



Togetherwechange



SOSTENIBILITÀ

REPORT INTEGRATO



Sappiamo che il tempo è prezioso.

Lo è per noi, lo è per tutti.

Ed è per questo che rispettiamo oltremodo il tempo delle persone con cui ci relazioniamo.

Chiarezza, sintesi e concretezza sono alla base della nostra comunicazione.

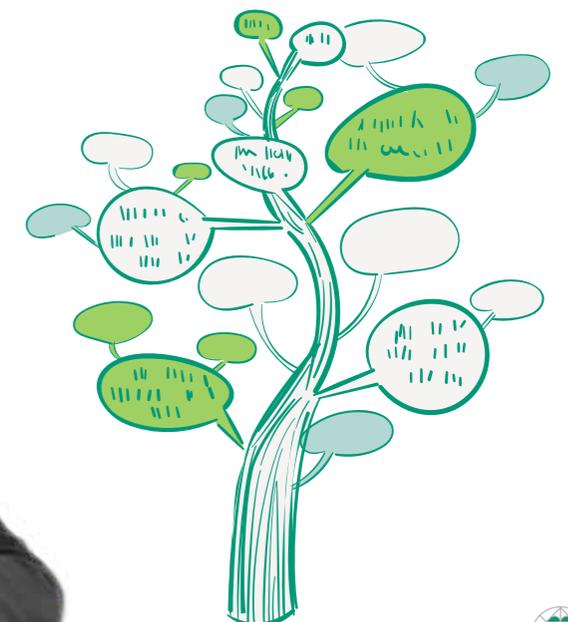
Desideriamo che tu ci conosca; meglio rispetto a quanto, sino ad oggi, avrai già avuto modo di conoscerci.

Ma senza disperderci. Dritti al punto.

Così che tu possa apprendere i nostri principi, i nostri programmi e il nostro modo di "come fare impresa" nei prossimi anni... in un percorso sostenibile in cui anche tu sarai al centro del nostro progetto di cambiamento:

Togetherwechange

Direzione
Marketing
Massimo Sperto



SOMMARIO



Lettera agli stakeholder.....p.07



01. IL METODO DI REDAZIONE

I confini del report integrato.....p.08
I principi di redazione.....p.08
Lo stakeholder engagement.....p.08
La matrice di materialità.....p.09



02. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

Identità d'impresa.....p.11
Assetto proprietario e struttura operativa.....p.12
Localizzazione geografica.....p.13
Storia.....p.14
Dati di sintesi.....p.16



03. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

La struttura di governo.....p.18
Codice etico.....p.20
Politica aziendale.....p.20
Disposizioni.....p.21
Certificazioni.....p.21



04. IL MODELLO DI BUSINESS

Il modello di business.....p.22
Valutazione dei rischi.....p.24
Il nostro core business.....p.26
Focus sulla nostra produzione.....p.28



05. I CAPITALI



Il piano di sostenibilità Lucefin: sintesi di una strategia.....p.31
Gli SDGs.....p.32
Temi materiali.....p.34

Il capitale finanziario.....p.36

Il capitale produttivo.....p.38

Il capitale intellettuale.....p.40

Il capitale umano.....p.42

Infortuni sul lavoro.....p.42

Nuove assunzioni e turnover.....p.43

Ore di formazione.....p.43

Il capitale relazionale.....p.44

I nostri stakeholder.....p.44

Partecipazione al territorio.....p.46

Relazioni industriali ed enti formativi.....p.47

Il capitale ambientale.....p.48



06. REFERENCES

Indice GRI.....p.50





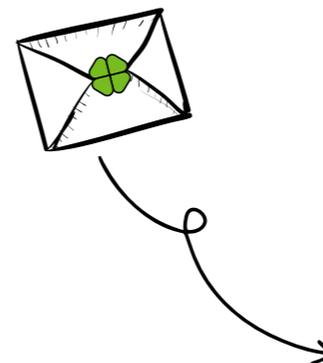
LETTERA AGLI STAKEHOLDER

L'idea di industria sostenibile, che con convinzione ho introdotto nel Gruppo Lucefin, nasce dalla volontà di staccarsi dal convenzionale concetto di Green Economy, per spingersi verso un più profondo cambiamento di metodo, mentalità, programmazione, relazioni e interazioni. Cambiamento inteso come evoluzione, in cui lo spirito di collaborazione, coesione e coinvolgimento di tutte le risorse interne ed esterne all'azienda possa diventare il vero punto di forza; il cuore pulsante della spinta dinamica indispensabile al conseguimento di prestigiosi e sostenibili traguardi.

Questo è **Togetherwechange**

Il marchio che esprime la nostra voglia di raccontare, nero su bianco in un sintetico documento, la visione di un'impresa moderna e di come questa intenda creare valore nei prossimi anni e nel futuro in generale; mantenendo però un occhio di riguardo al mondo che la circonda, con l'ambizione di poter contribuire, in modo tangibile e concreto, a costruire un futuro migliore per le prossime generazioni. Potrebbe sembrare troppo, forse, ma io ci credo. Credo che questo percorso ci darà risultati e soddisfazioni e credo fermamente nell'impegno di tutti per costruire un Gruppo migliore: il GRUPPO LUCEFIN solido, motivato, ispirato, NOSTRO.

Credo che insieme a VOI tutto questo sia davvero possibile.

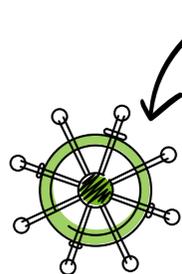


L'imprenditore

Giorgio Buzzi



I CONFINI DEL REPORT INTEGRATO



I PRINCIPI DI REDAZIONE

Il presente documento rappresenta il primo bilancio che rendiconta le attività di sostenibilità del **Gruppo Lucefin per il core business siderurgico** e fornisce le prospettive dei prossimi tre anni che riguardano la sua sostenibilità.

Il documento è stato progettato prendendo come riferimenti il quadro logico proposto dall'Integrated Reporting (IR Framework) e il Global Reporting Initiative (GRI-referenced claim) utilizzato come fonte per l'individuazione di indicatori-chiave per la rendicontazione di informazioni quali-quantitative relative agli esercizi finanziari 2018-2020.

I principi di redazione fanno riferimento quindi ai 7 elementi che contraddistinguono l'IR Framework: strategia e orientamento al futuro, connessione delle informazioni riportate, condivisione con i portatori di interesse, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e compatibilità.

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT



I contenuti del documento sono stati identificati secondo il principio della materialità, ovvero selezionando i temi maggiormente significativi per la sostenibilità dell'organizzazione e derivati dall'interazione tra l'organizzazione stessa ed i principali stakeholder, selezionati sulla base del grado di influenza reciproca tra organizzazione stessa ed attori identificati.

Il coinvolgimento dei portatori di interesse è avvenuto tramite riunioni dedicate in cui è stato possibile effettuare un allineamento sul progetto, illustrando i temi da sottoporre a votazione, integrandoli con eventuali spunti, descrivendone le modalità di voto.

Tra le categorie coinvolte si citano gli organismi istituzionali, i concorrenti, le associazioni di categoria, gli enti di formazione, i fornitori, i consulenti, i clienti, i dipendenti, i media e gli istituti di credito.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ



La **matrice di materialità**, elemento essenziale e fondamentale per la definizione dei principi base del progetto di sostenibilità di Lucefin "**Together we change**", fornisce le prospettive e gli obiettivi su cui tutta l'organizzazione si impegnerà a lavorare, per i prossimi tre anni, in termini di sostenibilità. Sostenibilità intesa come capacità di creare valore condiviso nel tempo.

A questo risultato si è arrivati attraverso un lungo lavoro di raccolta dati, analisi e di successiva sintesi. L'attività di stakeholder engagement attraverso: interviste dirette, confronti a vari livelli, esercizi di brainstorming, con il gruppo di lavoro, ha permesso di stilare una graduatoria di temi rilevanti per la definizione del progetto di sostenibilità aziendale.

Il progetto porta quindi a definire le politiche, gli obiettivi, le azioni, i KPI, le risorse umane ed economiche con cui il Gruppo Lucefin perseguirà la creazione di valore, con l'implicita volontà di sostenere il cambiamento, migliorando le performance dell'organizzazione e interagendo attraverso mappature, misurazioni e attività comunicative con tutti i principali stakeholder coinvolti nel processo aziendale.

Cambiare insieme! Insieme a tutti i portatori di interesse, per un unico e comune obiettivo sostenibile.

 Together **we** change



LA MATRICE DI MATERIALITÀ

- 01. PRESTAZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE
- 02. MODELLO DI GOVERNANCE
- 03. EFFICIENZA
- 04. STRUTTURA SOCIETARIA
- 05. (CAPITALE UMANO
- 06. LO SVILUPPO COMMERCIALE
- 07. QUALITÀ E INNOVAZIONE
- 08. PASSAGGIO GENERAZIONALE
- 09. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER
- 10. INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- 11. SALUTE E SICUREZZA
- 12. ETICA E REPUTAZIONE
- 13. PARTNERSHIP INDUSTRIALI
- 14. LA LOGISTICA
- 15. COMPLIANCE
- 16. IMPRONTA AMBIENTALE
- 17. IMPATTO SOCIALE



Nella rappresentazione del diagramma compaiono tutti i temi selezionati dal Gruppo Lucefin e fatti oggetto di votazione da parte del management aziendale e dei numerosi stakeholder coinvolti (interni ed esterni all'Azienda).

Evidenziati in colore verde scuro i temi più votati divenuti oggetto di approfondimento per un programma triennale di crescita/sviluppo sostenibile (Alto Valore).

In colore verde chiaro i temi risultati a basso valore ma ritenuti comunque strategici ai fini del completamento del progetto sostenibile: il tema 04 in termini di rilevanza per il management Lucefin e il 16 in termini di affinità al concetto di azienda sostenibile.

In colore grigio, i temi ritenuti non strategici per bassi valori di votazione raggiunti.

IDENTITÀ D'IMPRESA

Visione, missione, valori: tre componenti che definiscono lo scopo su cui si basa il nostro modo di fare impresa. Rappresentano il punto di riferimento per tutte le nostre azioni e decisioni.

VISIONE:



Fare impresa, creando valore nel tempo, attraverso una cultura d'integrazione con le persone e il territorio.

MISSIONE:



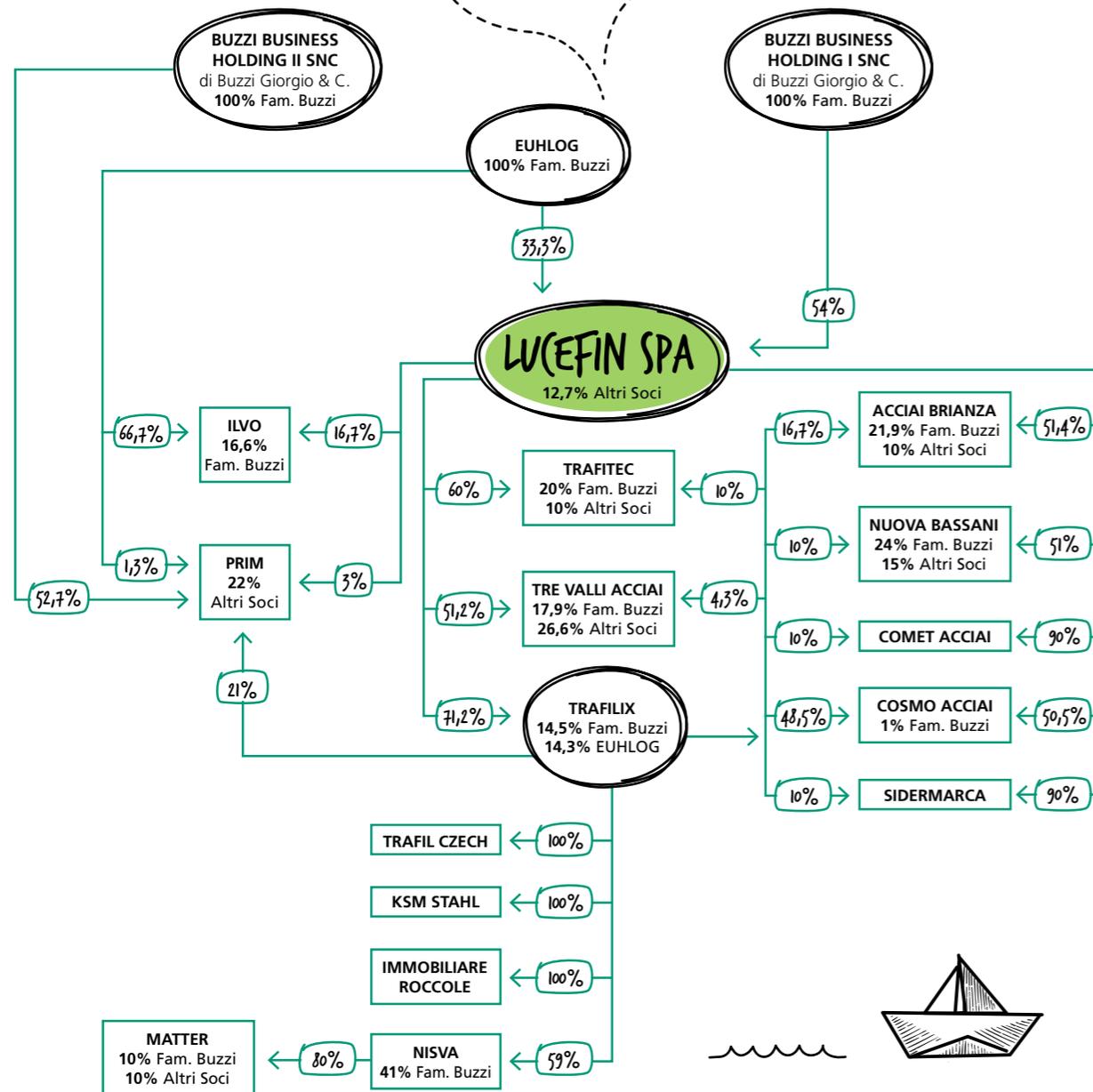
Tramandare la passione per l'acciaio con competenza, innovazione e qualità produttiva.

