

SOSTENIBILITÀ NEWS

HIGHLIGHTS

TRAMANDARE LA
passione
PER L'ACCIAIO CON
COMPETENZA, INNOVAZIONE E
QUALITÀ PRODUTTIVA



Questo documento ha lo scopo di evidenziare e sintetizzare, in termini di Sostenibilità, i principali risultati ottenuti nel 2021 abbinati ad un confronto parziale con il 2022.

L'obiettivo è anticipare, in questo modo, l'edizione completa del nuovo **REPORT 2022** già ai primi mesi del prossimo anno, consentendo una lettura dei dati sicuramente più attuale e aggiornata.

Togetherwechange



ENVIRONMENTAL



| | |
|---|------|
| Carbon footprint di organizzazione Anno 2021..... | p.04 |
| Rifiuti..... | p.05 |
| Materiali utilizzati che provengono da riciclo..... | p.05 |

SOCIAL



| | |
|------------------------------------|------|
| Relazione con gli stakeholder..... | p.06 |
| Risorse umane..... | p.07 |
| Salute e sicurezza sul lavoro..... | p.08 |

GOVERNANCE



| | |
|-------------------------------------|------|
| La struttura di governo..... | p.10 |
| Risultati economico finanziari..... | p.12 |
| Risultati commerciali..... | p.13 |

ENVIRONMENTAL



CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE ANNO 2021

La società TRAFILIX S.p.A. ha intrapreso un percorso di quantificazione e riduzione delle emissioni di gas climalteranti associate alla propria attività.

Un tassello fondamentale in tal senso è la stesura dell'inventario delle emissioni GHG dell'azienda sulla base del principale standard di riferimento: UNI EN ISO 14064-1:2019.

Vengono monitorati tutti i gas climalteranti (GHG) previsti dalla normativa di riferimento e rendicontati in termini di CO₂ equivalente (CO₂eq.), utilizzando i fattori di conversione basati sul Global Warming Potential.

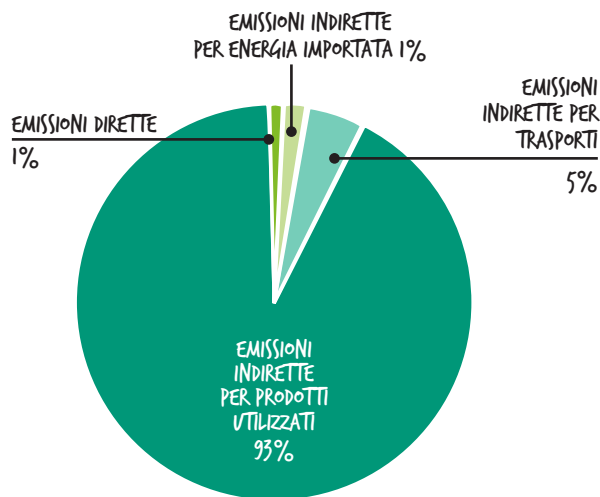


Il totale delle emissioni relative all'anno 2021 è pari a:

249.524,6
tCO₂eq



INCIDENZA PER SINGOLA CATEGORIA - ANNO 2021



INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG

È stato calcolato un indice emissivo per esprimere le emissioni di CO₂ necessarie per la lavorazione di una tonnellata di materiale prodotto. Per il calcolo si è utilizzato il peso totale degli articoli prodotti nel 2021 nei siti di Trafilix S.p.A.

| INDICE EMISSIVO (tCO ₂ eq./t ACCIAIO PROCESSATO) | |
|---|-------|
| 1,71 | 1,67* |

*Indice emissivo fino al cancello, calcolato al netto delle emissioni dovute ai trasporti in uscita.

RIFIUTI



Priorità aziendale è la riduzione degli impatti sull'ambiente anche tramite la destinazione a recupero dei rifiuti.

