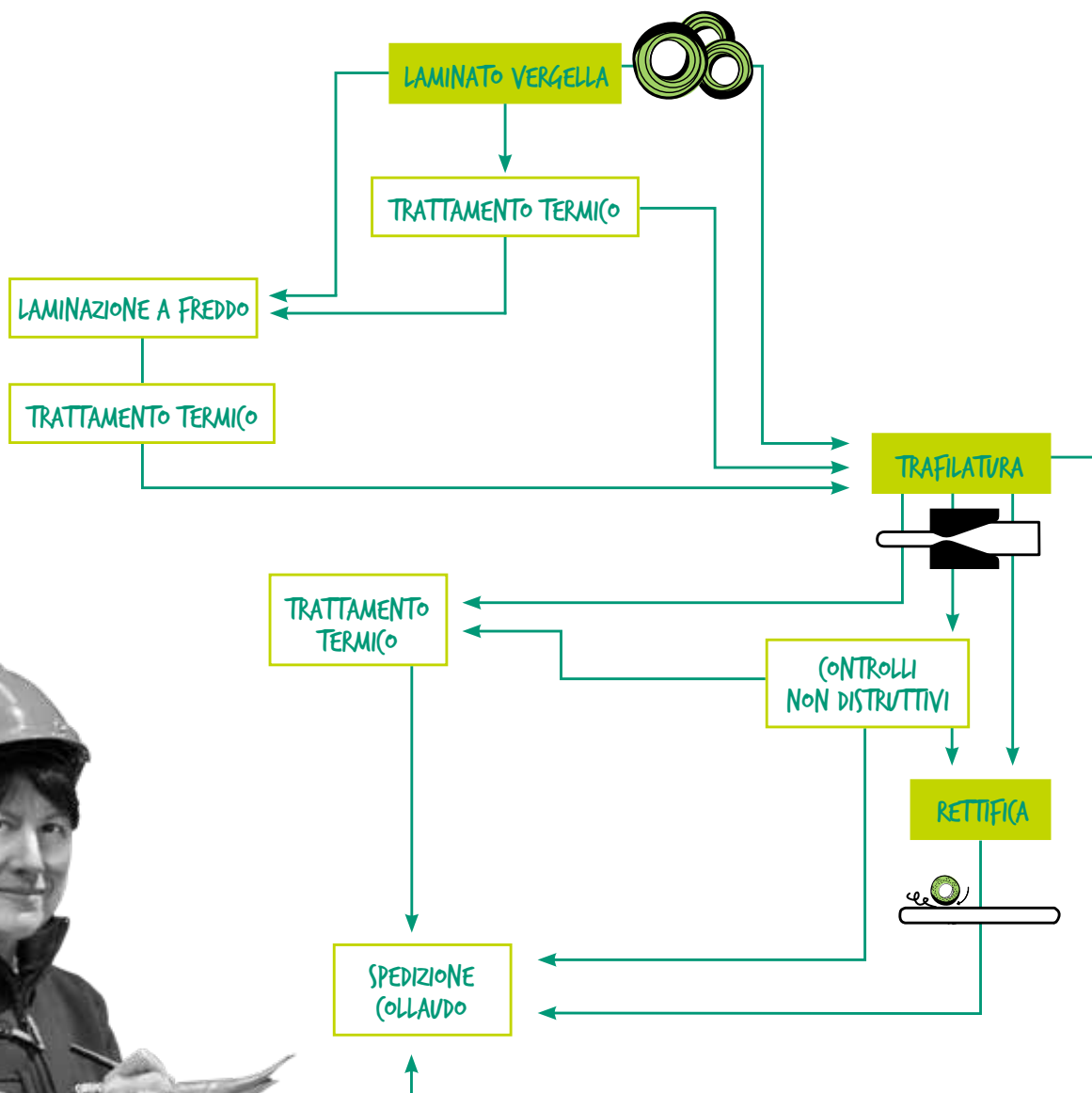
## IL NOSTRO (CORE BUSINESS)



Le filiere rappresentate raccontano sinteticamente quali sono i passaggi fondamentali che caratterizzano il business della divisione produttiva del **Gruppo Lucefin**.

Dalla materia prima (vergelle o barre laminate) attraverso processi di lavorazione, trattamenti e controlli, si ottengono gli acciai **TRAFILATI, PELATI/RULLATI, RETTIFICATI** utilizzati dalla nostra clientela per realizzare componenti destinate a tutti i principali settori merceologici. Serviamo i mercati dell'automotive, arredamento, oil&gas, medicale, agricolo, chimico/farmaceutico, trasporti, alimentare, edilizia e lavorazioni conto terzi.

### FLUSSO PRODUZIONE DA LAMINATO VERGELLA

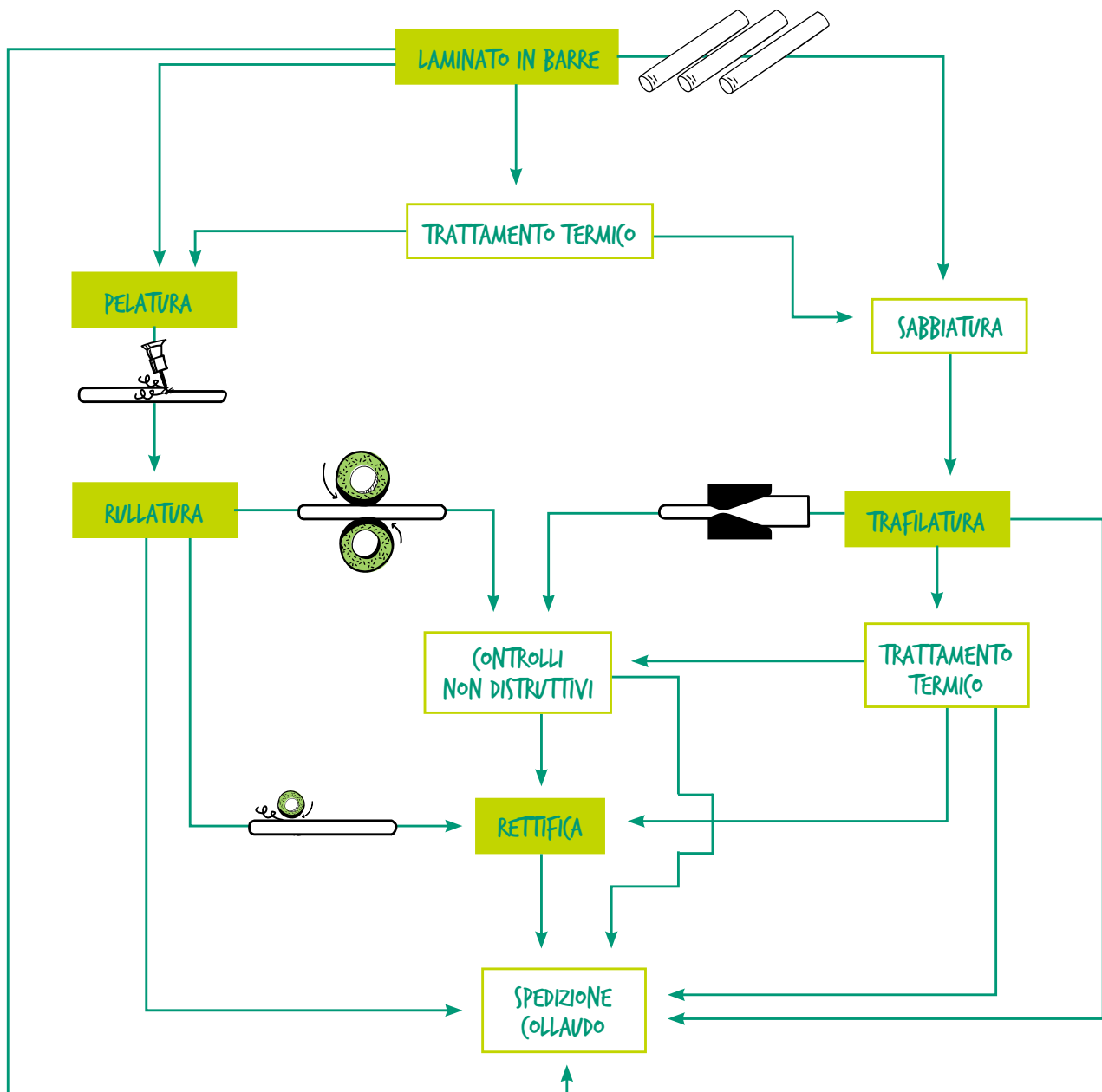




Una gamma davvero vasta e completa di acciai legati, non legati e inossidabili, nelle diverse misure, sezioni, qualità e caratteristiche chimico/meccaniche frutto di anni di severa applicazione e dedizione. Il risultato di una professionalità acquisita nel tempo che ha portato alla personalizzazione e ottimizzazione di tutti i macchinari e impianti produttivi del Gruppo, affinché potessero rispondere pienamente alle esigenze crescenti della nostra clientela.

