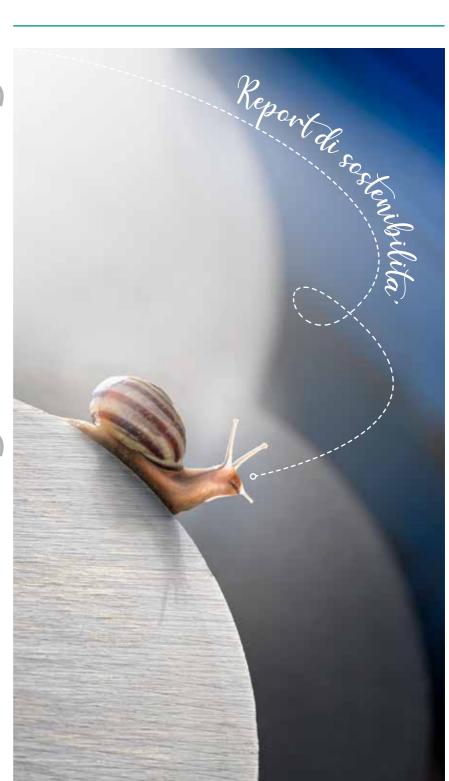
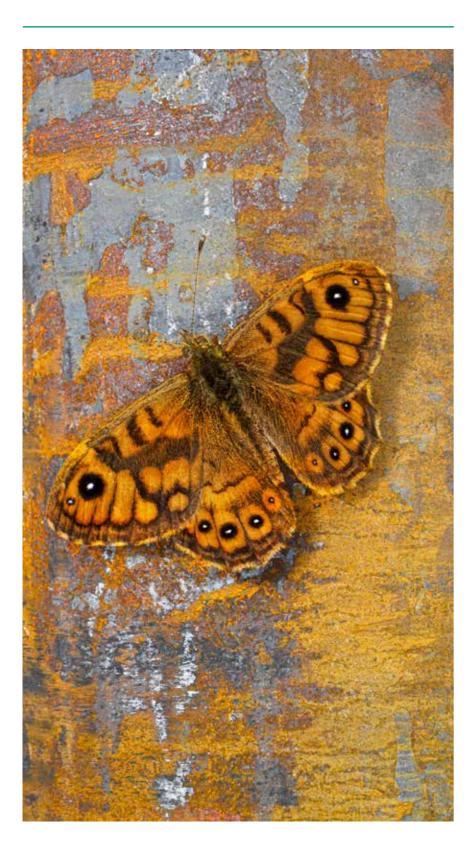
# Getherwechange



**EDIZIONE 2022** 





### **SOMMARIO**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	p. 0
CAP. 1 IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ	p. 0
1.1 l principi di redazione	p. 0
1.2 Il nostro punto di partenza	p. 0
CAP. 2 CONOSCICI MEGLIO	p. 1
2.1 La governance dell'azienda	p. 1
2.2 Il nostro business	p. 2
CAP. 3 PIANO DI SOSTENIBILITÀ LUCEFIN	p. 3
3.1 Environmental	p. 3
3.1.1 Capitale ambientale	p. 3
3.2 Social	p. 4
3.2.1 Capitale relazionale	p. 4
3.2.2 Capitale umano	p. 5
3.3 Governance	p. 6
3.3.1 Capitale finanziario	p. 6
3.3.2 Capitale produttivo	p. 6
3.3.3 Capitale intellettuale	p. 6
3.3.4 Capitale relazionale	p. 7
CAP. 4 REFERENCES	p. 7
4.1 Indice GRI	p. 7







### **CARI LETTORI**

È con piacere che vi presento la SECONDA edizione del Report di Sostenibilità del Gruppo Lucefin, il documento che racconta il nostro impegno nel fare impresa in modo sostenibile e partecipativo.