VALORI:

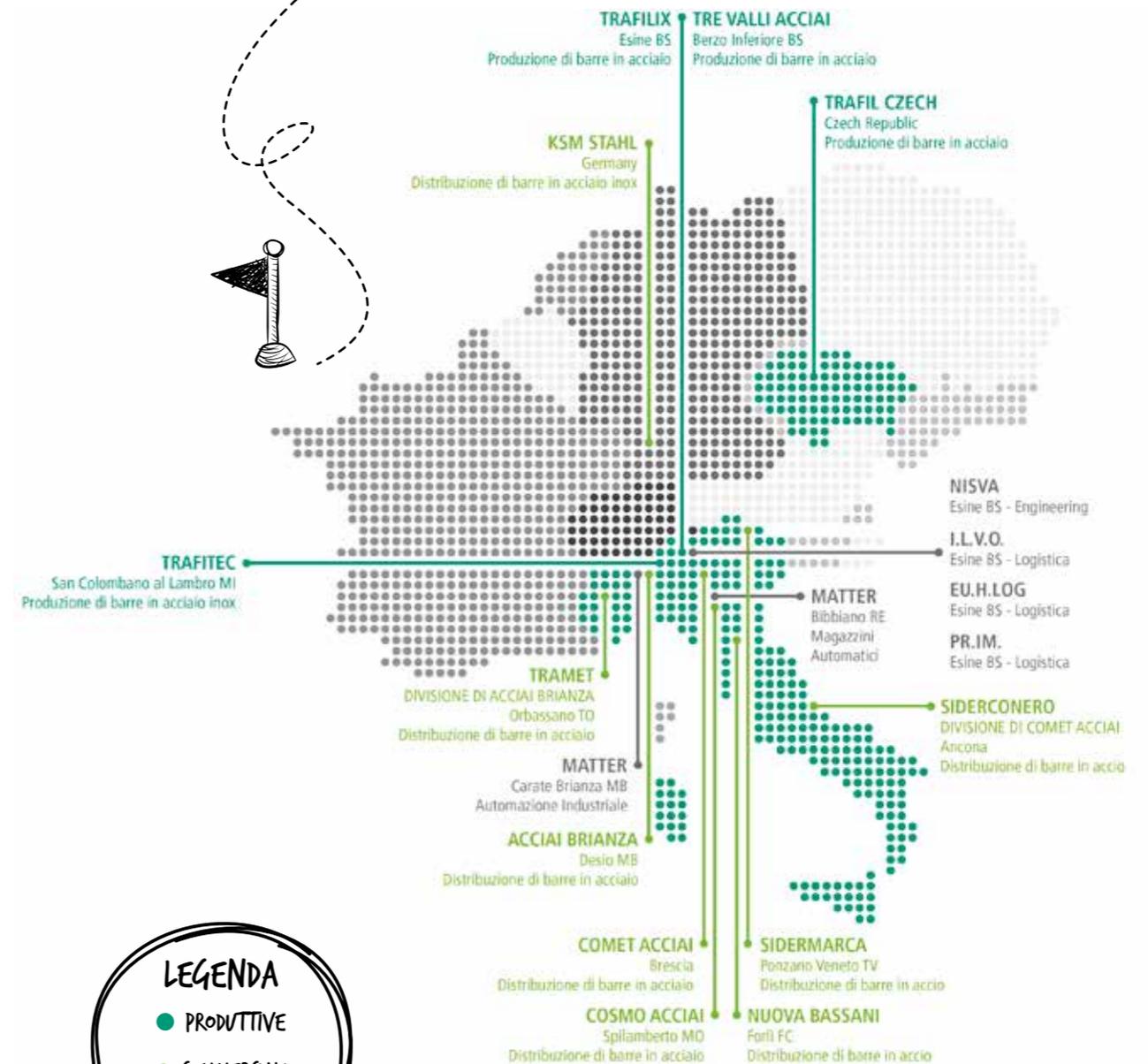
Crediamo nella centralità delle persone e nella loro crescita professionale. Per questo i valori del nostro gruppo sono il frutto di un pensiero condiviso con tutte le persone che vi lavorano. Persone che fanno dell'onestà e trasparenza i principi fondamentali per rispondere velocemente alle esigenze del mercato, con l'obiettivo di produrre sempre risultati di qualità eccellente.



ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA



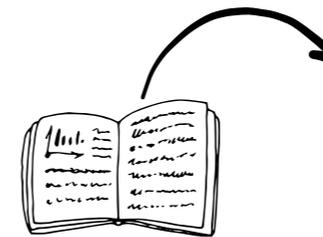
LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA



STORIA



RAG. LUIGI BUZZI
FONDATORE



1973 È fondata
TRAFILIX
(Esine, BS).

1976 Nasce Acciai Brianza, primo magazzino commerciale per la Lombardia.

1977 La famiglia Buzzi acquisisce Tramet in Piemonte: unità produttiva e commerciale che amplia la gamma degli acciai trafilati.

1984 È costituita l'unità commerciale Nuova Bassani in Romagna.

1988 È avviato il business logistico: si attiva la piattaforma integrata di Desio (Magazzini Desio Brianza) in Lombardia.

1989 Cosmo Acciai è il nuovo magazzino commerciale in Emilia.

1992 In Veneto nasce Sidermarca: cresce la copertura geografica commerciale.

1996 Si avvia una nuova realtà produttiva a completare la gamma degli acciai trafilati: Tre Valli Acciai in Valle Camonica.

2000 Un nuovo progetto per un magazzino commerciale centralizzato: nasce Comet Acciai nel bresciano.

2001 Il primo Magazzino Automatico del Gruppo: un nuovo concetto di stoccaggio commerciale. Negli anni successivi l'intera rete distributiva siderurgica si attrezza con magazzini automatici. Una scelta strategica e innovativa.

2002 Si sviluppa il progetto logistico: la joint-venture tra Lucefin e Ferrovie Federali Austriache (OEBB) porta alla realizzazione di un secondo polo logistico in Veneto: MVO - Magazzini Veneto Orientale.

2002 In Trafilix viene installato il primo cingolo per la produzione di trafilati: un segno di innovazione tecnologica e importante investimento produttivo.

2010
ACQUISITA UNA NUOVA TRAFILERIA:
TRAFITEC NEL LODIGIANO:
È L'INGRESSO NEL SETTORE PRODUTTIVO
DELL'ACCIAIO INOX.

2018
SI FORMALIZZA
IL PASSAGGIO GENERAZIONALE:
GIORGIO BUZZI ASSUME IL CONTROLLO
DELLE SOCIETÀ DI RIFERIMENTO
DEL GRUPPO



2020
È AVVIATO
IL PROGETTO SOSTENIBILE
TOGETHERWECHANGE

2007 Si stringe un accordo con Express Italia. Viene ceduta la gestione di entrambe le piattaforme logistiche (MDB e MVO).

2008 Nel Gruppo entrano Matter (Reggio Emilia) progettazione e realizzazione di magazzini automatici, e P.R.A.E. (Monza Brianza) automazione industriale.

2008 Da Edison e Teksid viene acquisita un'area di 500.000 m² (Crescentino, VC), in parte ceduta nel 2011 al Gruppo Mossi&Ghisolfi per il primo polo produttivo europeo di bioetanolo.

2008 Si rileva la società Euras dal Gruppo Lucchini (ceduta nuovamente nel 2017): ci si affaccia al settore degli acciai per stampi.

2010 Tre Valli Acciai implementa con un moderno impianto la linea produttiva di trafilatura veloce per toni in acciai comuni e di qualità.

2011 Acquisizione di KSM Stahl (Empingen, Germania): è l'internazionalizzazione commerciale nel settore inox.

2012 È acquisita Siderconero nelle Marche, nuovo magazzino commerciale strategicamente posizionato per il mercato del centro Italia.

2013 I nuovi controlli superficiali e Ultrasuoni in Tre Valli Acciai.

2015 Attivati due moderni Laboratori presso i siti produttivi di Esine e San Colombano al Lambro.

2016 Revamping del magazzino automatico di Comet Acciai.

2017 Nuova strategia azidendale: Siderconero e Tramet vengono incorporate rispettivamente in Comet Acciai e Acciai Brianza.

2018 Nascono due newco partecipate da Giorgio e Giuseppina Buzzi: Buzzi Business Holding 1 per Lucefin e Buzzi Business Holding 2 per Prim.

2018 In Trafilix sono installati nuovi impianti per i trattamenti termici ed è attivato un nuovo sistema per controlli US in automatico per piatti e quadri.

2018 Gli uffici Commerciale, Acquisti e Marketing del Gruppo sono trasferiti nella nuova sede di Darfo Boario Terme.

2020 In Nuova Bassani è installato il terzo magazzino automatico.



DATI DI SINTESI

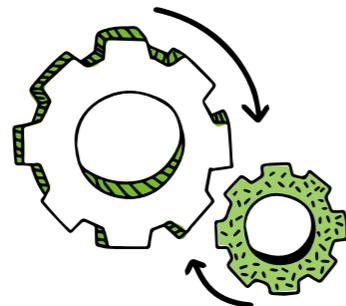


CORE BUSINESS
SIDERURGICO

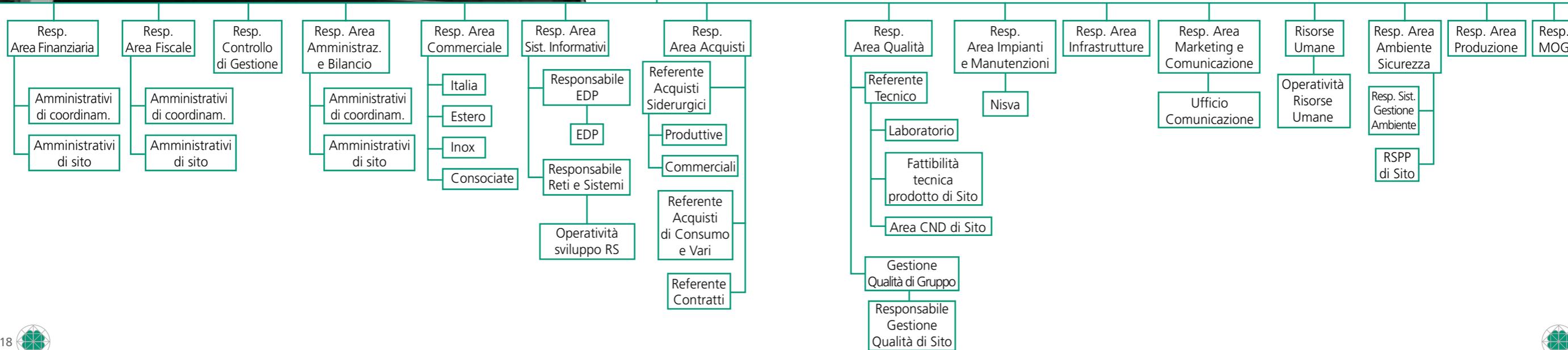
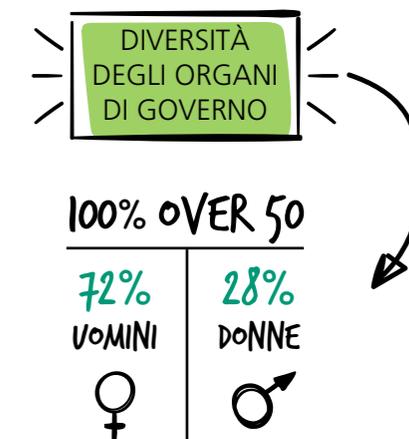
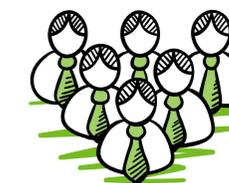
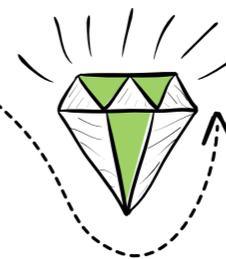


LA STRUTTURA DI GOVERNO

La volontà della leadership aziendale è di garantire autonomia alle singole funzioni con un sistema organizzato rivolto alla gestione del rischio e al pensiero integrato.