Una leadership a livello internazionale ottenuta e riconosciuta ormai da tutto il settore per un turnover complessivo di oltre 300 mila/ton annue.

### FLUSSO PRODUZIONE DA LAMINATO BARRE



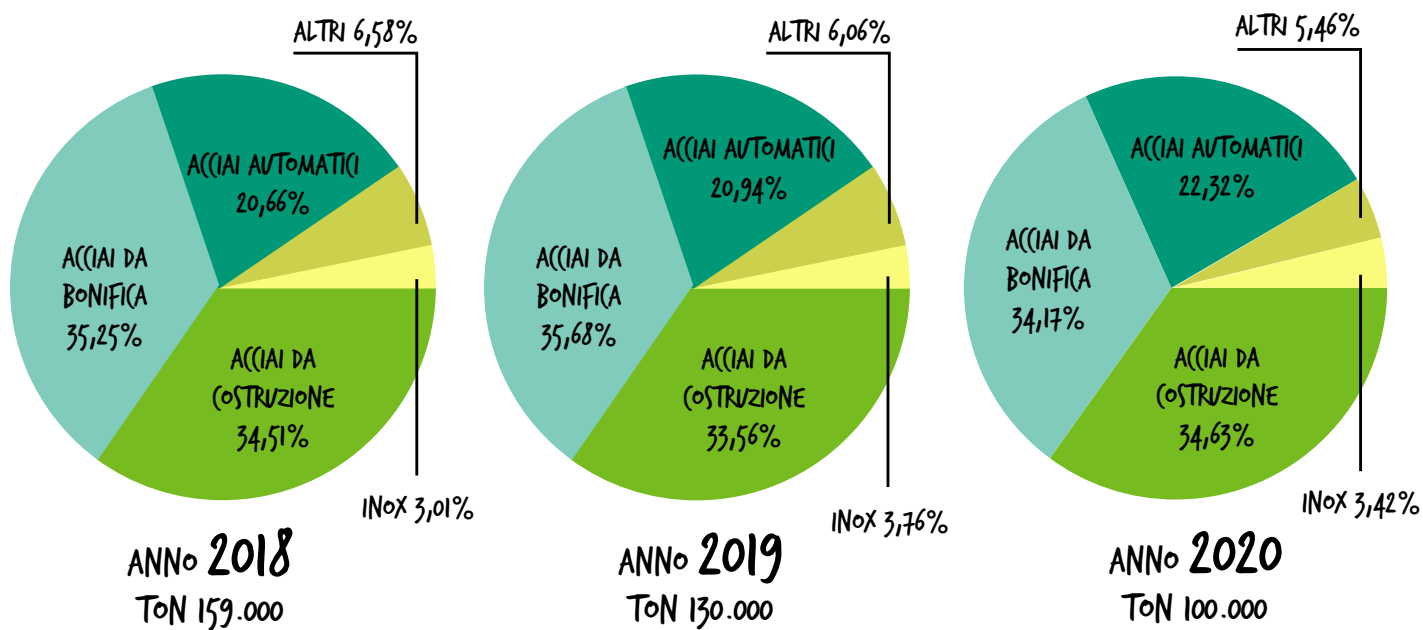
# FOCUS SULLA NOSTRA PRODUZIONE



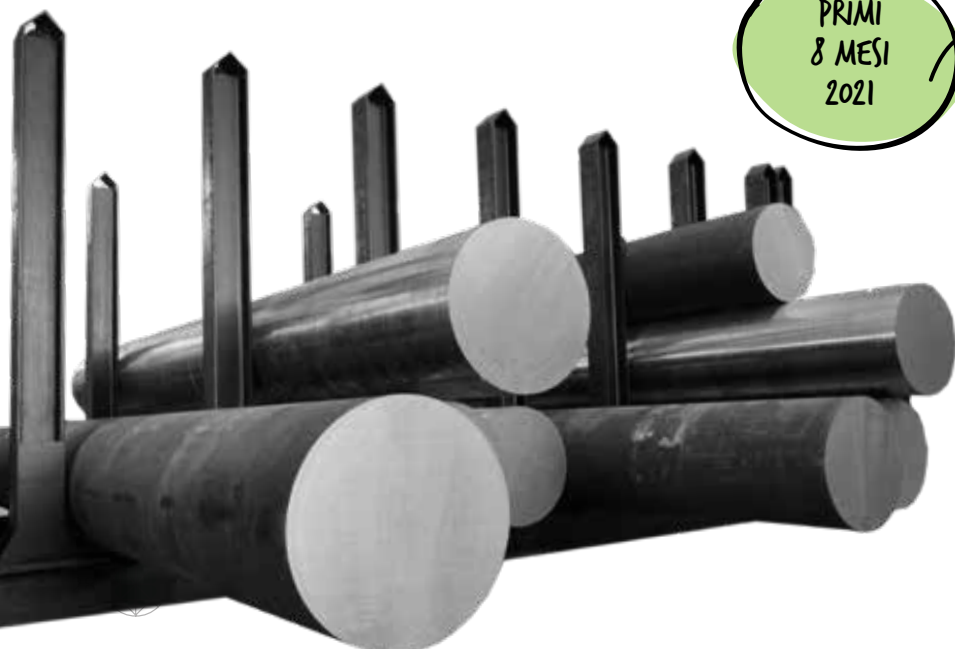
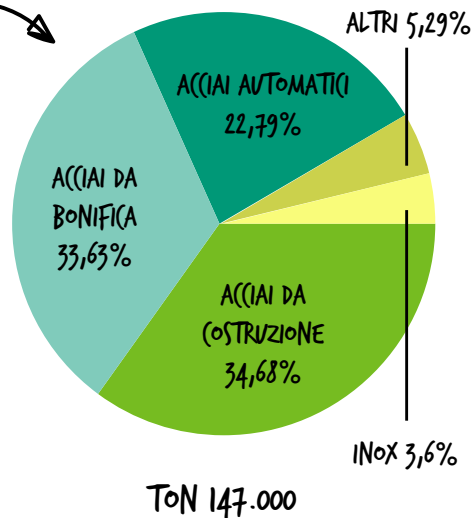
## GAMMA DI PRODUZIONE - BARRE