Le tensioni sociali, geopolitiche e, di conseguenza, l'instabilità del nostro mercato non stanno certo facilitando il raggiungimento degli obiettivi prefissati nello sviluppo sostenibile. In questo difficile contesto anche noi, abbiamo dovuto intensificare gli sforzi e concentrare le nostre energie per rispettare le linee guida tracciate negli obiettivi di crescita. In questo processo, la sostenibilità si è rivelata centrale e determinante per essere pronti alle nuove sfide, in grado di adattarci in maniera propositiva alle esigenze dei clienti, dei fornitori e dell'intera filiera.

Attraverso il nostro Report di Sostenibilità vogliamo raccontarvi come abbiamo scelto di portare avanti i nostri impegni ESG, nei confronti di ambiente, società e governance.

Lo facciamo usando un linguaggio semplice e illustrato, per consentirvi in modo rapido e sintetico di acquisire gli elementi essenziali del nostro Gruppo, catturando i fattori di crescita di questo nuovo esercizio.

L'intento è quello, passo dopo passo, di completare il percorso iniziato con il nostro piano di sostenibilità.

Una sfida per certi tratti ancora complessa, inesplorata e con inevitabili cambi di direzione, ma la cui formula metodologica unita allo spirito collaborativo di tutti gli stakeholder coinvolti, determina quel solido connubio indispensabile per renderla vincente.

Vogliamo continuare a condividere il valore di un'esperienza che ci porti, ancora una volta, a tracciare insieme i prossimi passi di questo avvincente percorso.

Presidente







CAP. 1 IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

### 1.1 I PRINCIPI DI REDAZIONE

Il presente documento rappresenta il secondo report di sostenibilità, che rendiconta le attività del Gruppo Lucefin per il core business siderurgico e fornisce il piano strategico del triennio 2021-2023 illustrando, nel caso specifico, i dati raccolti per gli anni 2021 e 2022.

Il documento è stato realizzato prendendo come riferimento il quadro logico proposto dall'Integrated Reporting (IR Framework) e il Global Reporting Initiative (GRI-referenced claim) utilizzati come fonte per l'individuazione di indicatori-chiave per la rendicontazione di informazioni quali-quantitative relative al nostro Gruppo Industriale.

La raccolta dei nuovi dati ha cercato di inglobare maggiormente i siti esteri, con il fine di ampliare l'analisi del Gruppo senza tralasciare realtà significative.

Le modifiche effettuate rispetto a metodi, calcoli e perimetro dei dati preesistenti relativi al precedente report saranno messe in rilievo con apposite "Note informative" ed evidenziazioni.

Il report prima della sua pubblicazione viene presentato, analizzato e approvato da tutto il Management Team.

Maturo

il nostro impegno per il luture.



### 1.2 IL NOSTRO PUNTO DI PARTENZA

I temi materiali di Gruppo, trattati ed affrontati nel presente report di sostenibilità, sono il risultato del primo stakeholder engagement che ha previsto il coinvolgimento di attori interni ed esterni all'Azienda, scelti sulla base del loro grado di influenza reciproca rispetto all'organizzazione stessa.

La matrice di materialità è stata la bussola del Management Team, in quanto ha permesso l'identificazione della graduatoria, in termini di rilevanza, dei temi votati e conseguentemente la definizione dei piani strategici su base triennale, che dettagliano politiche, obiettivi, azioni, KPI, risorse umane ed economiche con cui il Gruppo creerà valore nel tempo, mantenendo un'interazione continua con i principali stakeholder.

Tale mappa è il mezzo che permette di proseguire sulla strada della sostenibilità in modo consapevole, pragmatico e lungimirante.

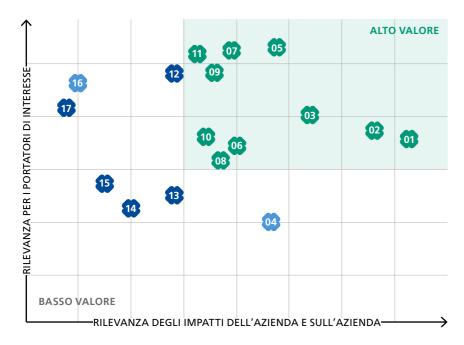
### LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel diagramma sono rappresentati i temi selezionati dal **Gruppo Lucefin**, fatti oggetto di votazione da parte del management aziendale e dagli stakeholder coinvolti:

**VERDE** i temi più votati divenuti oggetto di approfondimento per un programma triennale di crescita/sviluppo (Alto Valore);

AZZURRO i temi risultati a basso valore ma ritenuti comunque strategici;

BLU i temi ritenuti non strategici per bassi valori di votazione raggiunti.