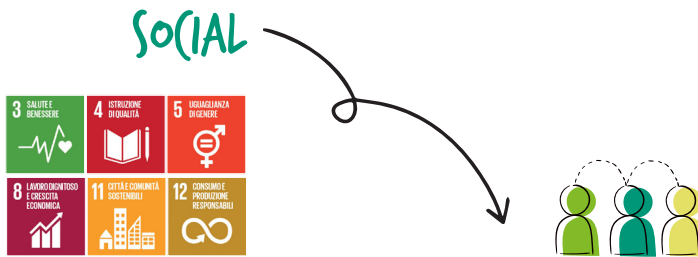
Nel 2021 abbiamo raggiunto il **96%**

MATERIALI
UTILIZZATI (HE
PROVENGONO
DA RICICLO

Data l'origine della materia prima, la percentuale di materiali riciclati utilizzati per produrre i prodotti primari dell'organizzazione (Acciaio) è dell' **82,10%**



I PRODOTTI CONSEGNATI
SONO RICICLABILI AL
100%



RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

L'attività di stakeholder engagement è vista in un'ottica di ascolto e inclusione di tutti gli interlocutori primari. Le attività verso questa direzione:

EVENTI: OCCASIONI DI INCONTRO CON GLI STAKEHOLDER

2021

9° edizione MADE IN STEEL – Prima edizione a seguito del blocco Covid. Come sottolinea il titolo dell'evento "Renaissance – Here begins the steel rebirth" il tema si è concentrato sulla "rinascita" come chiave per il futuro dell'acciaio. La nostra presenza ha ottenuto una menzione d'onore nella categoria "Best Communication Stand".

19° edizione MEC SPE – Fiera dedicata alla manifattura e all'industria 4.0, organizzata da Senaf a Bologna. Protagoniste sono state la digitalizzazione, la Sostenibilità e la formazione, tematiche fondamentali nella sempre più attuale trasformazione digitale ed ecologica dei processi industriali.

2022

Wire Düsseldorf - Fiera dedicata agli impianti per la produzione di cavi e fili metallici, accessori, materie prime, produttori di minuteria meccanica, tecnologie per controllo e misurazione.

Maastricht: Stainless Steel World - Conference & Exhibition, fiera internazionale dedicata agli acciai inossidabili.

BRAND IDENTITY

Introduzione ad un'attività di co-branding. Progetto da sviluppare con i clienti finalizzato a far conoscere come l'acciaio del Gruppo viene utilizzato e come, in alcuni contesti, entri a far parte della vita quotidiana delle persone.

Nel 2022 è iniziata un'attività di **SURVEY** per percepire come il nostro servizio, i nostri prodotti e la nostra immagine vengono recepiti dalla clientela.



PARTECIPAZIONE AL TERRITORIO

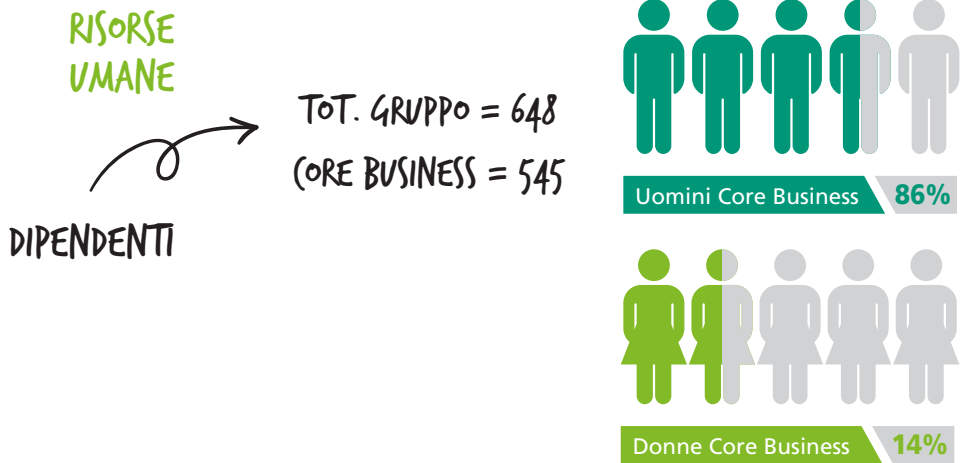
d'ADA rassegna d'ARTE, DESIGN, ARCHITETTURA Partecipazione alle 3° e 4° edizione

L'Associazione d'ADA nasce per promuovere la cultura e i linguaggi dell'arte, nelle diverse forme e declinazioni.