PIATTI	6x2 - 400x40 mm
QUADRI	3 - 160 mm
TONDI	3 - 200 mm
ESAGONI	4 - 100 mm

## VENDITE PER FAMIGLIE DI ACCIAIO

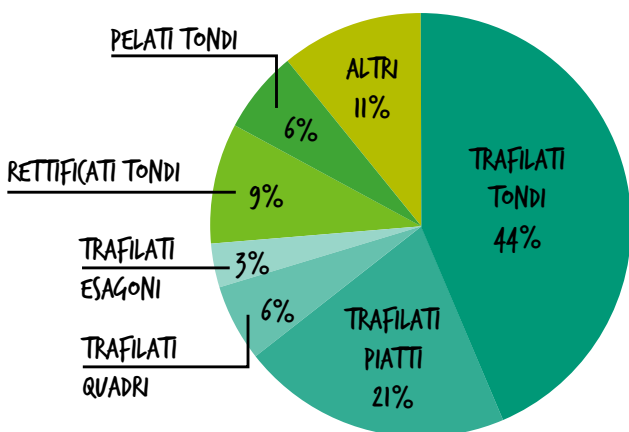


## PRIMI 8 MESI 2021

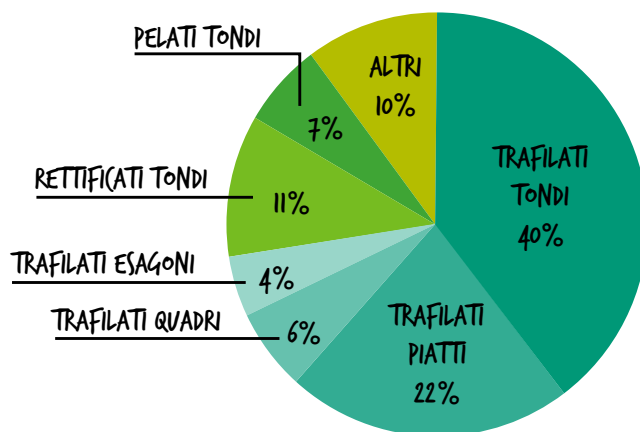




VENDITE PER ESECUZIONE E SEZIONE

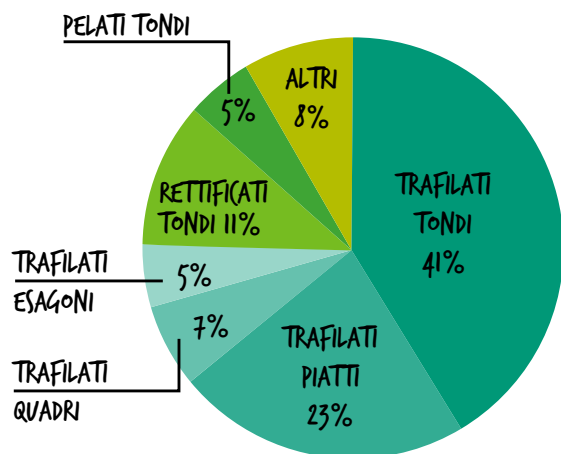


ANNO 2018  
ToN 159.000

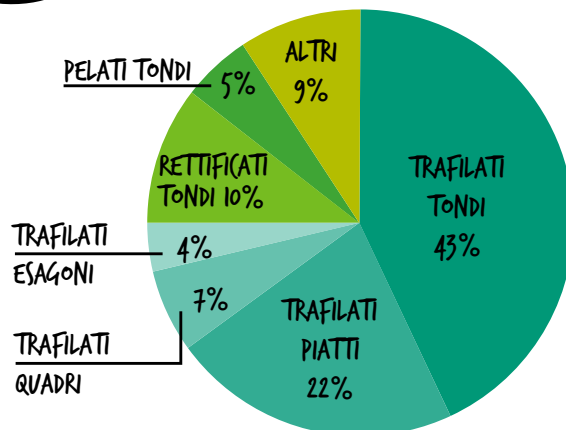


ANNO 2019  
ToN 130.000

PRIMI 8 MESI 2021



ANNO 2020  
ToN 100.000



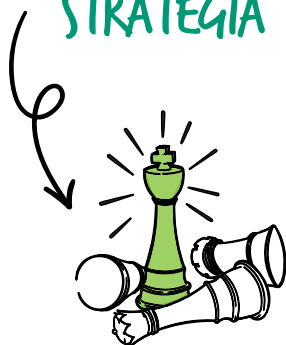
ToN 147.000



UNA  
**leadership**

A LIVELLO INTERNAZIONALE  
OTTENUTA E RICONOSCIUTA  
←  
≡ DA TUTTO IL SETTORE ≡

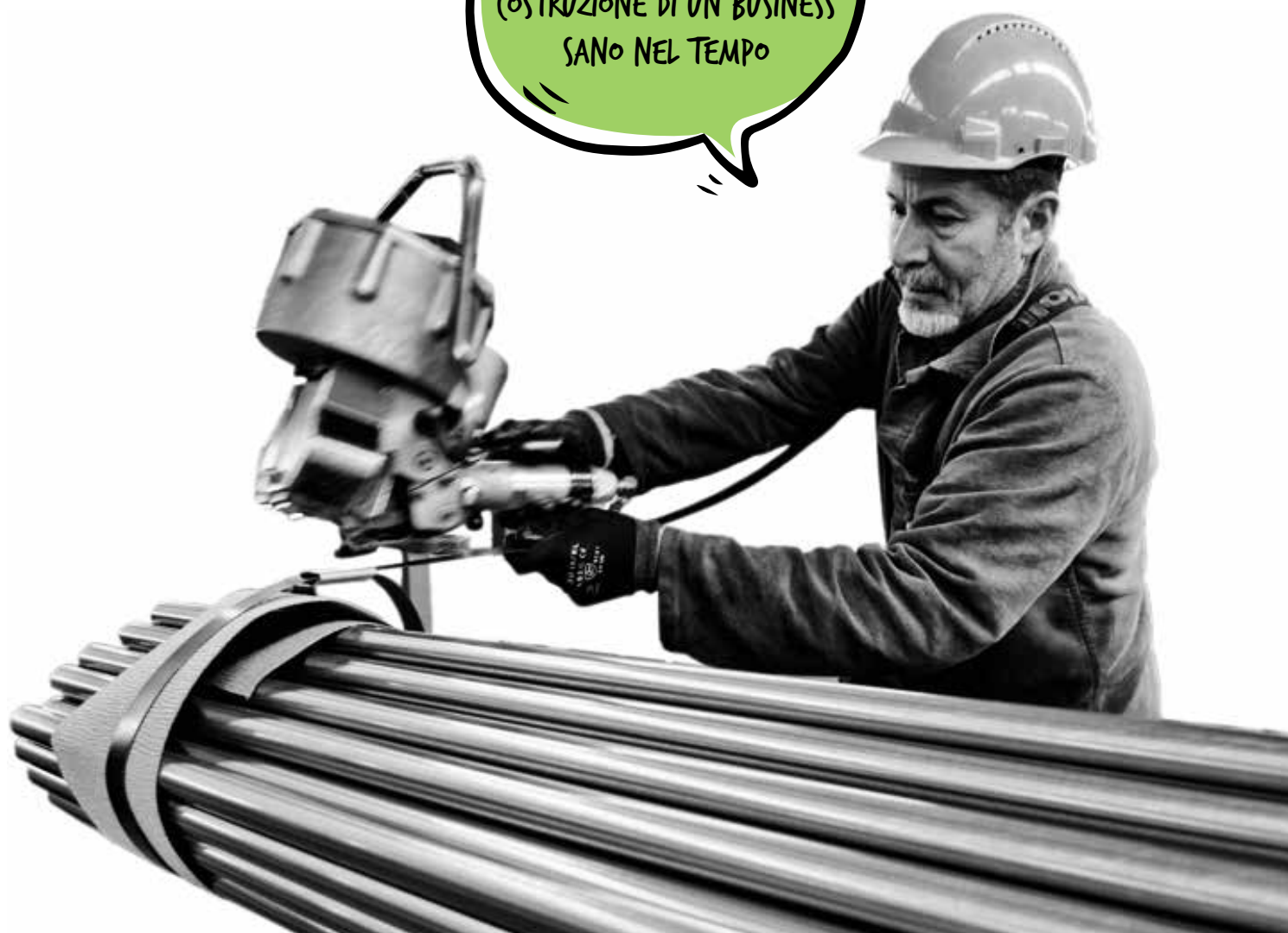
IL PIANO DI  
SOSTENIBILITÀ  
LUCIFIN:  
SINTESI DI UNA  
STRATEGIA



Il significato più moderno del concetto di sviluppo sostenibile aziendale si manifesta nella capacità di creare valore nel lungo periodo attraverso le regole definite di “un buon governo”, indirizzando cioè i capitali verso attività che non solo generino un plus valore economico, ma che siano utili anche alla società e al territorio di appartenenza; nel rispetto dei valori etici, sociali, morali e della preservazione dell’ambiente.

Ecco quindi come nelle pagine successive si sottolinei e si evidenzi la correlazione tra Capitali, riferiti al piano di sviluppo sostenibile ONU e i nostri Temi Materiali, dove ogni priorità strategica vive sulla creazione di vantaggio competitivo per generare redditività, ma creando contestualmente un’immagine solida e solidale per la costruzione di un business sano nel tempo.

UN’IMMAGINE SOLIDA  
E SOLIDALE PER LA  
COSTRUZIONE DI UN BUSINESS  
SANO NEL TEMPO





Nel 2015 i Paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto l'Agenda 2030: un piano di sviluppo sostenibile comune ed articolato in 17 obiettivi, chiamati Sustainable Development Goals (SDGs), da raggiungere entro il 2030 attraverso il coinvolgimento di governi, aziende e privati cittadini: un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Sono obiettivi che il **Gruppo Lucefin**, attraverso il suo operato quotidiano, cerca da sempre di raggiungere. Anche per questo, il fatto di adottarli come linea-guida nel report ci è parso saggio e naturale.

L'analisi condotta in fase di elaborazione dei dati ha consentito di individuare gli SDGs a cui il **Gruppo Lucefin**, grazie alle sue peculiarità nella gestione sostenibile e al suo orientamento alla creazione di bene comune, è in grado di contribuire direttamente.