ORGANIGRAMMA GOVERNANCE



CODICE ETICO



MAGGIORI DETTAGLI SUI NOSTRI PRINCIPI E VALORI

Il Codice Etico enuncia i principi ed i valori che il **Gruppo Lucefin** intende affermare e perseguire nell'esecuzione della propria attività, considerando l'eticità nei comportamenti quale uno dei primari punti di riferimento delle proprie attività e scelte gestionali, nell'assoluta convinzione che l'obiettivo di conseguire interessi particolari non debba giustificare una condotta non in linea con i principi etici e con le leggi e normative vigenti.



Nell'espletamento delle proprie mansioni lavorative, ciascun dipendente dovrà astenersi dallo svolgere attività che non siano svolte nell'interesse del **Gruppo** o che possano essere in conflitto di interessi, anche solo potenziale con **Lucefin**.

Lucefin non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chi manifesti di non voler rispettare i predetti principi.

POLITICA AZIENDALE

La Direzione del **Gruppo Lucefin** promuove l'impegno da parte di tutte le aziende consociate, al rispetto dei principi espressi nella propria Politica Aziendale.

L'integrazione della documentazione tra i Sistemi di Gestione (Qualità, Ambiente, Sicurezza) e gli altri modelli organizzativi aziendali, regola i processi svolti all'interno dell'azienda, in modo pianificato, documentato e teso al raggiungimento dei seguenti fini:



CONFORMITÀ NORMATIVA:

Il rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari vigenti nei Paesi nei quali il Gruppo opera.



PROFESSIONALITÀ ED AFFIDABILITÀ:

Capacità di rafforzare la propria immagine e reputazione sul mercato, nel rispetto dei requisiti contrattuali. Valorizzazione delle risorse interne come accrescimento delle competenze e della dignità di essere lavoratore.

FLESSIBILITÀ, INNOVAZIONE E TRASPARENZA:



Pronta risposta alle esigenze di mercato.

TUTELA DELL'AMBIENTE:

Prevenzione all'inquinamento, predilezione al recupero dei rifiuti e promozione della sensibilità aziendale.

PROTEZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO:

Promozione delle misure di prevenzione e protezione a tutela dei lavoratori.



MAGGIORI DETTAGLI SULLA POLITICA AZIENDALE

Il **Gruppo Lucefin** prediligerà rapporti di collaborazione con chi manifesti il rispetto dei predetti principi.

Grazie a sistematiche attività di analisi e valutazione il **Gruppo Lucefin** stabilisce azioni necessarie al miglioramento continuo, in allineamento agli obiettivi sostenibili pianificati.

La Direzione assicura a tutti i Responsabili di processo le risorse necessarie al conseguimento della presente Politica.

DISPOSIZIONI



CERTIFICAZIONI

Da sempre perseguiamo una politica di gestione che si sposa con le principali certificazioni di sistema e di prodotto.

IATF 16949:2016 Certificazione di sistema. Sistemi di gestione per la qualità - settore automotive.

UNI EN ISO 9001:2015 Certificazione di sistema. Sistemi di gestione per la qualità.

TUV PED 2014/68/EU AD 2000 W O Certificazione di prodotto. Direttiva apparecchi a pressione.

RIR ISO 14001:2015 Certificazione di sistema. Sistemi di gestione ambientale.

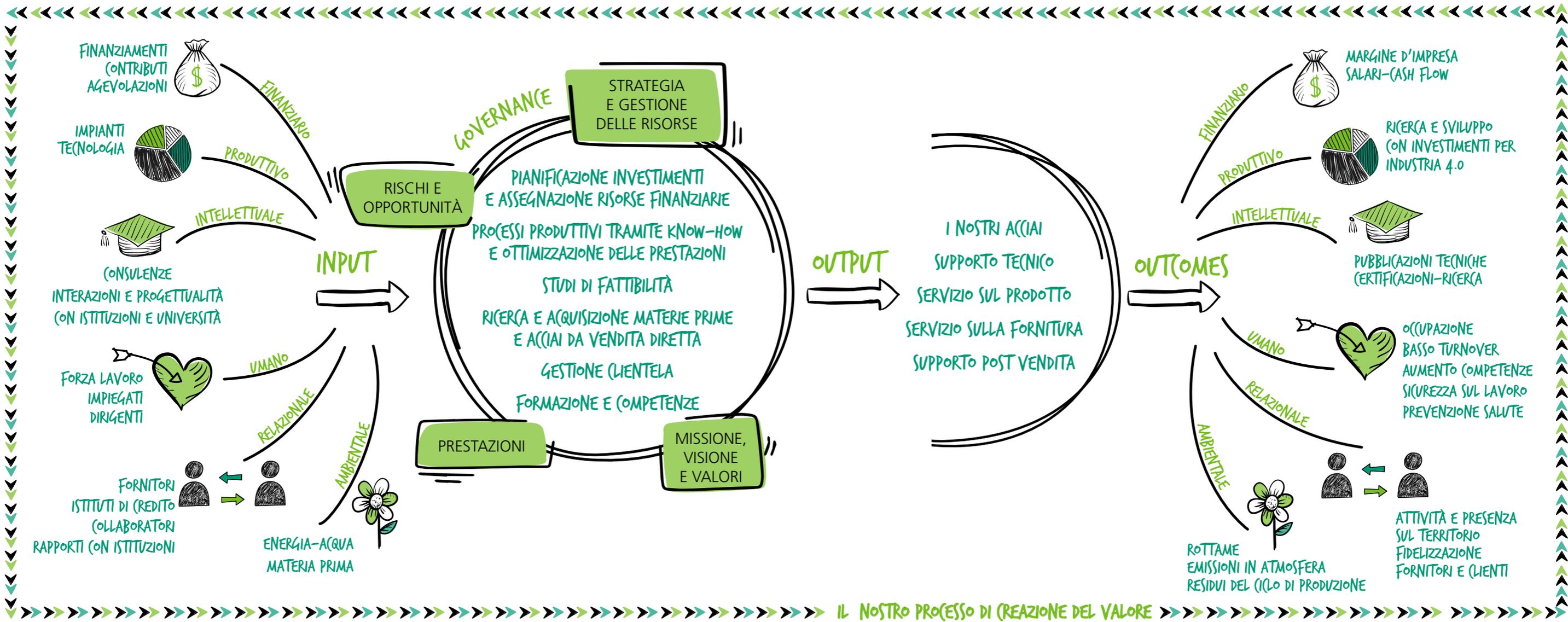
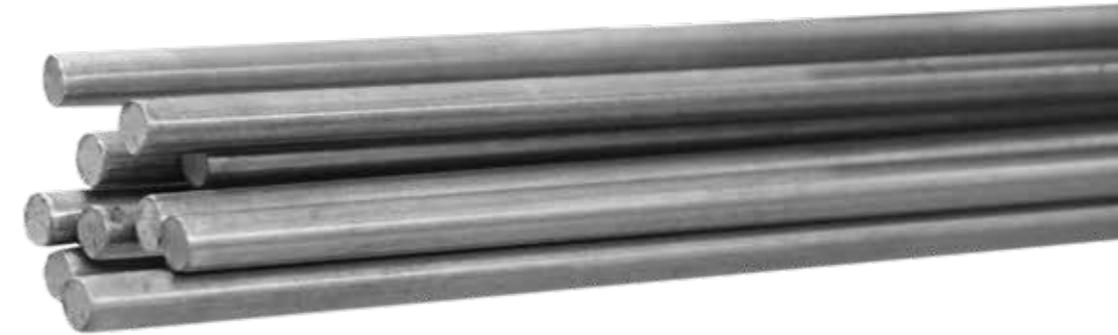


MAGGIORI DETTAGLI SULLE AZIENDE CERTIFICATE

IL MODELLO DI BUSINESS



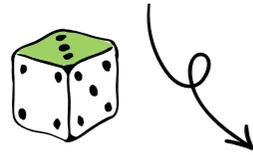
La divisione siderurgica intesa come nucleo, origine e storia: una divisione di forza, salda nella sua proposta attuale e futura e viva della sua passione.
 Una realtà che nel suo operare responsabile sa offrire un supporto costante e una continua innovazione.
 Un'esclusiva attenzione alla produzione di acciai trafilati, rettificati, pelati e rullati in una vasta gamma di sezioni e misure: piatti, tondi, quadri, esagoni e profili speciali.
 La distribuzione dei nostri acciai vanta una diffusione capillare e ragionata, un'organizzazione voluta e proiettata alla crescita. Per gestire e commercializzare un elevatissimo stock di prodotti, con rapidità, prontezza e valida assistenza.