Grazie alla collaborazione di professionalità e competenze diversificate, che uniscono mondo dell'arte e mondo dell'impresa, del giornalismo e dell'economia, l'Associazione svolge un'attività di valorizzazione territoriale, che vede coinvolte anche le principali realtà istituzionali (es. FAI) e imprenditoriali della Valle Camonica.

io21zero97 la Bella Corsa della Valle Camonica 8° e 9° Edizione

Un evento podistico che si sviluppa ormai tutti gli anni tra radiosi scenari naturalistici e scorci di interesse storico-culturale della Valle Camonica. Un progetto che nasce nel 2013 da un'idea dell'Associazione sportiva Corrintime, fondata dalla Famiglia Buzzi.



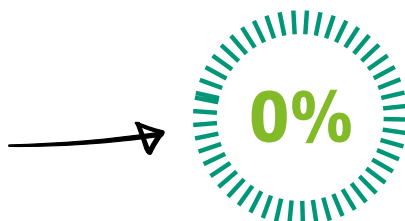
| ANNO | | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------|------------|--------|--------|--------|
| Diversità per fasce di età | under 30 | 7,76% | 7,46% | 8,58% |
| | 30-50 anni | 54,96% | 55,70% | 60,77% |
| | Over 50 | 37,28% | 36,84% | 30,66% |
| Diversità per genere | M | 86,21% | 86,40% | 85,87% |
| | F | 13,79% | 13,60% | 14,13% |

Nel 2022 il Gruppo Lucefin ha deciso di attuare un piano Welfare destinato alla collettività dei propri dipendenti ponendo l'accento su aspetti personali che valorizzino la famiglia e la crescita formativa.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



INFORTUNI GRAVI
SUPERIORE
A 180 GIORNI



TOTALE INDICI
PRODUTTIVE
E MAGAZZINI



Nel 2021 si è lavorato per mantenere elevato il livello di sicurezza sul posto di lavoro cercando contestualmente di carpire le esigenze dei lavoratori per migliorarne il loro contributo partecipativo.

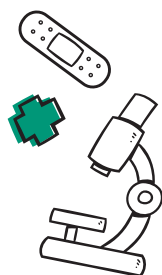
| ANNO 2021 | TOTALE INDICI PRODUTTIVE | TOTALE INDICI MAGAZZINI UFFICI LUCEFIN e TRAFILIX DARFO |
|--|--------------------------|---|
| Numero Infortuni Anno | 10 | 7 |
| Numero Dipendenti | 305 | 246 |
| Totale Giorni di Infortunio | 473 | 327 |
| Ore Lavorate INAIL | 469.700 | 378.840 |
| Indice di Frequenza IF = $N / (O \times 1.000.000)$ | 21,29 | 18,48 |
| Indice di Gravità IG = $G / (O \times 1.000)$ | 1,01 | 0,86 |
| Durata Media Infortuni DM = G / N | 47,30 | 46,71 |
| Infortuni Gravi (> 180 gg) | 0 | 0 |
| Infortuni Medi (> 40 gg) | 3 | 4 |

Nota: i tassi vengono calcolati secondo le indicazioni INAIL.

| | 2021 |
|--|--|
| Pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze | 38 |
| Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro | Nessun decesso |
| Tipologie principali di infortuni sul lavoro | Contusioni, schiacciamenti, distorsione e inciampi |



PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI



Si vuole puntare ad un ambiente di lavoro stimolante e motivante in cui cultura della sicurezza, salute e prevenzione abbiano un ruolo primario e dove tutti si sentano impegnati a dare il giusto supporto e il massimo contributo al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tutti i lavoratori vengono mantenuti aggiornati e formati tramite attività di formazione e addestramento durante le ore di lavoro, mail e avvisi in bacheca.