**CONTRIBUIAMO A 8 SDGS, DEI 17 DEFINITI DALL'ONU**

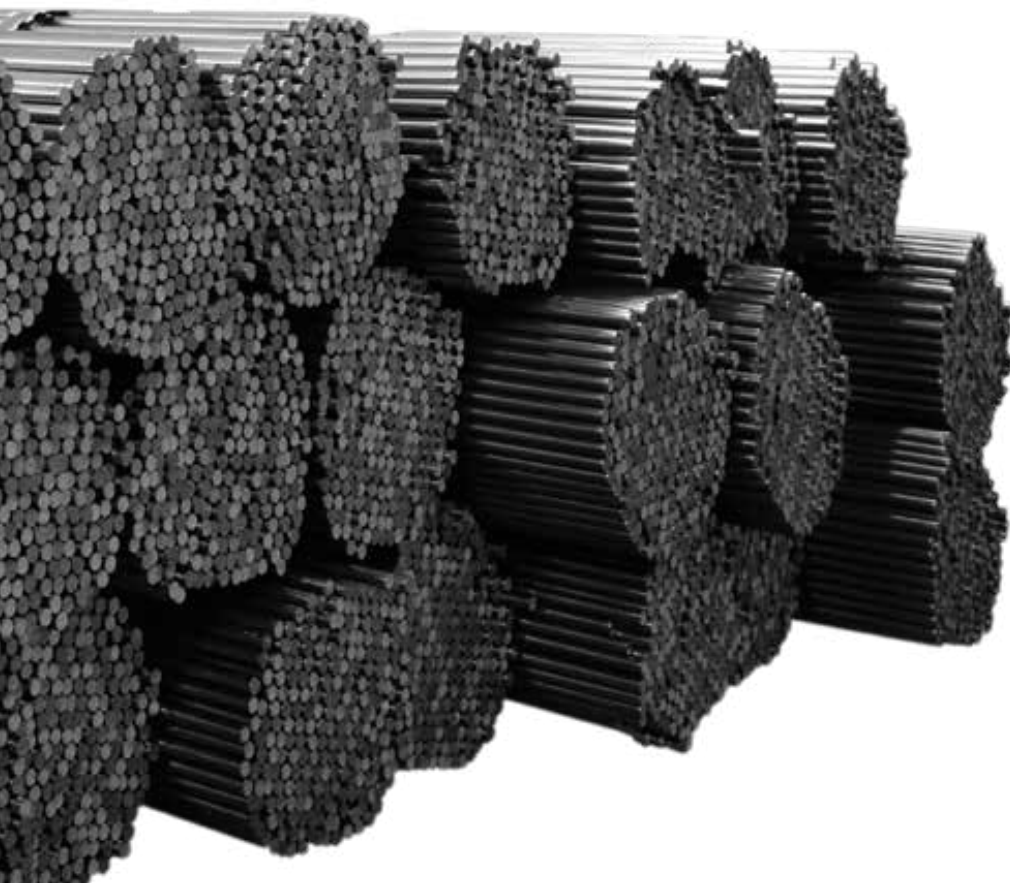




# IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TRIENNIO 2021-2023



# RIFLESSIONI PER IL FUTURO



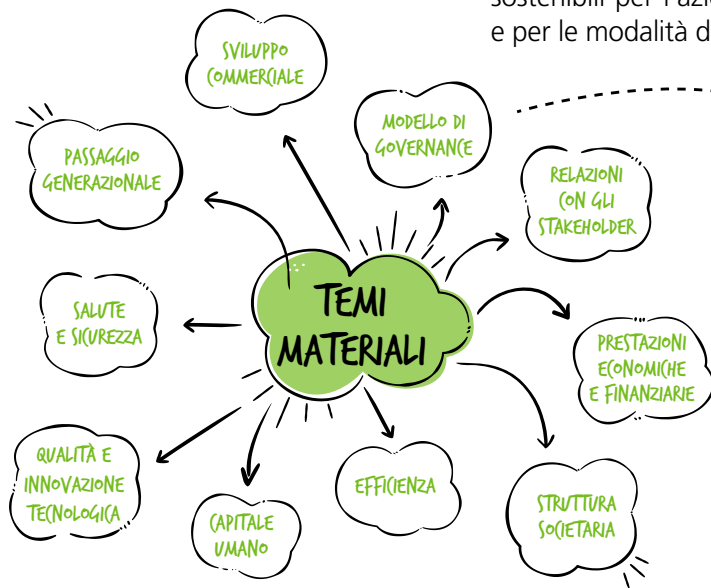
## TEMI MATERIALI



Abbiamo avviato quest'anno un processo di pianificazione strategica su cui il gruppo si misurerà nei prossimi anni per il raggiungimento di ambiziosi risultati aziendali.

Abbiamo attivato un dialogo con il management, le maestranze interne e con tutti i principali stakeholder gravitanti attorno al nostro business, facendo leva sulle loro competenze, sulla loro autorevolezza e sulla loro capacità a fornire punti di vista originali e innovativi.

Un progetto industriale avanzato ed evoluto spinto a creare valore; un valore condiviso nel tempo, ma basato soprattutto su principi sostenibili per l'azienda per i rapporti verso il mercato di riferimento e per le modalità di presenza nel proprio territorio di appartenenza.



TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	AZIONI 2021-2023
STRUTTURA SOCIETARIA	Razionalizzazione societaria	Ottimizzazione dell'organizzazione societaria (core business), dismissioni degli asset non strategici
MODELLO DI GOVERNANCE	Perfezionamento struttura organizzativa Sviluppo asset strategici	Sviluppo/implementazione di un modello organizzativo integrato Piano industriale specifico
PASSAGGIO GENERAZIONALE	Change management	Processo di continuità funzionale e mansionale nel cambiamento
SVILUPPO COMMERCIALE	Penetrazione commerciale e nuovi mercati	Azioni e attività di ricerca di mercato e investimenti specifici
RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER	Definizione di metodi e procedure di interazione	Progetti dedicati di ingaggio
QUALITÀ E INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Valorizzazione della filiera e dell'offerta commerciale	Attività di progettazione e sperimentazione. Studi di fattibilità e piani di investimento
EFFICIENZA	Ottimizzazione processi e riduzione inefficienze	Strumenti di controllo e raccolta dati su materiali, lavorazioni e processi aziendali
CAPITALE UMANO	Miglioramento delle competenze e benessere dei lavoratori	Corsi formativi, piani di incentivazione e piani welfare
SALUTE E SICUREZZA	Aggiornamento impianti. Implementazione UNI EN ISO 45001	Monitoraggio luoghi di lavoro Sensibilizzazione del personale Sviluppo sistema di gestione
PRESTAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE	Mantenimento dell'equilibrio economico finanziario	Controllo giacenze e marginalità vendite, monitoraggio redditività operativa



# IL CAPITALE FINANZIARIO



## TEMI MATERIALI:

PRESTAZIONI ECOFIN

## PRIORITÀ STRATEGICHE:

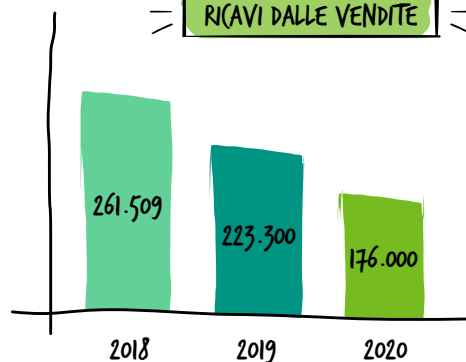
La corretta gestione del capitale finanziario è fondamentale per garantire la continuità e la sostenibilità del business.

La sostenibilità economica del Gruppo dipende infatti dalla gestione efficace del capitale finanziario e del capitale di debito, che consente di creare valore anche a seguito dell'impatto che le scelte in ambito economico possono avere sugli altri capitali.

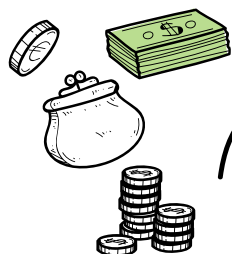
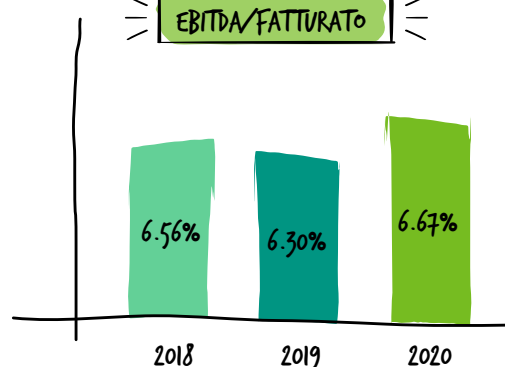
Se è vero perciò che il valore economico generato dall'attività d'impresa rappresenta l'elemento centrale per una realtà che fa business, è altrettanto vero che oggi la nostra visione di "creazione di valore" non può più prescindere dal generare un impatto positivo anche su tutte le persone che vivono l'azienda, su coloro che si relazionano con l'azienda e sul territorio stesso in cui l'azienda opera.