IL NOSTRO PROCESSO DI CREAZIONE DEL VALORE

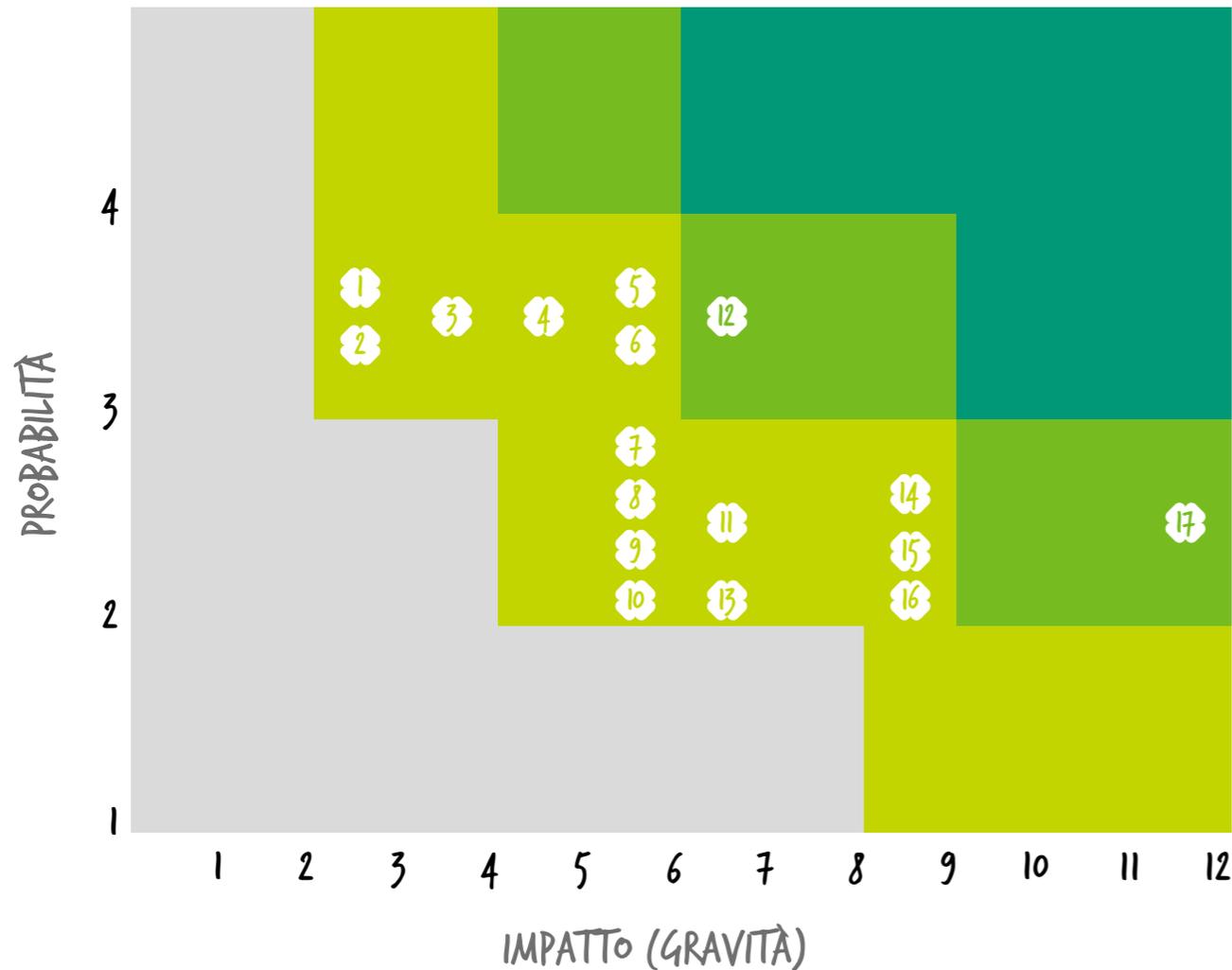


VALUTAZIONE DEI RISCHI



Il **Gruppo Lucefin** ha introdotto sistemi e processi per la valutazione dei rischi attraverso la rilevazione, il monitoraggio e la mappatura dei principali rischi aziendali considerandone l'impatto sulla sostenibilità del nostro business.

Il processo di analisi dei rischi consiste nella loro individuazione e nella loro correlazione con ogni processo aziendale in funzione del contesto interno ed esterno, delle parti interessate e dei potenziali reati. Essi vengono valutati, gestiti e mitigati mediante opportune azioni. Vengono periodicamente analizzati per sito, per sistema di gestione o modello organizzativo. Rappresentativa la mappa ottenuta attraverso l'estrazione dei rischi più significativi per i diversi capitali, combinando probabilità e impatto (gravità).



- 12. PRODUTTIVO - PIANIFICAZIONE NON ADEGUATA
- 17. INTELLETTUALE - REATI CONTRO SICUREZZA E SALUTE SUI LUOGHI DI LAVORO
- 01. CAPITALE UMANO - ELEVATO TURNOVER
- 02. AMBIENTALE - GESTIONE RIFIUTI NON AUTORIZZATI
- 03. CAPITALE UMANO - ASSENZA/CARENZA PERSONALE
- 04. INTELLETTUALE - INADEGUATA IDENTIFICAZIONE STRATEGIE/OBIETTIVI
- 05. FINANZIARIO - REATI SOCIETARI
- 06. INTELLETTUALE - REATI GRAVI CONTRO SICUREZZA E SALUTE SUI LUOGHI DI LAVORO
- 07. INTELLETTUALE - INEFFICACE CONDIVISIONE STRATEGIE/OBIETTIVI
- 08. INTELLETTUALE - INEFFICIENZA OPERATIVA
- 09. RELAZIONALE - SOLVIBILITÀ CLIENTE
- 10. RELAZIONALE - MANCATO RISPETTO TEMPI DI CONSEGNA
- 11. INTELLETTUALE - MALFUNZIONAMENTO O DEGRADO SISTEMI INFORMATIVI
- 13. PRODUTTIVO - RITARDI DI PRODUZIONE
- 14. INTELLETTUALE - FERMO AZIENDALE (PANDEMIA/EVENTO ECCEZIONALE)
- 15. FINANZIARIO - REATI CONTRO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- 16. INTELLETTUALE - RISCHIO PERDITA, MODIFICA O APPROPRIAZIONE DATI

LEGENDA

- Molto significativo
- Significativo
- Poco significativo
- Non significativo

IL NOSTRO CORE BUSINESS



Le filiere rappresentate raccontano sinteticamente quali sono i passaggi fondamentali che caratterizzano il business della divisione produttiva del **Gruppo Lucefin**.

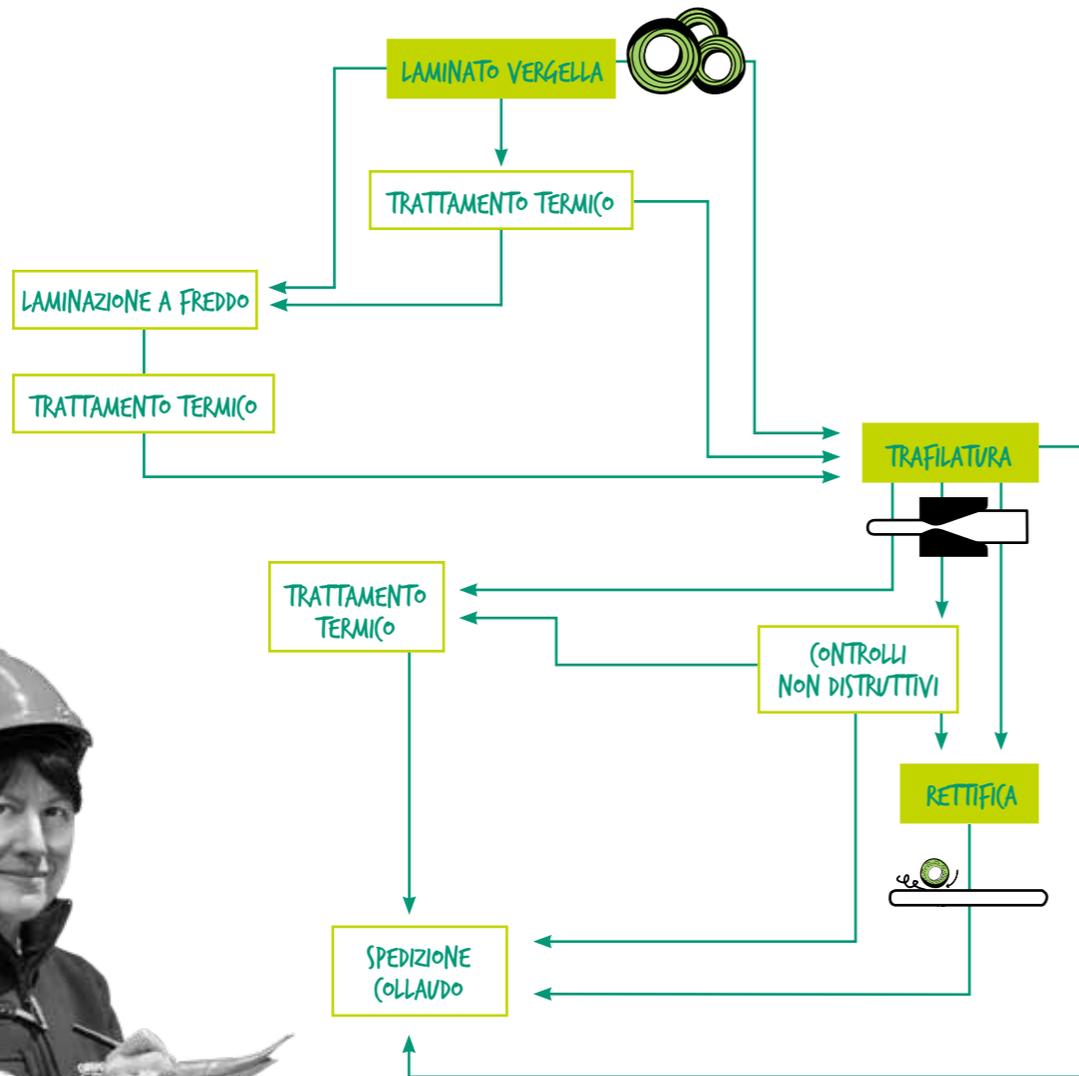
Dalla materia prima (vergelle o barre laminate) attraverso processi di lavorazione, trattamenti e controlli, si ottengono gli acciai **TRAFILATI, PELATI/RULLATI, RETTIFICATI** utilizzati dalla nostra clientela per realizzare componenti destinate a tutti i principali settori merceologici. Serviamo i mercati dell'automotive, arredamento, oil&gas, medicale, agricolo, chimico/farmaceutico, trasporti, alimentare, edilizia e lavorazioni conto terzi.



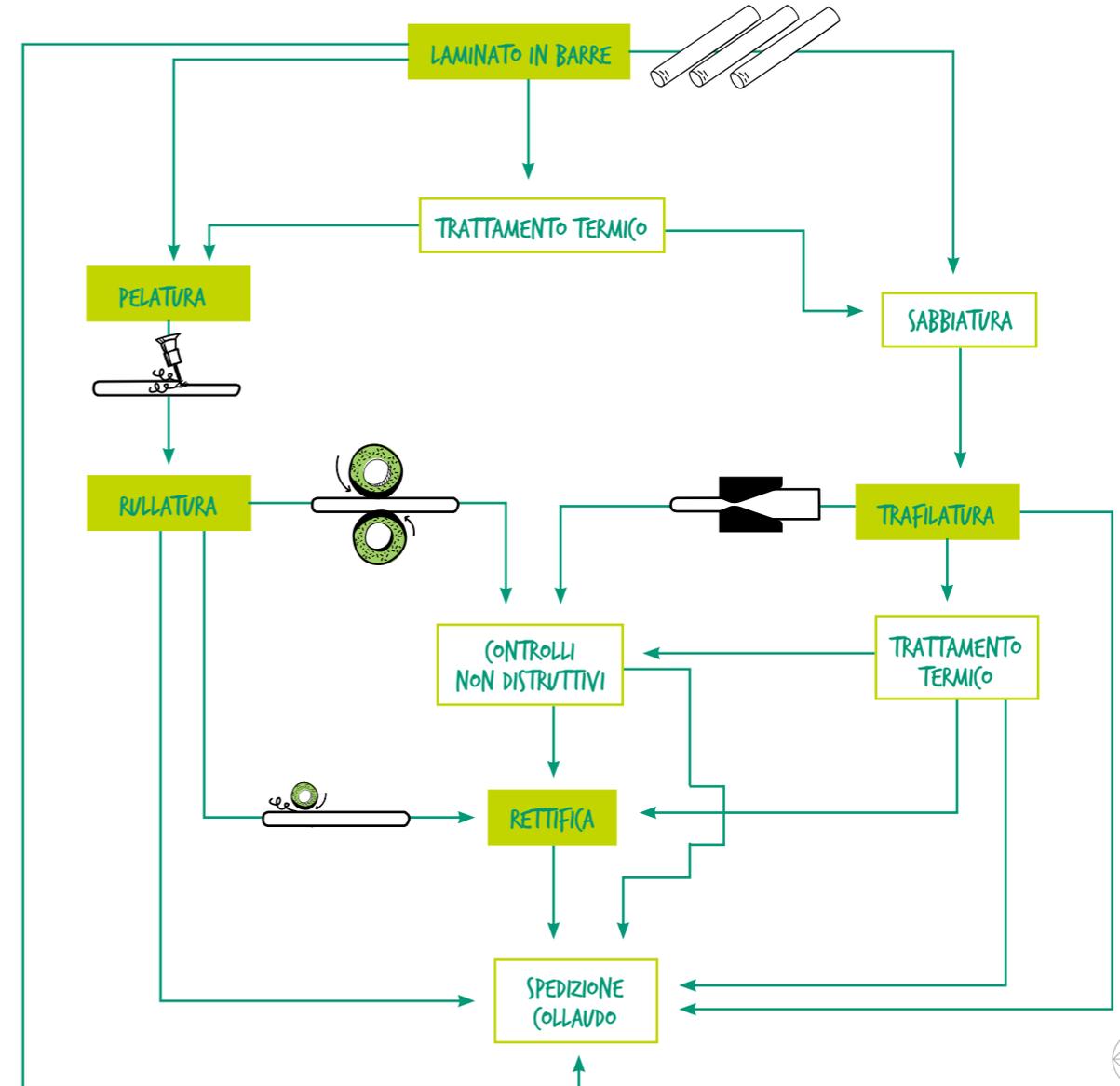
Una gamma davvero vasta e completa di acciai legati, non legati e inossidabili, nelle diverse misure, sezioni, qualità e caratteristiche chimico/meccaniche frutto di anni di severa applicazione e dedizione. Il risultato di una professionalità acquisita nel tempo che ha portato alla personalizzazione e ottimizzazione di tutti i macchinari e impianti produttivi del Gruppo, affinché potessero rispondere pienamente alle esigenze crescenti della nostra clientela.