Si garantisce ogni anno una visita senologica gratuita alle donne del Gruppo.

Per la giornata Nazionale della Sicurezza nei Luoghi di Lavoro prevista il 28/04 di ogni anno, si promuove la salute e sicurezza con comunicazioni mirate.

"DARE IL BUON ESEMPIO NON È LA COSA PRINCIPALE PER INFLUENZARE GLI ALTRI; È L'UNICA COSA."

ABRAHAM LINCOLN

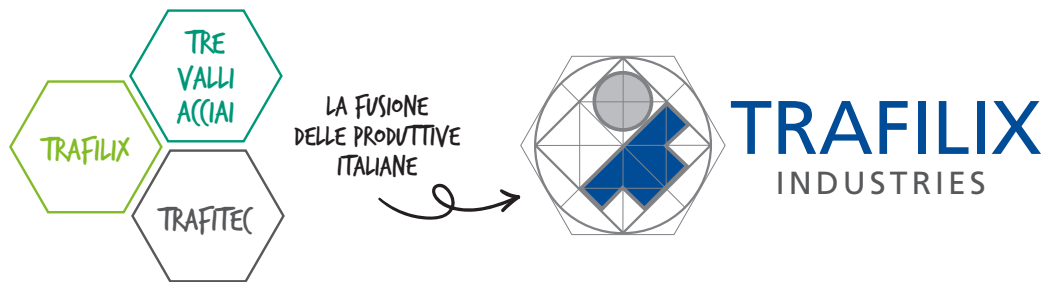


GOVERNANCE

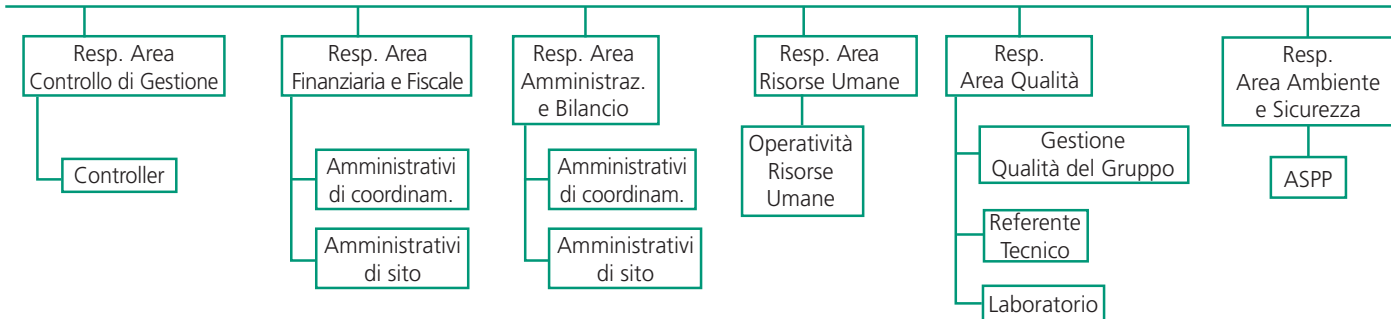


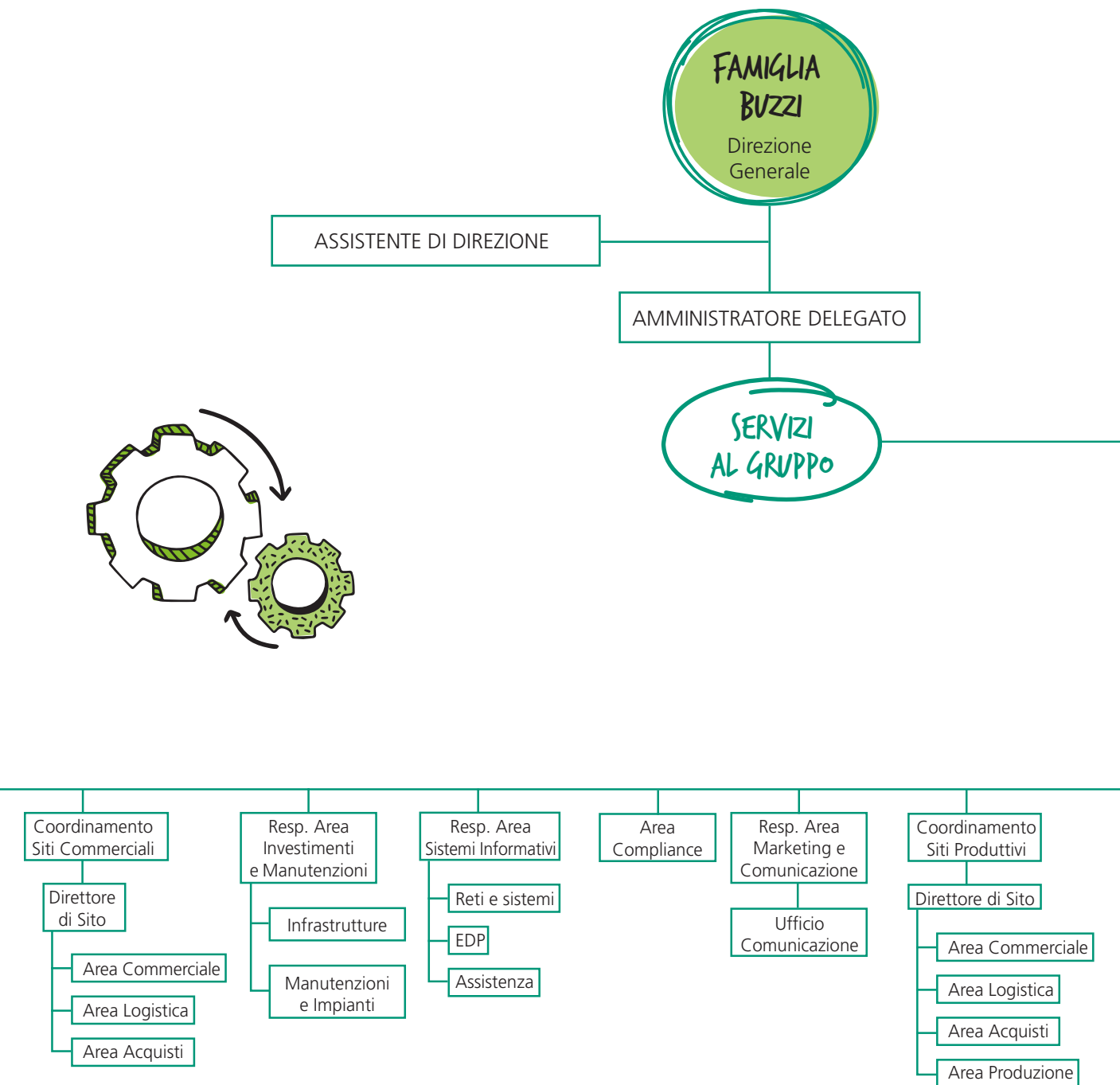
LA STRUTTURA DI GOVERNO

Nel 2021 il Gruppo procede alla FUSIONE delle tre unità produttive ITALIANE nella nuova TRAFILIX INDUSTRIES.



Nei primi mesi del 2022 il Gruppo Lucefin definisce nuovi ruoli e responsabilità nel Team Management per un'evoluzione della propria organizzazione aziendale e garantendo autonomia per le singole funzioni con un sistema organizzato rivolto alla gestione del rischio e al pensiero integrato.





RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI



VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO



Il capitale finanziario è destinato a garanzia della continuità e della Sostenibilità del business.