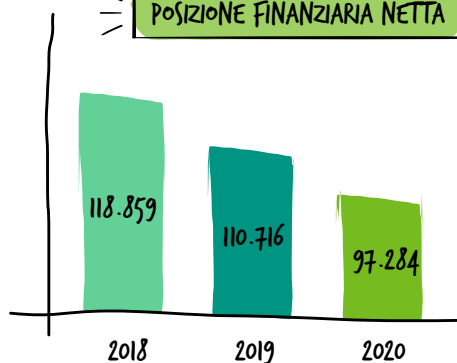
RICAVI DALLE VENDITE



EBITDA/FATTURATO



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



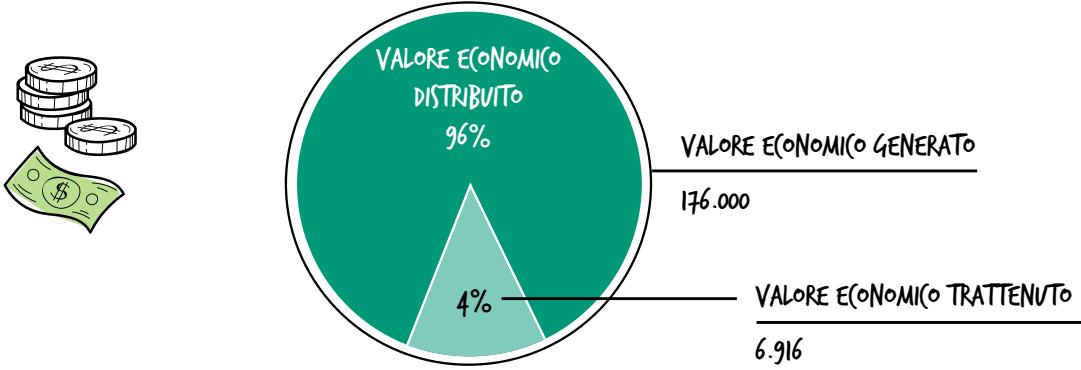
UN VALORE ECONOMIC  
 (HE L'ATTIVITÀ DI IMPRESA  
 CREA E DISTRIBUISCE  
 A TUTTA UNA SERIE  
 DI STAKEHOLDER

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2018	2019	2020
A. Valore economico generato: ricavi	261.509	223.300	176.000
B. Valore economico distribuito:	250.268	214.062	169.084
B.1. Costi operativi	221.395	186.312	146.349
B.2. Salari e benefit dei dipendenti	24.089	24.042	19.954
B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	3.192	2.891	3.205
B.4. Pagamenti alla P.A.	1.492	677	-529
B.5. Investimenti nella comunità	100	140	105
C. Valore economico trattenuto (A-B)	11.241	9.238	6.916

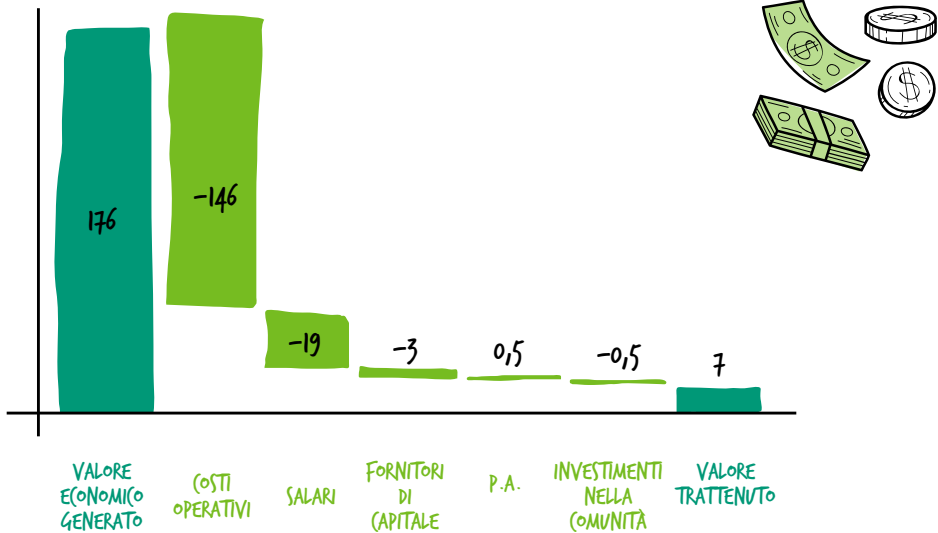
Valori espressi €/1.000

FOCUS  
 SUL 2020

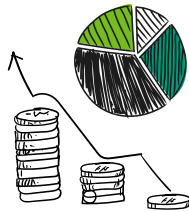
VALORE ECONOMICAMENTE DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO 2020



VALORE ECONOMICAMENTE DISTRIBUITO 2020



## IL CAPITALE PRODUTTIVO



### TEMI MATERIALI:

EFFICIENZA E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

### PRIORITÀ STRATEGICHE:

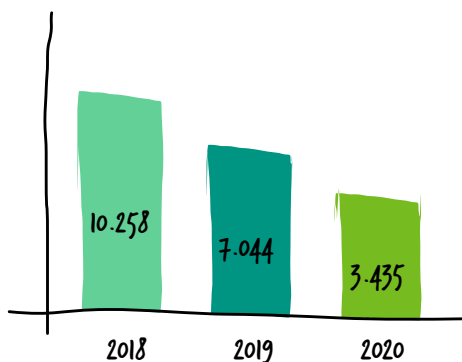
In tutti i nostri processi aziendali crediamo che l'applicazione di tecnologie innovative per i sistemi produttivi, la gestione delle reti e l'applicazione di modelli organizzativi siano risorse imprescindibili per promuovere uno sviluppo aziendale davvero sostenibile. Un processo in cui si desidera dare particolarmente risalto allo sviluppo di sinergie in ricerca e innovazione, sia per la condivisione delle conoscenze che per la realizzazione di progetti anche in collaborazione di start up o partnership scientifiche e universitarie.



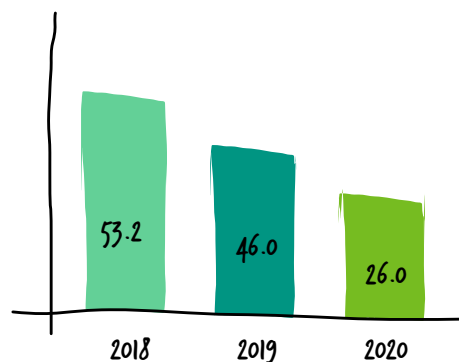
INVESTIMENTO  
INFRASTRUTTURALE  
SIGNIFICATIVO

SISTEMA DI SICUREZZA  
PER LA VERIFICA AUTOMATICA  
DELL'EFFICIENZA DEL CAMPO  
MAGNETICO SUI CARROPONTI

INVESTIMENTI INDUSTRIALI (€/1.000)



INVESTIMENTI INDUSTRIALI PER TONNELLATA PRODOTTA (€/T)



### INVESTIMENTI TRIENNIO 2018/2020 (€/1.000)

IMMOBILI E TERRENI	1.087
IMPIANTI E MACCHINARI ACQUISTI/REVAMPING	18.192
ATTREZZATURE	449
ARREDI, ATTREZZATURE UFFICI E AUTOMEZZI	1.009

### I NOSTRI IMPIANTI PRODUTTIVI

TRAFILE	23
PELATRICI	5
RULLATRICI	4
RETTIFICHE	21
LAMINATOI	2
IMPIANTI DI TRATTAMENTO TERMICO	3
BISELLE	6
CND	6
LINEA DI SMAGNETIZZAZIONE	1
CENTRI DI TAGLIO	82

RESTYLING SITO DI ESINE:

NUOVO INGRESSO

E REGISTRAZIONE AUTOMATICA

(CON CONTROLLO IN SICUREZZA DI INGRESSI E USCITE)

INVESTIMENTO  
INFRASTRUTTURALE  
SIGNIFICATIVO

### PRODUTTIVE

Superficie coperta

62 MILA MQ

Superficie piazzali

74 MILA MQ

### DISTRIBUTIVE

Superficie coperta

64 MILA MQ

Superficie piazzali

75 MILA MQ



## IL CAPITALE INTELLETTUALE



INVESTIMENTI IN SOFTWARE  
230 MILA EURO



2018/2020

2018/2020  
3 PUBBLICAZIONI  
TECNICHE

## TEMI MATERIALI:

MODELLO DI GOVERNANCE - STRUTTURA SOCIETARIA - QUALITÀ E INNOVAZIONE

## PRIORITÀ STRATEGICHE:

I beni immateriali, il valore della conoscenza e le competenze che il Gruppo ha costruito e sviluppato in circa 50 anni di attività, sono il nostro capitale intellettuale che si manifesta sotto forma di regolamenti, procedure e sistemi di gestione operativa e di governance.

Numerose sono le attività di ricerca e innovazione fatte in ambito di processi e prodotti, nonché l'impegno nella formazione e divulgazione della cultura dell'acciaio.

Questo, oltre a garantire la conformità alle norme di riferimento, ci consente di ottimizzare il valore generato sia in termini monetari, derivanti dallo svolgimento della propria attività, sia in termini di innovazione e dinamicità commerciale in risposta alle specifiche esigenze degli Stakeholder.

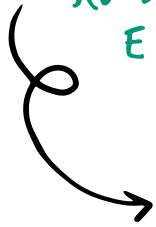
Tali elementi contribuiscono quindi a garantire l'integrità, la trasparenza, la lealtà, la responsabilità e la virtuosità con cui il Gruppo svolge le proprie attività di business e promuove la propria leadership nel mercato di appartenenza.

La riorganizzazione aziendale ed in particolare la modalità con cui verrà condotta, sarà aspetto fondamentale sia per le capacità di adattamento delle persone ai contesti in evoluzione sia per la stabilità economica delle aree in cui si manifesteranno gli impatti.





2018/2020  
17 STAGE  
SCUOLE SUPERIORI  
E UNIVERSITÀ



L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER IL FUTURO PROSSIMO È QUELLO DI "EFFICIENTARE" LA PROPRIA STRUTTURA ORGANIZZATIVA INTEGRANDO I SISTEMI DI GESTIONE ESISTENTI: QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA... MA ANCHE I MODELLI ORGANIZZATIVI (EX. D.LGS. 231/01) E PRIVACY.