Una leadership a livello internazionale ottenuta e riconosciuta ormai da tutto il settore per un turnover complessivo di oltre 300 mila/ton annue.

FLUSSO PRODUZIONE DA LAMINATO VERGELLA



FLUSSO PRODUZIONE DA LAMINATO BARRE



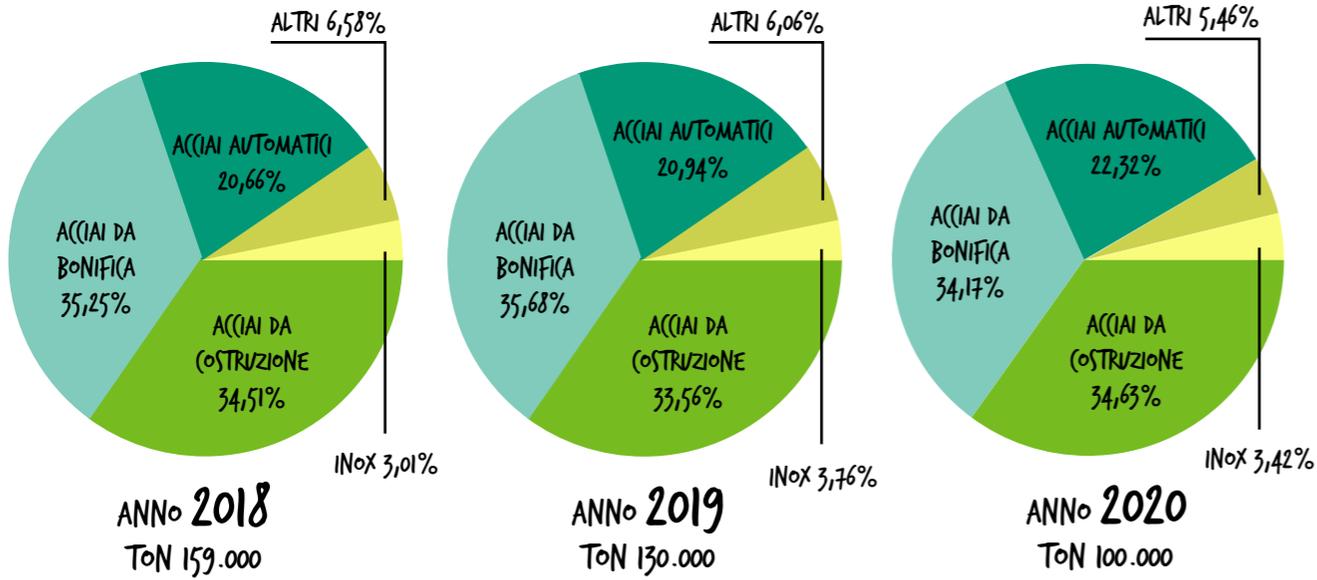
FOCUS SULLA NOSTRA PRODUZIONE



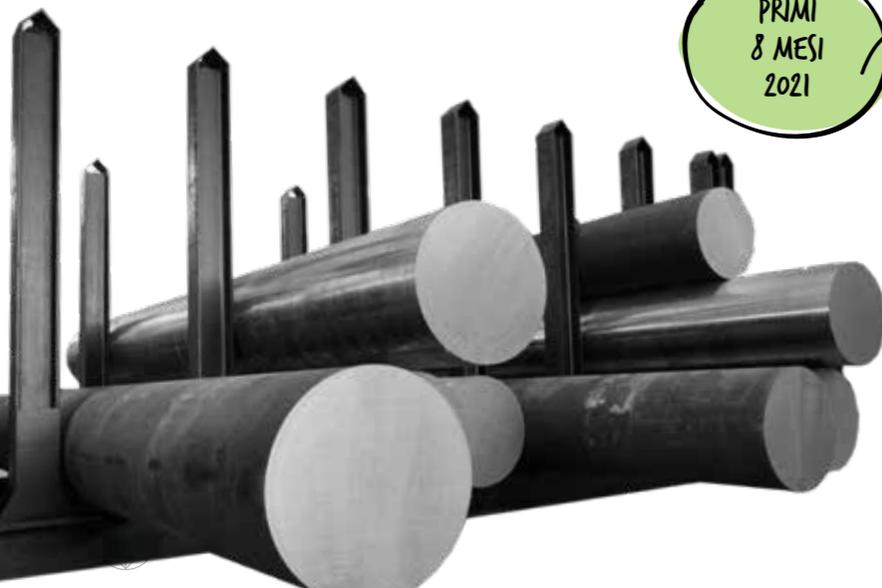
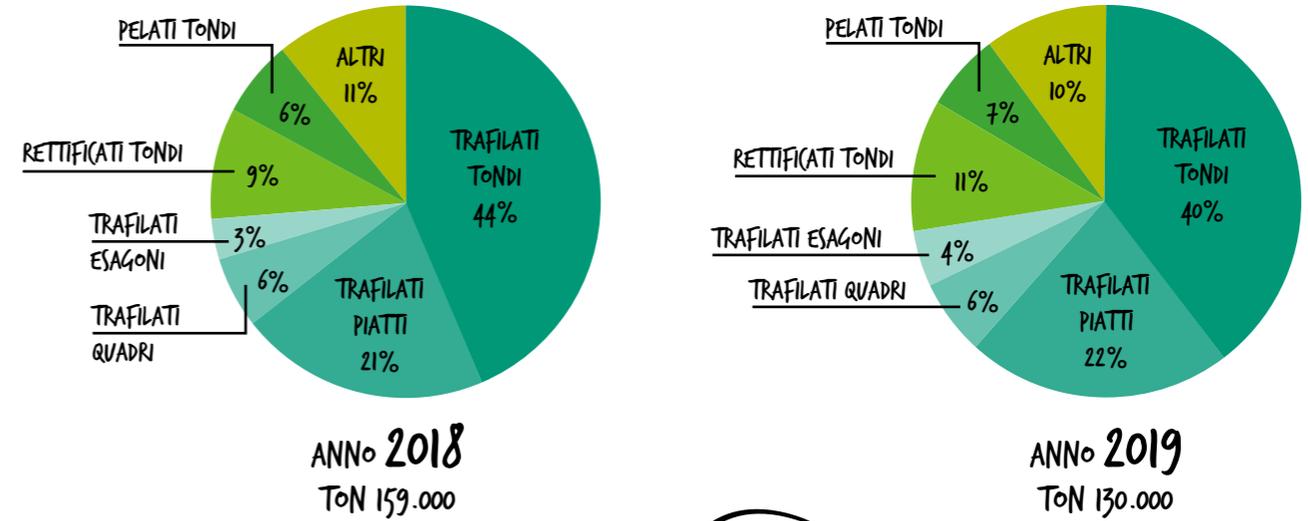
GAMMA DI PRODUZIONE - BARRE	
PIATTI	6x2 - 400x40 mm
QUADRI	3 - 160 mm
TONDI	3 - 200 mm
ESAGONI	4 - 100 mm



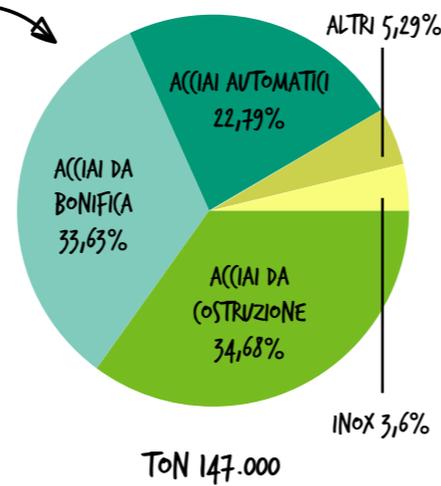
VENDITE PER FAMIGLIE DI ACCIAIO



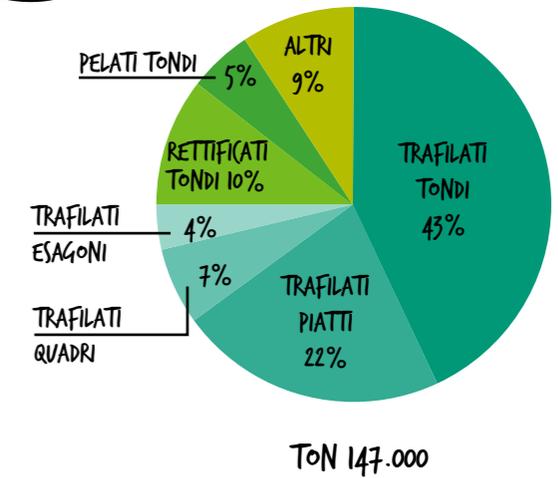
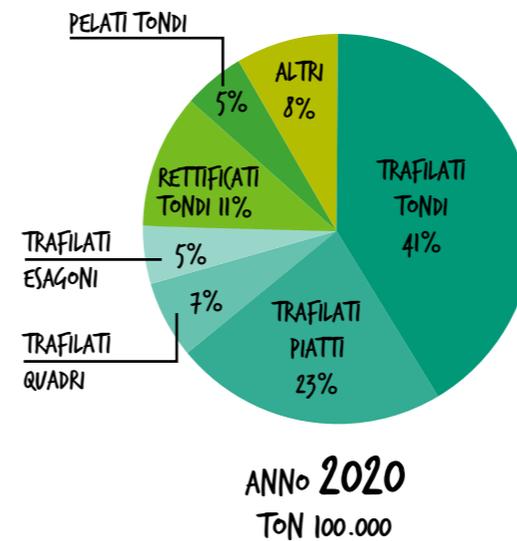
VENDITE PER ESECUZIONE E SEZIONE



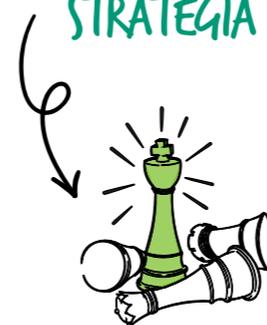
PRIMI 8 MESI 2021



PRIMI 8 MESI 2021



IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ LUCEFIN: SINTESI DI UNA STRATEGIA



Il significato più moderno del concetto di sviluppo sostenibile aziendale si manifesta nella capacità di creare valore nel lungo periodo attraverso le regole definite di "un buon governo", indirizzando cioè i capitali verso attività che non solo generino un plus valore economico, ma che siano utili anche alla società e al territorio di appartenenza; nel rispetto dei valori etici, sociali, morali e della preservazione dell'ambiente.

Ecco quindi come nelle pagine successive si sottolinea e si evidenzia la correlazione tra Capitali, riferiti al piano di sviluppo sostenibile ONU e i nostri Temi Materiali, dove ogni priorità strategica vive sulla creazione di vantaggio competitivo per generare redditività, ma creando contestualmente un'immagine solida e solidale per la costruzione di un business sano nel tempo.

UN'IMMAGINE SOLIDA
E SOLIDALE PER LA
COSTRUZIONE DI UN BUSINESS
SANO NEL TEMPO



UNA
leadership

A LIVELLO INTERNAZIONALE
OTTENUTA E RICONOSCIUTA
≡ DA TUTTO IL SETTORE ≡

GLI SDGS



Nel 2015 i Paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto l'Agenda 2030: un piano di sviluppo sostenibile comune ed articolato in 17 obiettivi, chiamati Sustainable Development Goals (SDGs), da raggiungere entro il 2030 attraverso il coinvolgimento di governi, aziende e privati cittadini: un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Sono obiettivi che il **Gruppo Lucefin**, attraverso il suo operato quotidiano, cerca da sempre di raggiungere. Anche per questo, il fatto di adottarli come linea-guida nel report ci è parso saggio e naturale.

L'analisi condotta in fase di elaborazione dei dati ha consentito di individuare gli SDGs a cui il **Gruppo Lucefin**, grazie alle sue peculiarità nella gestione sostenibile e al suo orientamento alla creazione di bene comune, è in grado di contribuire direttamente.