RICAVI DELLE VENDITE MLN/€

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (AL 30.06) |
|---------|---------|---------|-----------------|
| 223.300 | 176.000 | 333.253 | 254.422 |

Ricavi Società Italiane: 296.790

Ricavi Società Estere: 36.463

EBITDA/FATTURATO

| 2019 | 2020 | 2021 |
|-------|-------|-------|
| 6,30% | 6,67% | 8,31% |

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA MLN/€

| 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|--------|--------|
| 110.716 | 97.284 | 85.572 |

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO 2021

| | | |
|------------------------------|---------|--------|
| Valore economico distribuito | 322.121 | 96,66% |
| Valore economico trattenuto | 11.132 | 3,34% |
| Valore economico generato | 333.253 | 100% |

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2021

| | |
|-----------------------------|---------|
| Valore economico generato | 333 |
| Costi operativi | - 292,8 |
| Salari | - 24,7 |
| Fornitori di capitale | -1,3 |
| P.A. | -3 |
| Investimenti nella comunità | -0,12 |
| Valore trattenuto | 11 |

INVESTIMENTI INDUSTRIALI (€/1.000)

| 2019 | 2020 | 2021 |
|-------|-------|-------|
| 7.044 | 3.435 | 5.380 |

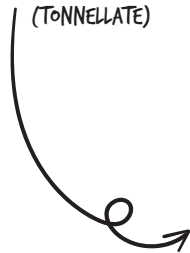
INVESTIMENTI INDUSTRIALI PER TONNELLATA PRODOTTA (€/t)

| 2019 | 2020 | 2021 |
|------|------|------|
| 46.0 | 26.0 | 31.1 |



RISULTATI COMMERCIALI

VENDITE PRODUTTIVE (TONNELLATE)



TOTALE (TONNELLATE)
2021= 130.911
2022= 116.741

| | | al 30/09/21 | % | al 30/09/22 | % |
|--|--------------------------------------|----------------|----|----------------|----|
| VENDITE PER FAMIGLIE DI ACCIAIO | Acciai automatici | 34.345 | 26 | 27.288 | 23 |
| | Acciai da bonifica | 33.153 | 25 | 32.054 | 28 |
| | Acciai da costruzione | 54.914 | 42 | 48.899 | 42 |
| | Inox | 6.206 | 5 | 5.890 | 5 |
| | Altro | 2.293 | 2 | 2.610 | 2 |
| VENDITE PER ESECUZIONE | Trafilati | 111.848 | 85 | 97.982 | 84 |
| | Rettificati + Sgrossati di rettifica | 13.231 | 10 | 13.630 | 12 |
| | Pelati | 5.832 | 4 | 5.129 | 4 |

VENDITE MAGAZZINI (TONNELLATE)



TOTALE (TONNELLATE)
2021= 80.639
2022= 74.606

| | | al 30/09/21 | % | al 30/09/22 | % |
|--|--------------------------------------|----------------|----|----------------|----|
| VENDITE PER FAMIGLIE DI ACCIAIO | Acciai automatici | 11.344 | 14 | 8.175 | 11 |
| | Acciai da bonifica | 39.227 | 49 | 38.589 | 52 |
| | Acciai da costruzione | 22.221 | 27 | 19.897 | 27 |
| | Inox | 2.545 | 3 | 2.398 | 3 |
| | Altro | 5.302 | 7 | 5.547 | 7 |
| VENDITE PER ESECUZIONE | Trafilati | 36.733 | 46 | 30.278 | 41 |
| | Rettificati + Sgrossati di rettifica | 5.141 | 6 | 4.728 | 6 |
| | Pelati | 3.216 | 4 | 2.544 | 3 |
| | Forgiati | 6.134 | 8 | 6.701 | 9 |
| | Laminati | 29.415 | 36 | 30.355 | 41 |



LUCEFIN S.P.A.

Via Ruc, 30
I-25040 Esine (BS)
Tel. +39 0364 367611

www.lucefin.com
sostenibilita@lucefin.com