LA FUSIONE IN UN'UNICA PROSPETTIVA PERMETTERÀ DI OTTIMIZZARE I PROCESSI AZIENDALI CREANDO UNIFICAZIONE OPERATIVA E SINERGIE TRA LE PARTI.



OPERARE  
TUTTI INSIEME  
PER ATTUARE  
UN PROCESSO  
DI MIGLIORAMENTO  
CONTINUO!



## IL CAPITALE UMANO



### TEMI MATERIALI:

**CAPITALE UMANO - PASSAGGIO GENERAZIONALE - SALUTE E SICUREZZA**

### PRIORITÀ STRATEGICHE:

Attività di dialogo e di ascolto, condivisione delle informazioni, confronto continuo su temi e strategie sono momenti essenziali nel coinvolgimento dei dipendenti e nella loro crescita professionale; anticamera questa di un metodico lavoro di valorizzazione per quei profili professionali che, per capacità, senso di appartenenza e spirito di iniziativa, potranno generare quel patrimonio aziendale unico nel garantire continuità di ruolo e funzione, basandolo sugli stessi valori e principi insiti nel background culturale e generazionale del Gruppo.

L'apprendimento è motore di spinta per la costruzione di un percorso formativo periodico e programmato che miri, a livello locale e globale, a far partecipare fisicamente o virtualmente ogni lavoratore ad esperienze educative e formative per tutto il suo ciclo di vita aziendale. Ottenere un ambiente di lavoro stimolante e motivante in cui anche la cultura della sicurezza, della salute e della prevenzione abbiano un ruolo primario e dove tutti si sentano impegnati a dare il giusto supporto e il massimo contributo al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il rafforzamento della motivazione e l'impegno dei dipendenti alla realizzazione degli obiettivi sono importanti per mantenere una visione aziendale unitaria e condivisa.



### INFORTUNI SUL LAVORO



ANNO	2018	2019	2020
Dipendenti+Interinali core business siderurgico	562	555	537
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	nessun decesso		
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	32	22	21
Tasso di infortuni sul lavoro (fattore moltiplicativo di 1 milione)	32,65	27,83	24,06
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	contusioni, schiacciamenti, distorsione e inciampi		
Numero di ore lavorate	865.480	854.700	826.980
Pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze	43	47	38



## NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

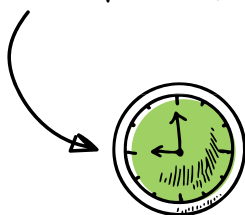


DIPENDENTI CON OLTRE  
10 ANNI DI ANZIANITÀ  
ANNO 2020 = 53%

PERSONALE A TEMPO:

- INDETERMINATO 96,5%
- DETERMINATO 2%
- DETERMINATO  
IN SOMMINISTRAZIONE 1,5%

## ORE DI FORMAZIONE



ANNO		2018	2019	2020
Nuove assunzioni*		43	16	8
Tasso nuove assunzioni		9,00%	3,40%	1,77%
Assunti per fasce di età	under 30	20	10	4
	30-50 anni	20	5	4
	over 50	3	1	0
Assunti fra uomini e donne	M	39	14	8
	F	4	2	0
Totale di turnover*		26	24	28
Tasso di turnover		5,44%	5,10%	6,21%
Turnover per età	under 30	3	9	2
	30-50 anni	11	5	11
	over 50	12	10	15
Turnover uomini e donne	M	18,00	21,00	24,00
	F	8,00	3,00	4,00
Tipologia di cessazione rispetto al totale del turnover	Dimissioni	8	6	9
	Cessato	3	9	2
	Licenziamento	3	2	3
	Pensione	12	7	14



ANNO		2018	2019	2020
Diversità tra i dipendenti per fasce di età	under 30	7,07%	7,76%	7,46%
	30-50 anni	53,96%	54,96%	55,70%
	over 50	38,97%	37,28%	36,84%
Diversità tra i dipendenti per genere	M	86,30%	86,21%	86,40%
	F	13,70%	13,79%	13,60%



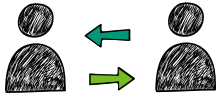
ANNO	2018	2019	2020
Ore formazione	15.929	8.972,75	4.821
Ore formazione per dipendente	33,32	19,05	10,7



\* dato calcolato sulle aziende del core business siderurgico italiane  
451 dipendenti anno 2020 - 471 anno 2019 - 478 anno 2018



## IL CAPITALE RELAZIONALE



GRAZIE ALLE NOSTRE  
TECNOLOGIE E POLITICHE  
DI CONFRONTO ADOTTE  
NON ABBIAMO DENUNCE  
PER PERDITE DI DATI  
O VIOLAZIONE DELLA  
PRIVACY SUI CLIENTI

## TEMI MATERIALI:

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER - SVILUPPO COMMERCIALE

## PRIORITÀ STRATEGICHE:

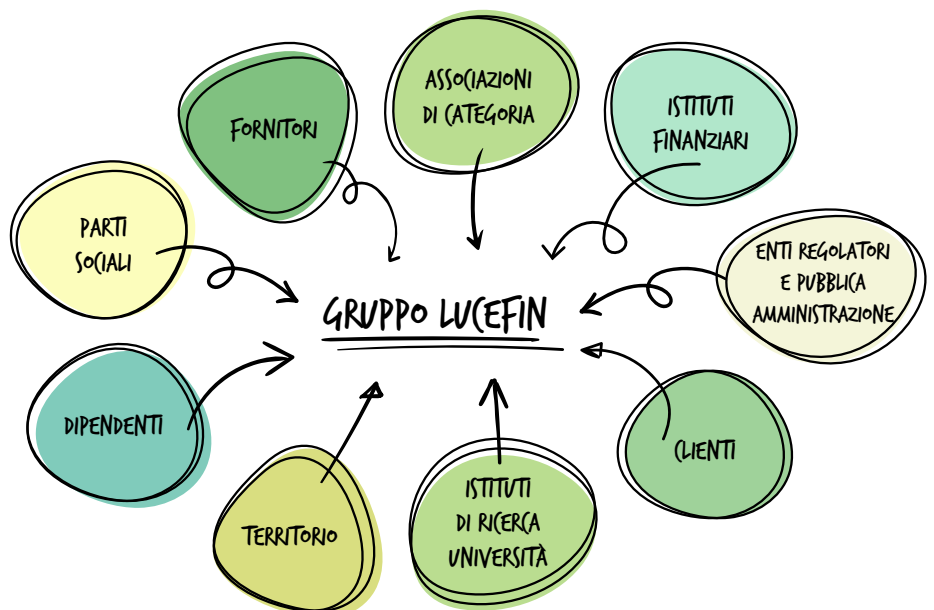
Comprendere l'importanza di costruire un rapporto trasparente e collaborativo con tutti gli stakeholder in un contesto di sostenibilità e di volontà di trasformazione, ha assunto ancora più rilevanza soprattutto in un periodo, il 2020, nel quale le necessarie misure di contrasto alla pandemia e l'obbligo di distanziamento interpersonale hanno fortemente condizionato gli spostamenti e gli incontri fra le persone.

L'attività di stakeholder engagement, vista in un'ottica di ascolto e inclusione di tutti gli interlocutori primari, diventa sistematica programmazione per pianificare dialoghi continui, motivazionali e trasparenti, accrescendo rapporti di fidelizzazione e reciproca fiducia tra azienda e stakeholder, servendo così al meglio processi, iniziative e progetti di comune interesse.

Il confronto con la nostra clientela assumerà un ruolo determinante; QUALIFICARSI e REFERENZIARSI saranno due aspetti prioritari nel nostro percorso sostenibile in un reciproco scambio di professionalità e competenza.