CONTRIBUIAMO A 8 SDGS, DEI 17 DEFINITI DALL'ONU

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TRIENNIO 2021-2023



RIFLESSIONI PER IL FUTURO



TEMI MATERIALI



Abbiamo avviato quest'anno un processo di pianificazione strategica su cui il gruppo si misurerà nei prossimi anni per il raggiungimento di ambiziosi risultati aziendali. Abbiamo attivato un dialogo con il management, le maestranze interne e con tutti i principali stakeholder gravitanti attorno al nostro business, facendo leva sulle loro competenze, sulla loro autorevolezza e sulla loro capacità a fornire punti di vista originali e innovativi. Un progetto industriale avanzato ed evoluto spinto a creare valore; un valore condiviso nel tempo, ma basato soprattutto su principi sostenibili per l'azienda per i rapporti verso il mercato di riferimento e per le modalità di presenza nel proprio territorio di appartenenza.



TEMI MATERIALI

OBIETTIVI

AZIONI 2021-2023

STRUTTURA SOCIETARIA

Razionalizzazione societaria

Ottimizzazione dell'organizzazione societaria (core business), dismissioni degli asset non strategici

MODELLO DI GOVERNANCE

Perfezionamento struttura organizzativa
Sviluppo asset strategici

Sviluppo/implementazione di un modello organizzativo integrato
Piano industriale specifico

PASSAGGIO GENERAZIONALE

Change management

Processo di continuità funzionale e mansionale nel cambiamento

SVILUPPO COMMERCIALE

Penetrazione commerciale e nuovi mercati

Azioni e attività di ricerca di mercato e investimenti specifici

RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Definizione di metodi e procedure di interazione

Progetti dedicati di ingaggio

QUALITÀ E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Valorizzazione della filiera e dell'offerta commerciale

Attività di progettazione e sperimentazione.
Studi di fattibilità e piani di investimento

EFFICIENZA

Ottimizzazione processi e riduzione inefficienze

Strumenti di controllo e raccolta dati su materiali, lavorazioni e processi aziendali

CAPITALE UMANO

Miglioramento delle competenze e benessere dei lavoratori

Corsi formativi, piani di incentivazione e piani welfare

SALUTE E SICUREZZA

Aggiornamento impianti.
Implementazione UNI EN ISO 45001

Monitoraggio luoghi di lavoro
Sensibilizzazione del personale
Sviluppo sistema di gestione

PRESTAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE

Mantenimento dell'equilibrio economico finanziario

Controllo giacenze e marginalità vendite, monitoraggio redditività operativa

IL CAPITALE FINANZIARIO



VALORE ECONOMICO GENERATO DALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA

TEMI MATERIALI:

PRESTAZIONI ECOFIN

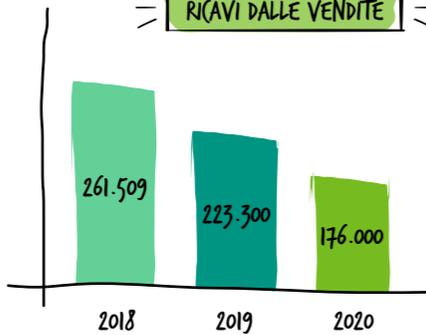
PRIORITÀ STRATEGICHE:

La corretta gestione del capitale finanziario è fondamentale per garantire la continuità e la sostenibilità del business. La sostenibilità economica del Gruppo dipende infatti dalla gestione efficace del capitale finanziario e del capitale di debito, che consente di creare valore anche a seguito dell'impatto che le scelte in ambito economico possono avere sugli altri capitali.

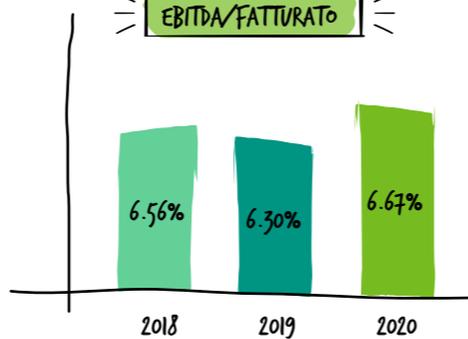
Se è vero perciò che il valore economico generato dall'attività d'impresa rappresenta l'elemento centrale per una realtà che fa business, è altrettanto vero che oggi la nostra visione di "creazione di valore" non può più prescindere dal generare un impatto positivo anche su tutte le persone che vivono l'azienda, su coloro che si relazionano con l'azienda e sul territorio stesso in cui l'azienda opera.



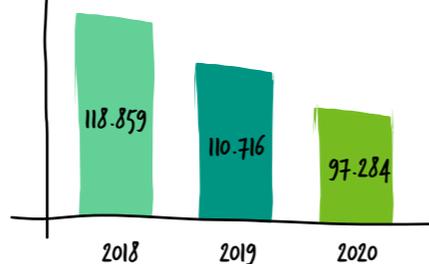
RICAVI DALLE VENDITE



EBITDA/FATTURATO



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



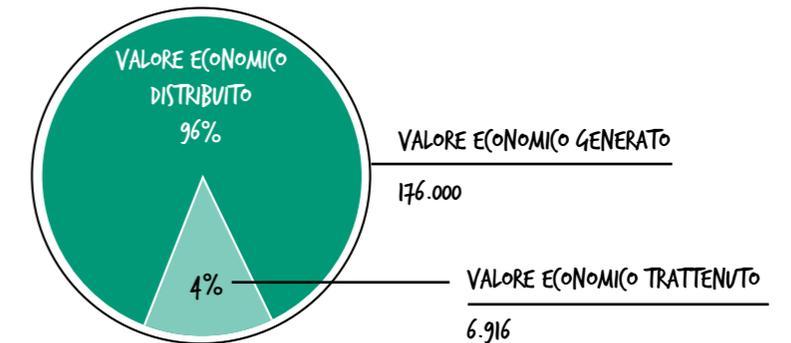
UN VALORE ECONOMICO (CHE L'ATTIVITÀ DI IMPRESA CREA E DISTRIBUISCE A TUTTA UNA SERIE DI STAKEHOLDER

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2018	2019	2020
A. Valore economico generato: ricavi	261.509	223.300	176.000
B. Valore economico distribuito:	250.268	214.062	169.084
B.1. Costi operativi	221.395	186.312	146.349
B.2. Salari e benefit dei dipendenti	24.089	24.042	19.954
B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	3.192	2.891	3.205
B.4. Pagamenti alla P.A.	1.492	677	-529
B.5. Investimenti nella comunità	100	140	105
C. Valore economico trattenuto (A-B)	11.241	9.238	6.916

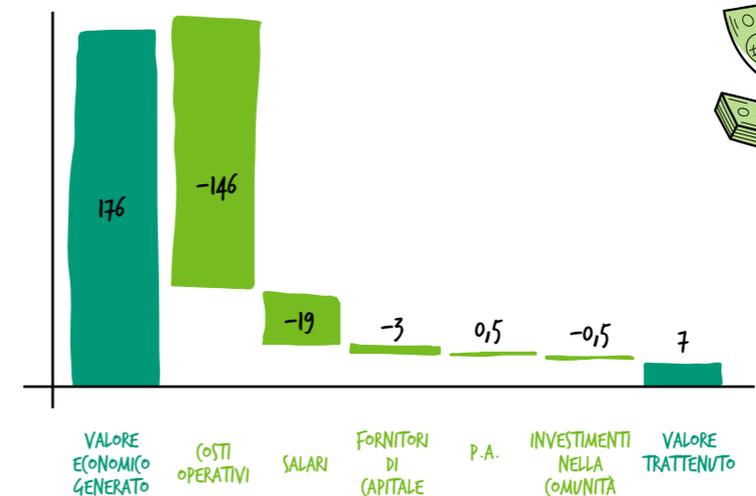
Valori espressi €1.000

FOCUS SUL 2020

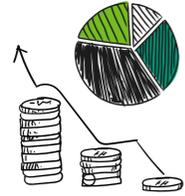
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO 2020



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2020



IL CAPITALE PRODUTTIVO



TEMI MATERIALI:

EFFICIENZA E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

PRIORITÀ STRATEGICHE:

In tutti i nostri processi aziendali crediamo che l'applicazione di tecnologie innovative per i sistemi produttivi, la gestione delle reti e l'applicazione di modelli organizzativi siano risorse imprescindibili per promuovere uno sviluppo aziendale davvero sostenibile. Un processo in cui si desidera dare particolarmente risalto allo sviluppo di sinergie in ricerca e innovazione, sia per la condivisione delle conoscenze che per la realizzazione di progetti anche in collaborazione di start up o partnership scientifiche e universitarie.



INVESTIMENTI TRIENNIO 2018/2020 (€ / 1.000)

IMMOBILI E TERRENI	1.087
IMPIANTI E MACCHINARI ACQUISTI/REVAMPING	18.192
ATTREZZATURE	449
ARREDI, ATTREZZATURE UFFICI E AUTOMEZZI	1.009

I NOSTRI IMPIANTI PRODUTTIVI

TRAFILE	23
PELATRICI	5
RULLATRICI	4
RETTIFICHE	21
LAMINATOI	2
IMPIANTI DI TRATTAMENTO TERMICO	3
BISELLE	6
CND	6
LINEA DI SMAGNETIZZAZIONE	1
CENTRI DI TAGLIO	82

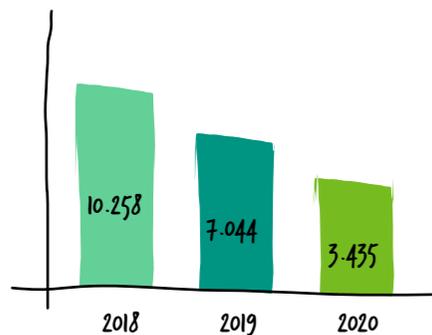
INVESTIMENTO INFRASTRUTTURALE SIGNIFICATIVO

SISTEMA DI SICUREZZA PER LA VERIFICA AUTOMATICA DELL'EFFICIENZA DEL CAMPO MAGNETICO SUI CARROPONTI

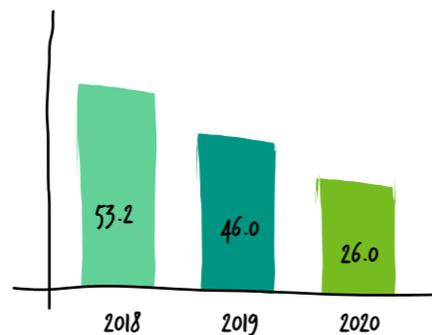
RESTYLING SITO DI ESINE: NUOVO INGRESSO E REGISTRAZIONE AUTOMATICA (CON CONTROLLO IN SICUREZZA DI INGRESSI E USCITE)

INVESTIMENTO INFRASTRUTTURALE SIGNIFICATIVO

INVESTIMENTI INDUSTRIALI (€ / 1.000)



INVESTIMENTI INDUSTRIALI PER TONNELLATA PRODOTTA (€ / T)



PRODUTTIVE

Superficie coperta 62 MILA MQ
Superficie piazzali 74 MILA MQ

DISTRIBUTIVE

Superficie coperta 64 MILA MQ
Superficie piazzali 75 MILA MQ

IL CAPITALE INTELLETTUALE



TEMI MATERIALI:

MODELLO DI GOVERNANCE - STRUTTURA SOCIETARIA - QUALITÀ E INNOVAZIONE

PRIORITÀ STRATEGICHE:

I beni immateriali, il valore della conoscenza e le competenze che il Gruppo ha costruito e sviluppato in circa 50 anni di attività, sono il nostro capitale intellettuale che si manifesta sotto forma di regolamenti, procedure e sistemi di gestione operativa e di governance.

Numerose sono le attività di ricerca e innovazione fatte in ambito di processi e prodotti, nonché l'impegno nella formazione e divulgazione della cultura dell'acciaio.

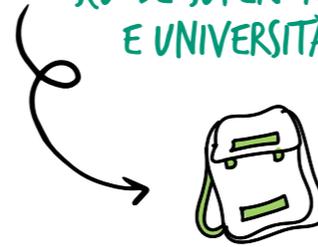
Questo, oltre a garantire la conformità alle norme di riferimento, ci consente di ottimizzare il valore generato sia in termini monetari, derivanti dallo svolgimento della propria attività, sia in termini di innovazione e dinamicità commerciale in risposta alle specifiche esigenze degli Stakeholder.