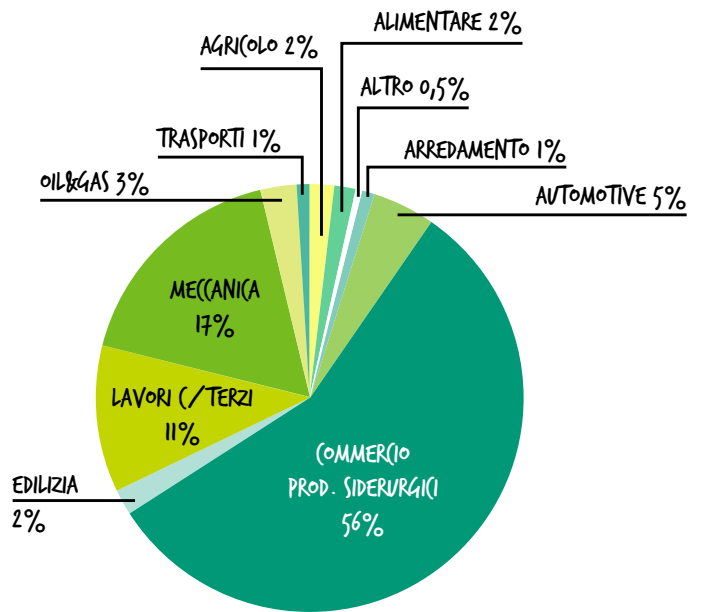


## I NOSTRI STAKEHOLDER

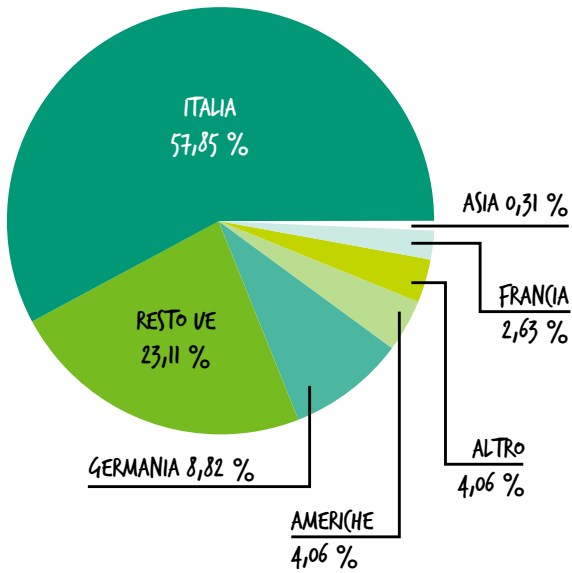


GLI STAKEHOLDER SU CUI SI SVILUPPA LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

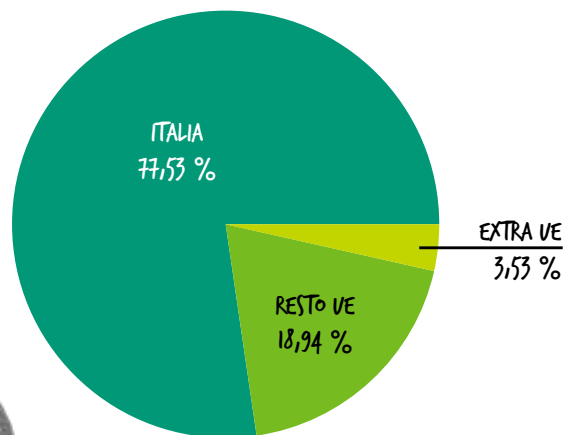
== VENDITA AL MERCATO ITALIANO 2020 ==



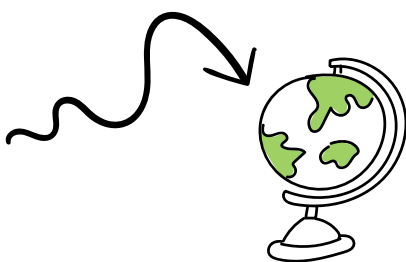
== SPEDITO PER AREE GEOGRAFICHE 2020 ==



== ACQUISTI MATERIA PRIMA PER AREE GEOGRAFICHE 2020 ==



## PARTECIPAZIONE AL TERRITORIO



### FONDO OSPEDALI E SANITÀ DI VALLE CAMONICA

Ha lo scopo di sostenere iniziative di utilità che promuovano lo sviluppo di ampliamento dell'offerta di cure e di vicinanza con i pazienti, del Polo Ospedaliero di Valle Camonica e della Rete Territoriale.

### FONDAZIONE PROSSIMA GENERAZIONE VALLECAMONICA ETS

Per promuovere lo sviluppo economico e sociale delle persone e delle comunità della Vallecamonica e dell'alto Sebino, elaborando idee e progetti per sostenere la ripresa e la resilienza dell'economia, oltre che il recupero delle aree dismesse.

### IO21ZER097 LA BELLA CORSA DELLA VALLE CAMONICA

Un evento podistico che si sviluppa tutti gli anni tra radiosi scenari naturalistici e scorci di interesse storico-culturale. Un progetto che nasce nel 2013 da un'idea dell'Associazione sportiva Corrintime, fondata da Giorgio Buzzi.

### D'ADA RASSEGNA ARTE, DESIGN, ARCHITETTURA

Un progetto culturale sostenuto da Lucefin che dal 2019 attraverso una serie di incontri, intercetta esperienze e visioni che coinvolgono grandi artisti, creativi e archistar che nel '900 hanno lasciato una traccia profonda anche in Valle Camonica.



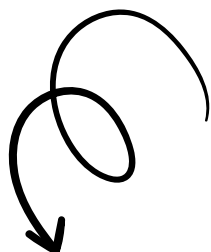
Fondo Ospedali e Sanità  
di Valle Camonica



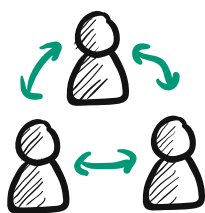
Comunità Montana  
di Valle Camonica



## RELAZIONI INDUSTRIALI ED ENTI FORMATIVI



CREDIAMO NELLA CULTURA DI SETTORE  
E NELLA CULTURA DEL SAPERE,  
RIVOLGENDOCI A CHI, QUESTO MESTIERE,  
LO VIVE CON INTENSITÀ E PASSIONE, O A  
CHI PIÙ SEMPLICEMENTE È SOLO AGLI INIZI



Il Gruppo Lucefin è membro attivo di alcune Associazioni industriali: Federacciai, Confindustria Brescia (AIB), Assofermet. Collabora attivamente con Assocamuna e Siderweb.

Mette a disposizione le proprie competenze nel settore collaborando con Unsider e partecipando ai tavoli di lavoro per la revisione delle norme. In particolare, nel 2020 il Gruppo è intervenuto come docente al Day Training dedicato alla revisione della normativa UNI 11025 (Prodotti di acciaio - Gestione delle contestazioni tecniche).

In collaborazione con il Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano ha pubblicato volumi tecnici destinati agli addetti ai lavori, a universitari e ricercatori, con la volontà di diffondere la conoscenza e condividere l'esperienza accumulata negli anni.

Svilupa e promuove progetti formativi con FaFe nell'ambito di failure analysis e ingegneria forense rivolti a profili gestionali e tecnici nonché ad esperti del settore assicurativo e legale, operanti in ambito industriale, chimico, petrolchimico, nel settore dei trasporti e della componentistica in generale.



## IL CAPITALE AMBIENTALE



LA VOLONTÀ È QUELLA DI INIZIARE UN PROCESSO DI ANALISI E MISURAZIONE SEMPRE PIÙ PUNTUALE ED ESTESO SU TUTTA LA REALTÀ RELATIVAMENTE A CONSUMI DI ACQUA, ENERGIA, PRODUZIONE DI RIFIUTI ED EMISSIONI

### TEMI MATERIALI:



### MONITORAGGIO E PROGETTUALITÀ:

Il Gruppo Lucefin ha senza dubbio impatti ambientali diretti ed indiretti sull'ambiente. Il nostro approccio di gestione e contenimento di essi mira a monitorarli e ridurli sia in fase decisionale che operativa, a perseguire l'efficienza nell'uso delle risorse, a migliorare la gestione dei rifiuti, a incrementare la consapevolezza dell'importanza del tema ambientale all'interno e all'esterno dell'azienda. Nuove tecnologie volte all'efficientamento della conduzione del proprio business, alla diminuzione degli impatti ambientali, ad una riduzione dei propri consumi energetici, all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili rappresentano i punti focali del capitale ambientale.

Il processo di redazione del presente documento ha dimostrato che il Gruppo ha la necessità di potenziare il sistema di raccolta di indicatori ambientali. Un primo sforzo è stato compiuto su due temi sempre più cruciale - l'economia circolare e l'energia - partecipando a due differenti checkup di circolarità e ad un audit energetico. Ci proponiamo di partire da questi per innescare un processo di miglioramento continuo e maggiore consapevolezza.

I principali dati riportati fanno riferimento alla realtà del Gruppo Lucefin (i.e. Tre Valli) che per processi produttivi presenta i maggiori impatti dal punto di vista ambientale.

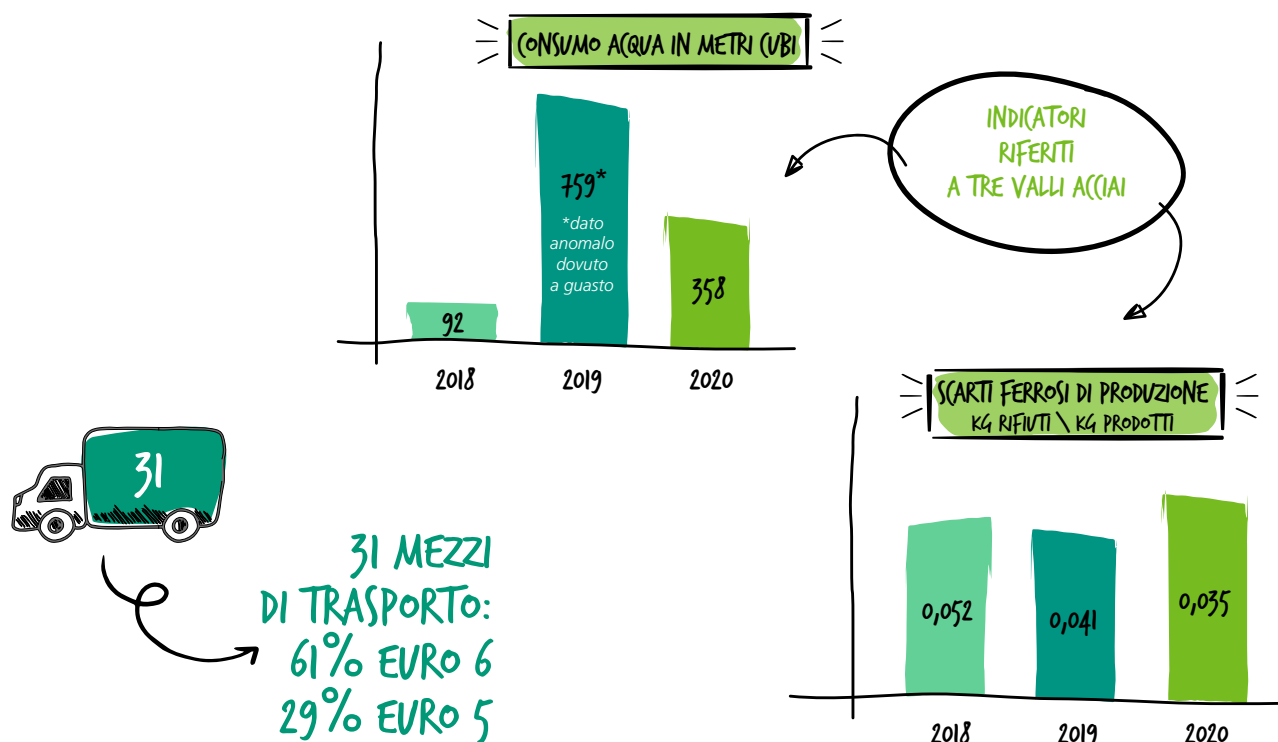


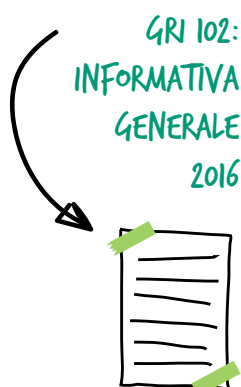
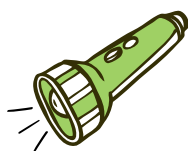
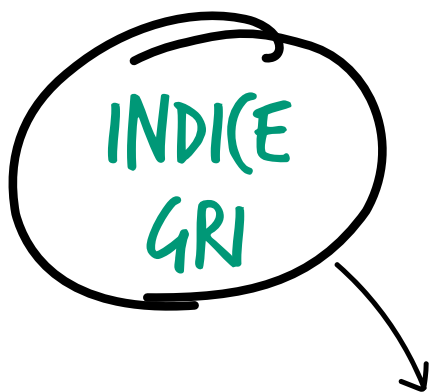
Fabbisogno di aria compressa nel periodo di monitoraggio	1.949.184 Nm <sup>3</sup>
Consumo specifico medio ante intervento	0,188 kWh/ Nm <sup>3</sup>
Consumo specifico medio attuale a consuntivo	0,111 kWh/ Nm <sup>3</sup>
Consumo energia elettrica equivalente ante intervento	366.447 kWh
Consumo energia elettrica attuale a consuntivo	216.804 kWh
Risparmio energia elettrica a consuntivo	149.643 kWh 40,8 %
<b>Risparmio energia elettrica da studio di fattibilità</b>	<b>39,6 %</b>



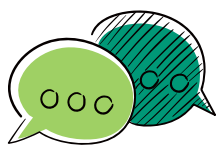


Energia consumata all'interno dell'organizzazione (unità di misura GJ)	2018	2019	2020
a. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabili	23.119,4	25.347,1	18.628,8
b. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabili	14%	13%	non disponibile
c. consumo totale di elettricità all'interno dell'organizzazione in joule	69.125,2	58.850,7	46.400,9
d. elettricità venduta in joule	1.965,8	1.800,6	1.661,0
e. consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione in joule	90.278,8	82.397,3	63.368,6
f. standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati	consumi rilevati tramite documentazione dell'ente erogatore		
g. fonte dei fattori di conversione utilizzati	1. per conversione Smc in joule utilizzati i fattori di conversione locali disponibili sul sito web <a href="http://www.snam.it">www.snam.it</a> per ciascun punto di erogazione e anno di riferimento; dove non disponibili utilizzati i dati disponibili nelle bollette della società di fornitura gas metano 2. per GPL (serbatoio installato in Acciai Brianza - Orbassano) utilizzato il seguente potere Calorifico Superiore (P): 24,9 kw/h per m3 (fonte ENEA) 3. per conversione kw/h in joule assunto il seguente valore: 1 kw/h= 0,0036 GJ		

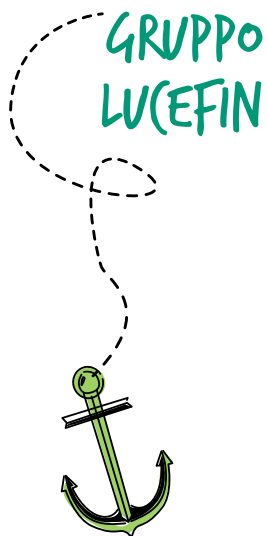




<b>102-1.</b>	Nome dell'organizzazione.....	Prima di copertina; p.12
<b>102-2.</b>	Principali marchi, prodotti e servizi.....	p.13; 26-29
<b>102-3.</b>	Sede principale.....	Ultima di copertina
<b>102-4.</b>	Paesi di operatività.....	p.13
<b>102-5.</b>	Assetto proprietario e forma legale.....	p.12
<b>102-6.</b>	Mercati Serviti.....	p.13; 17; 45
<b>102-7.</b>	Dimensione dell'organizzazione.....	p.16-17
<b>102-8.</b>	Informazioni su dipendenti e su altri lavoratori.....	p.17; 42-43
<b>102-11.</b>	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale.....	p.24-25
<b>102-13.</b>	Adesioni ad associazioni.....	p.47
<b>102-14.</b>	Dichiarazione di un alto dirigente.....	p.7
<b>102-15.</b>	Impatti chiave, rischi ed opportunità.....	p.25
<b>102-16.</b>	Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento.....	p.11; 20-21
<b>102-18.</b>	Descrizione della struttura di governance.....	p.18-19
<b>102-22.</b>	Composizione del più alto organo di governo e relativi comitati.....	p.18-19
<b>102-40.</b>	Elenco dei gruppi di stakeholder.....	p. 8; 44
<b>102-43.</b>	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder.....	p.8
<b>102-46.</b>	Processo per la definizione dei contenuti del report e del loro perimetro.....	p.8-9
<b>102-47.</b>	Aspetti materiali identificati nel processo di definizione dei contenuti del report.....	p.10
<b>102-55.</b>	Indici dei contenuti GRI.....	p.50-51



GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016	201-1. Valore economico diretto generato e distribuito.....p. 37
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1. Proporzione di spesa verso fornitori locali.....p. 45
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1. Energia consumata all'interno dell'organizzazione.....p. 49
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-5. Consumo di acqua.....p. 49
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1. Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti.....p.49
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1. Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover.....p. 43
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-9. Infortuni sul lavoro.....p.42
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1. Ore medie di formazione annua.....p.43
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405.1. Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti..p.19; 43
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1. Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.....p.44



Siete ormai giunti all'ultima pagina del documento; vi ringraziamo per averci dedicato il vostro prezioso tempo e ci auguriamo che il nostro concetto di sostenibilità sia stato trasmesso in maniera chiara.

Fino ad ora ci avete conosciuto e valutato, ma ora ci piacerebbe anche ascoltarvi. Per questo, vi chiediamo di scriverci a [sostenibilita@lucefin.com](mailto:sostenibilita@lucefin.com) così da avere più informazioni oppure lasciarci una semplice riflessione su ciò che avete letto.

 Together **we** change

è la vision che ci farà crescere insieme.

Un sentito grazie  
da tutto il COMITATO.



[www.lucefin.com](http://www.lucefin.com)



TRAMANDARE LA  
*passione*

PER L'ACCIAIO CON  
COMPETENZA, INNOVAZIONE E  
QUALITÀ PRODUTTIVA



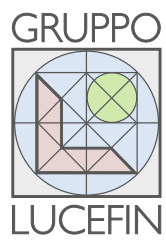
Report Gruppo Lucefin  
Edizione 2021

Stampato su carta: NAUTILUS CLASSIC

Naturale 100% riciclata certificata  
Ecolabel e FSC®







**LUCEFIN S.P.A.**

Via Ruc, 30

I-25040 Esine (BS)

Tel. +39 0364 367611

**[www.lucefin.com](http://www.lucefin.com)**