Tali elementi contribuiscono quindi a garantire l'integrità, la trasparenza, la lealtà, la responsabilità e la virtuosità con cui il Gruppo svolge le proprie attività di business e promuove la propria leadership nel mercato di appartenenza.

La riorganizzazione aziendale ed in particolare la modalità con cui verrà condotta, sarà aspetto fondamentale sia per le capacità di adattamento delle persone ai contesti in evoluzione sia per la stabilità economica delle aree in cui si manifesteranno gli impatti.



2018/2020
17 STAGE
SCUOLE SUPERIORI
E UNIVERSITÀ



L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER IL FUTURO PROSSIMO È QUELLO DI "EFFICIENTARE" LA PROPRIA STRUTTURA ORGANIZZATIVA INTEGRANDO I SISTEMI DI GESTIONE ESISTENTI: QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA... MA ANCHE I MODELLI ORGANIZZATIVI (EX. D.LGS. 231/01) E PRIVACY.

LA FUSIONE IN UN'UNICA PROSPETTIVA PERMETTERÀ DI OTTIMIZZARE I PROCESSI AZIENDALI (CREANDO UNIFICAZIONE OPERATIVA E SINERGIE TRA LE PARTI).

INVESTIMENTI IN SOFTWARE
230 MILA EURO



2018/2020



OPERARE
TUTTI INSIEME
PER ATTUARE
UN PROCESSO
DI MIGLIORAMENTO
CONTINUO!



2018/2020
3 PUBBLICAZIONI
TECNICHE



IL CAPITALE UMANO



TEMI MATERIALI:

CAPITALE UMANO - PASSAGGIO GENERAZIONALE - SALUTE E SICUREZZA

PRIORITÀ STRATEGICHE:

Attività di dialogo e di ascolto, condivisione delle informazioni, confronto continuo su temi e strategie sono momenti essenziali nel coinvolgimento dei dipendenti e nella loro crescita professionale; anticamera questa di un metodico lavoro di valorizzazione per quei profili professionali che, per capacità, senso di appartenenza e spirito di iniziativa, potranno generare quel patrimonio aziendale unico nel garantire continuità di ruolo e funzione, basandolo sugli stessi valori e principi insiti nel background culturale e generazionale del Gruppo.

L'apprendimento è motore di spinta per la costruzione di un percorso formativo periodico e programmato che miri, a livello locale e globale, a far partecipare fisicamente o virtualmente ogni lavoratore ad esperienze educative e formative per tutto il suo ciclo di vita aziendale. Ottenere un ambiente di lavoro stimolante e motivante in cui anche la cultura della sicurezza, della salute e della prevenzione abbiano un ruolo primario e dove tutti si sentano impegnati a dare il giusto supporto e il massimo contributo al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il rafforzamento della motivazione e l'impegno dei dipendenti alla realizzazione degli obiettivi sono importanti per mantenere una visione aziendale unitaria e condivisa.



INFORTUNI SUL LAVORO



ANNO	2018	2019	2020
Dipendenti+Interinali core business siderurgico	562	555	537
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	nessun decesso		
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	32	22	21
Tasso di infortuni sul lavoro (fattore moltiplicativo di 1 milione)	32,65	27,83	24,06
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	contusioni, schiacciamenti, distorsione e inciampi		
Numero di ore lavorate	865.480	854.700	826.980
Pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze	43	47	38

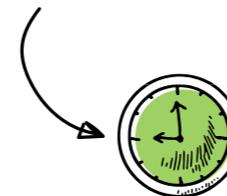
NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER



DIPENDENTI CON OLTRE 10 ANNI DI ANZIANITÀ
ANNO 2020 = 53%

PERSONALE A TEMPO:
- INDETERMINATO 96,5%
- DETERMINATO 2%
- DETERMINATO IN SOMMINISTRAZIONE 1,5%

ORE DI FORMAZIONE



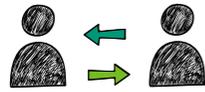
ANNO		2018	2019	2020
Nuove assunzioni*		43	16	8
Tasso nuove assunzioni		9,00%	3,40%	1,77%
Assunti per fasce di età	under 30	20	10	4
	30-50 anni	20	5	4
	over 50	3	1	0
Assunti fra uomini e donne	M	39	14	8
	F	4	2	0
Totale di turnover*		26	24	28
Tasso di turnover		5,44%	5,10%	6,21%
Turnover per età	under 30	3	9	2
	30-50 anni	11	5	11
	over 50	12	10	15
Turnover uomini e donne	M	18,00	21,00	24,00
	F	8,00	3,00	4,00
Tipologia di cessazione rispetto al totale del turnover	Dimissioni	8	6	9
	Cessato	3	9	2
	Licenziamento	3	2	3
	Pensione	12	7	14

ANNO		2018	2019	2020
Diversità tra i dipendenti per fasce di età	under 30	7,07%	7,76%	7,46%
	30-50 anni	53,96%	54,96%	55,70%
	over 50	38,97%	37,28%	36,84%
Diversità tra i dipendenti per genere	M	86,30%	86,21%	86,40%
	F	13,70%	13,79%	13,60%

ANNO	2018	2019	2020
Ore formazione	15.929	8.972,75	4.821
Ore formazione per dipendente	33,32	19,05	10,7

* dato calcolato sulle aziende del core business siderurgico italiane
451 dipendenti anno 2020 - 471 anno 2019 - 478 anno 2018

IL CAPITALE RELAZIONALE



TEMI MATERIALI:

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER - SVILUPPO COMMERCIALE

PRIORITÀ STRATEGICHE:

Comprendere l'importanza di costruire un rapporto trasparente e collaborativo con tutti gli stakeholder in un contesto di sostenibilità e di volontà di trasformazione, ha assunto ancora più rilevanza soprattutto in un periodo, il 2020, nel quale le necessarie misure di contrasto alla pandemia e l'obbligo di distanziamento interpersonale hanno fortemente condizionato gli spostamenti e gli incontri fra le persone.

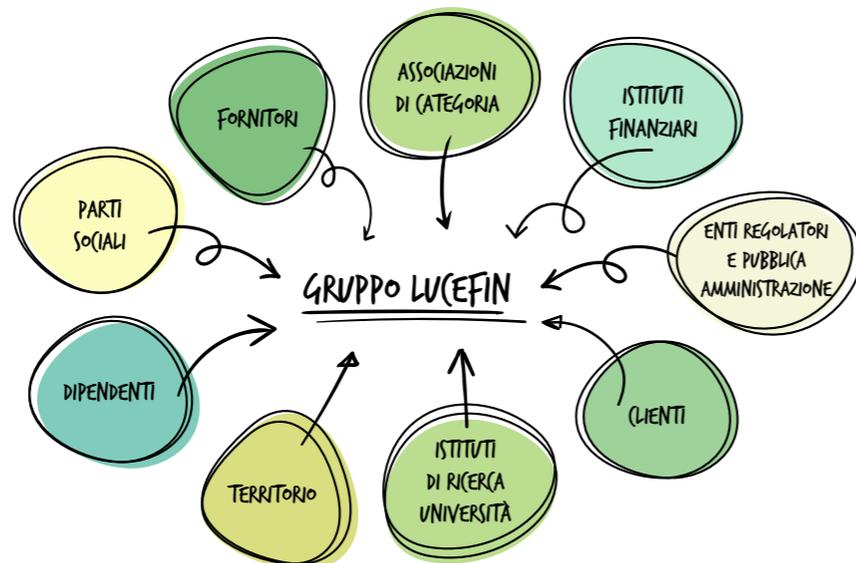
L'attività di stakeholder engagement, vista in un'ottica di ascolto e inclusione di tutti gli interlocutori primari, diventa sistematica programmazione per pianificare dialoghi continui, motivazionali e trasparenti, accrescendo rapporti di fidelizzazione e reciproca fiducia tra azienda e stakeholder, servendo così al meglio processi, iniziative e progetti di comune interesse.

Il confronto con la nostra clientela assumerà un ruolo determinante; QUALIFICARSI e REFERENZIARSI saranno due aspetti prioritari nel nostro percorso sostenibile in un reciproco scambio di professionalità e competenza.

GRAZIE ALLE NOSTRE TECNOLOGIE E POLITICHE DI CONFRONTO ADOTATE NON ABBIAMO DENUNCE PER PERDITE DI DATI O VIOLAZIONE DELLA PRIVACY SUI CLIENTI

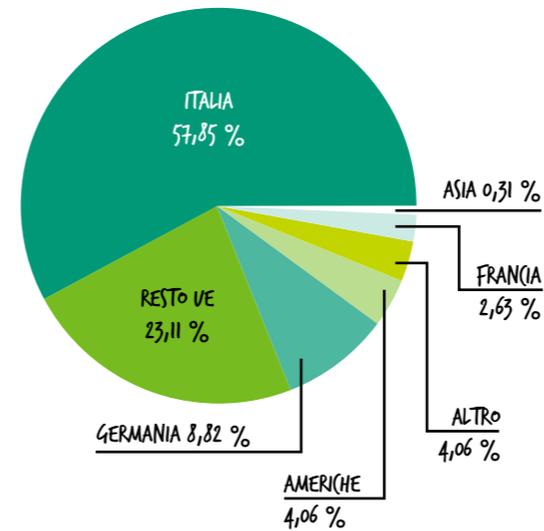


I NOSTRI STAKEHOLDER

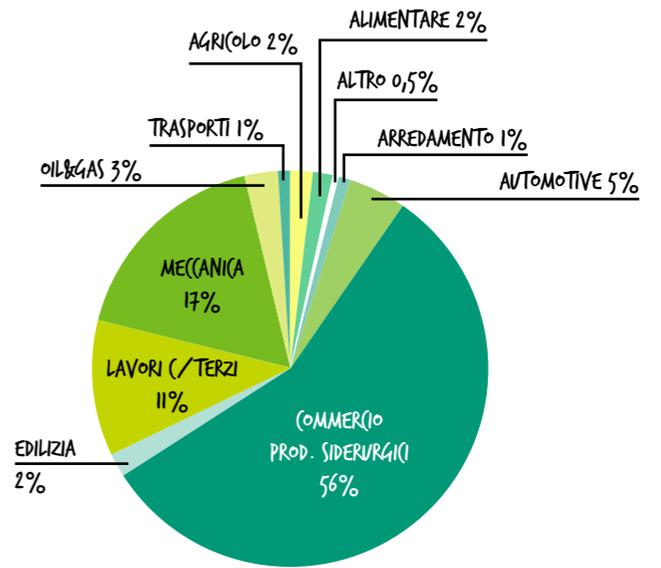


GLI STAKEHOLDER SU CUI SI SVILUPPA LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

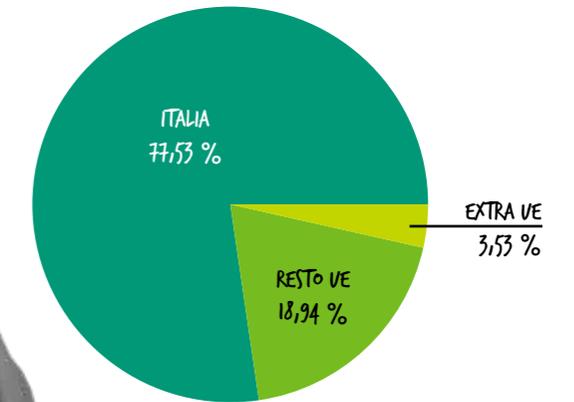
SPEDITO PER AREE GEOGRAFICHE 2020



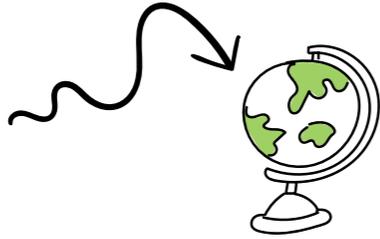
VENDITA AL MERCATO ITALIANO 2020



ACQUISTI MATERIA PRIMA PER AREE GEOGRAFICHE 2020



PARTECIPAZIONE AL TERRITORIO



FONDO OSPEDALI
E SANITÀ
DI VALLE CAMONICA

Ha lo scopo di sostenere iniziative di utilità che promuovano lo sviluppo di ampliamento dell'offerta di cure e di vicinanza con i pazienti, del Polo Ospedaliero di Valle Camonica e della Rete Territoriale.

FONDAZIONE
PROSSIMA GENERAZIONE
VALLECAMONICA ETS

Per promuovere lo sviluppo economico e sociale delle persone e delle comunità della Vallecamonica e dell'alto Sebino, elaborando idee e progetti per sostenere la ripresa e la resilienza dell'economia, oltre che il recupero delle aree dismesse.

IO21ZER097
LA BELLA CORSA
DELLA VALLE CAMONICA

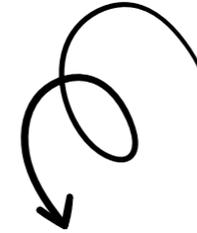
Un evento podistico che si sviluppa tutti gli anni tra radiosi scenari naturalistici e scorci di interesse storico-culturale. Un progetto che nasce nel 2013 da un'idea dell'Associazione sportiva Corrintime, fondata da Giorgio Buzzi.

D'ADA
RASSEGNA ARTE,
DESIGN, ARCHITETTURA

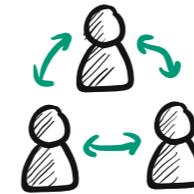
Un progetto culturale sostenuto da Lucefin che dal 2019 attraverso una serie di incontri, intercetta esperienze e visioni che coinvolgono grandi artisti, creativi e archistar che nel '900 hanno lasciato una traccia profonda anche in Valle Camonica.



RELAZIONI INDUSTRIALI ED ENTI FORMATIVI



(REDIAMO NELLA CULTURA DI SETTORE
E NELLA CULTURA DEL SAPERE,
RIVOLGENDOCI A CHI, QUESTO MESTIERE,
LO VIVE CON INTENSITÀ E PASSIONE, O A
CHI PIÙ SEMPLICEMENTE È SOLO AGLI INIZI)



Il Gruppo Lucefin è membro attivo di alcune Associazioni industriali: Federacciai, Confindustria Brescia (AIB), Assofermet. Collabora attivamente con Assocamuna e Siderweb.

Mette a disposizione le proprie competenze nel settore collaborando con Unsider e partecipando ai tavoli di lavoro per la revisione delle norme. In particolare, nel 2020 il Gruppo è intervenuto come docente al Day Training dedicato alla revisione della normativa UNI 11025 (Prodotti di acciaio - Gestione delle contestazioni tecniche).

In collaborazione con il Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano ha pubblicato volumi tecnici destinati agli addetti ai lavori, a universitari e ricercatori, con la volontà di diffondere la conoscenza e condividere l'esperienza accumulata negli anni.

Svilupa e promuove progetti formativi con FaFe nell'ambito di failure analysis e ingegneria forense rivolti a profili gestionali e tecnici nonché ad esperti del settore assicurativo e legale, operanti in ambito industriale, chimico, petrolchimico, nel settore dei trasporti e della componentistica in generale.



IL CAPITALE AMBIENTALE



LA VOLONTÀ È QUELLA DI INIZIARE UN PROCESSO DI ANALISI E MISURAZIONE SEMPRE PIÙ PUNTUALE ED ESTESO SU TUTTA LA REALTÀ RELATIVAMENTE A CONSUMI DI ACQUA, ENERGIA, PRODUZIONE DI RIFIUTI ED EMISSIONI

TEMI MATERIALI:

IMPRONTA AMBIENTALE

MONITORAGGIO E PROGETTUALITÀ:

Il Gruppo Lucefin ha senza dubbio impatti ambientali diretti ed indiretti sull'ambiente. Il nostro approccio di gestione e contenimento di essi mira a monitorarli e ridurli sia in fase decisionale che operativa, a perseguire l'efficienza nell'uso delle risorse, a migliorare la gestione dei rifiuti, a incrementare la consapevolezza dell'importanza del tema ambientale all'interno e all'esterno dell'azienda. Nuove tecnologie volte all'efficientamento della conduzione del proprio business, alla diminuzione degli impatti ambientali, ad una riduzione dei propri consumi energetici, all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili rappresentano i punti focali del capitale ambientale.

Il processo di redazione del presente documento ha dimostrato che il Gruppo ha la necessità di potenziare il sistema di raccolta di indicatori ambientali. Un primo sforzo è stato compiuto su due temi sempre più cruciale - l'economia circolare e l'energia - partecipando a due differenti checkup di circolarità e ad un audit energetico. Ci proponiamo di partire da questi per innescare un processo di miglioramento continuo e maggiore consapevolezza.

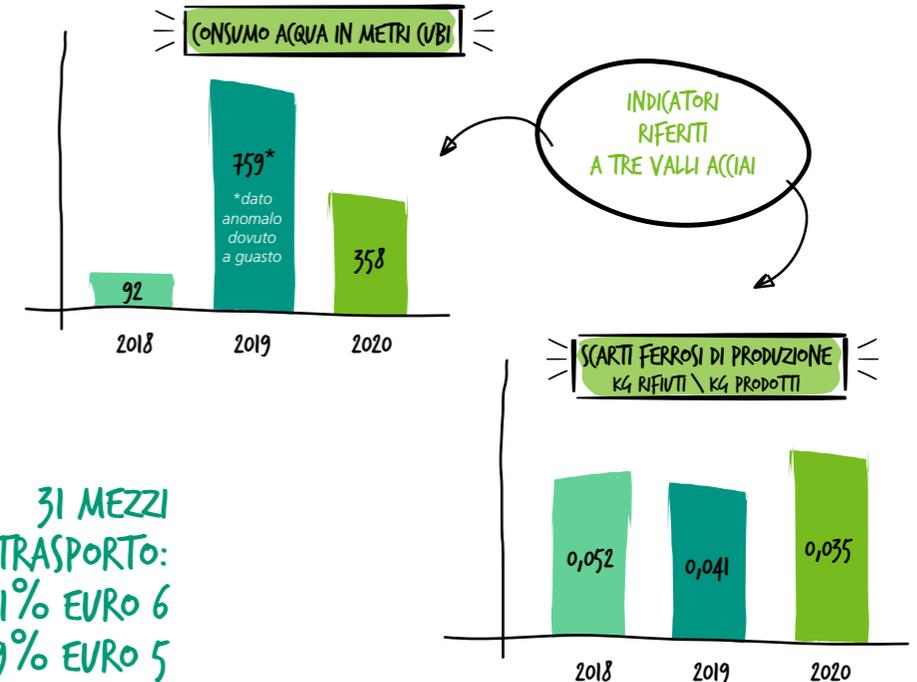
I principali dati riportati fanno riferimento alla realtà del Gruppo Lucefin (i.e. Tre Valli) che per processi produttivi presenta i maggiori impatti dal punto di vista ambientale.



Fabbisogno di aria compressa nel periodo di monitoraggio	1.949.184 Nm ³
Consumo specifico medio ante intervento	0,188 kWh/ Nm ³
Consumo specifico medio attuale a consuntivo	0,111 kWh/ Nm ³
Consumo energia elettrica equivalente ante intervento	366.447 kWh
Consumo energia elettrica attuale a consuntivo	216.804 kWh
Risparmio energia elettrica a consuntivo	149.643 kWh 40,8 %
Risparmio energia elettrica da studio di fattibilità	39,6 %

ACQUISIZIONE COMPRESSORE A VELOCITÀ VARIABILE

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (unità di misura GJ)	2018	2019	2020
a. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabili	23.119,4	25.347,1	18.628,8
b. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabili	14%	13%	non disponibile
c. consumo totale di elettricità all'interno dell'organizzazione in joule	69.125,2	58.850,7	46.400,9
d. elettricità venduta in joule	1.965,8	1.800,6	1.661,0
e. consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione in joule	90.278,8	82.397,3	63.368,6
f. standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati	consumi rilevati tramite documentazione dell'ente erogatore		
g. fonte dei fattori di conversione utilizzati	1. per conversione Smc in joule utilizzati i fattori di conversione locali disponibili sul sito web www.snam.it per ciascun punto di erogazione e anno di riferimento; dove non disponibili utilizzati i dati disponibili nelle bollette della società di fornitura gas metano 2. per GPL (serbatoio installato in Acciai Brianza - Orbassano) utilizzato il seguente potere Calorifico Superiore (P): 24,9 kw/h per m3 (fonte ENEA) 3. per conversione kw/h in joule assunto il seguente valore: 1 kw/h= 0,0036 GJ		



31 MEZZI DI TRASPORTO:
61% EURO 6
29% EURO 5



102-1.	Nome dell'organizzazione.....	Prima di copertina; p.12
102-2.	Principali marchi, prodotti e servizi.....	p.13; 26-29
102-3.	Sede principale.....	Ultima di copertina
102-4.	Paesi di operatività.....	p.13
102-5.	Assetto proprietario e forma legale.....	p.12
102-6.	Mercati Serviti.....	p.13; 17; 45
102-7.	Dimensione dell'organizzazione.....	p.16-17
102-8.	Informazioni su dipendenti e su altri lavoratori.....	p.17; 42-43
102-11.	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale.....	p.24-25
102-13.	Adesioni ad associazioni.....	p.47
102-14.	Dichiarazione di un alto dirigente.....	p.7
102-15.	Impatti chiave, rischi ed opportunità.....	p.25
102-16.	Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento.....	p.11; 20-21
102-18.	Descrizione della struttura di governance.....	p.18-19
102-22.	Composizione del più alto organo di governo e relativi comitati.....	p.18-19
102-40.	Elenco dei gruppi di stakeholder.....	p. 8; 44
102-43.	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder.....	p.8
102-46.	Processo per la definizione dei contenuti del report e del loro perimetro.....	p.8-9
102-47.	Aspetti materiali identificati nel processo di definizione dei contenuti del report.....	p.10
102-55.	Indici dei contenuti GRI.....	p.50-51

GRI 102:
INFORMATIVA
GENERALE
2016



GRI 201: PERFORMANCE
ECONOMICA 2016

GRI 204: PRATICHE DI
APPROVVIGIONAMENTO 2016

GRI 302: ENERGIA 2016

GRI 303: ACQUA
E SCARICHI IDRICI 2018

GRI 306: RIFIUTI 2020

GRI 401: OCCUPAZIONE 2016

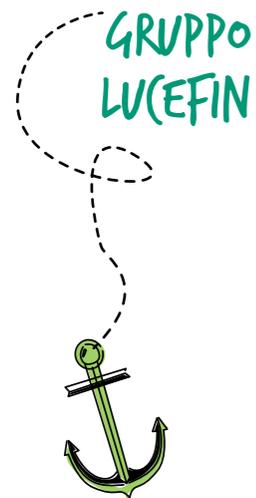
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO 2018

GRI 404: FORMAZIONE
E ISTRUZIONE 2016

GRI 405: DIVERSITÀ E PARI
OPPORTUNITÀ 2016

GRI 418:
PRIVACY DEI CLIENTI 2016

201-1.	Valore economico diretto generato e distribuito.....	p. 37
204-1.	Proporzione di spesa verso fornitori locali.....	p. 45
302-1.	Energia consumata all'interno dell'organizzazione.....	p. 49
303-5.	Consumo di acqua.....	p. 49
306-1.	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti.....	p.49
401-1.	Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover.....	p. 43
403-9.	Infortuni sul lavoro.....	p.42
404-1.	Ore medie di formazione annua.....	p.43
405-1.	Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti..	p.19; 43
418-1.	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.....	p.44



Siete ormai giunti all'ultima pagina del documento; vi ringraziamo per averci dedicato il vostro prezioso tempo e ci auguriamo che il nostro concetto di sostenibilità sia stato trasmesso in maniera chiara.

Fino ad ora ci avete conosciuto e valutato, ma ora ci piacerebbe anche ascoltarvi. Per questo, vi chiediamo di scriverci a sostenibilita@lucefin.com così da avere più informazioni oppure lasciarci una semplice riflessione su ciò che avete letto.

Together**w**echange

è la vision che ci farà crescere insieme.

Un sentito grazie
da tutto il COMITATO.



www.lucefin.com



TRAMANDARE LA
passione
PER L'ACCIAIO CON
COMPETENZA, INNOVAZIONE E
QUALITÀ PRODUTTIVA



Report Gruppo Lucefin
Edizione 2021

Stampato su carta: NAUTILUS CLASSIC

Naturale 100% riciclata certificata
Ecolabel e FSC®





LUCEFIN S.P.A.

Via Ruc, 30

I-25040 Esine (BS)

Tel. +39 0364 367611

www.lucefin.com