**01.** PRESTAZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE

02. MODELLO DI GOVERNANCE

03. EFFICIENZA

**04. STRUTTURA SOCIETARIA** 

**05.** RISORSE UMANE

**06.** LO SVILUPPO COMMERCIALE **07.** QUALITÀ E INNOVAZIONE

07. QUALITA E INNOVAZIONE

**08.** PASSAGGIO GENERAZIONALE

09. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

10. INNOVAZIONE TECNOLOGICA

11. SALUTE E SICUREZZA

**12.** ETICA E REPUTAZIONE

13. PARTNERSHIP INDUSTRIALI

14. LA LOGISTICA

15. COMPLIANCE

**16.** IMPRONTA AMBIENTALE

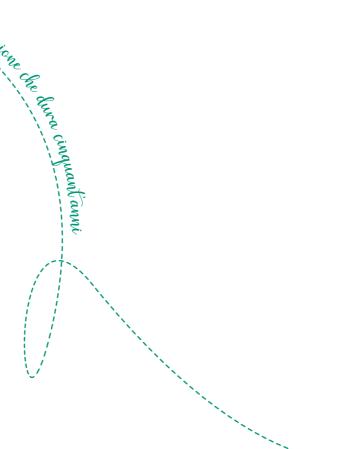
**17.** IMPATTO SOCIALE







# Il nostro acciaio, essenza di una





# Il nostro modo di fare impresa. La base per tutte le nostre azioni e decisioni:

### **VISION**

Fare impresa, creando valore nel tempo, attraverso una cultura d'integrazione con le persone e il territorio.

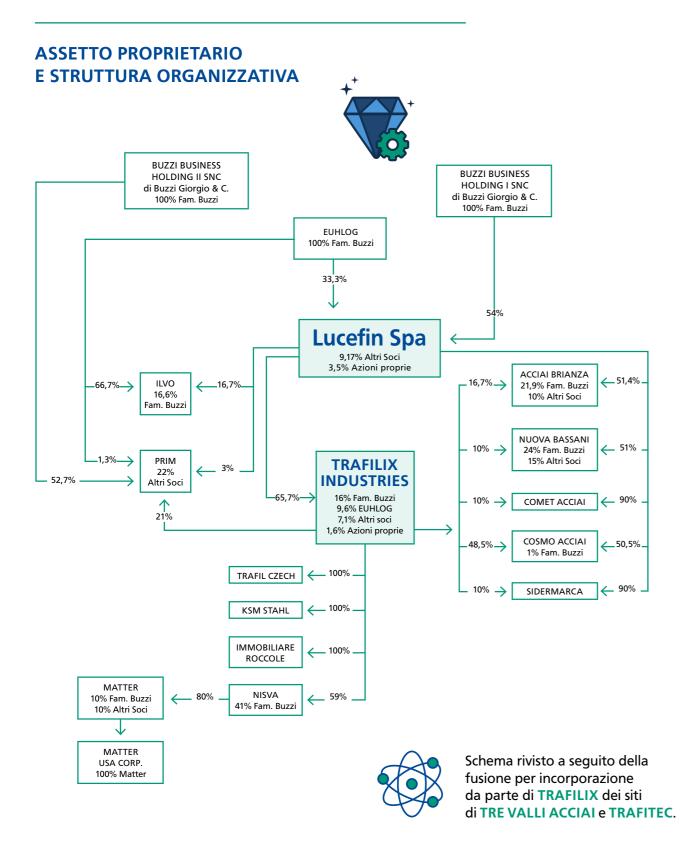
### MISSION

Tramandare la passione per l'acciaio con competenza, innovazione e qualità produttiva.

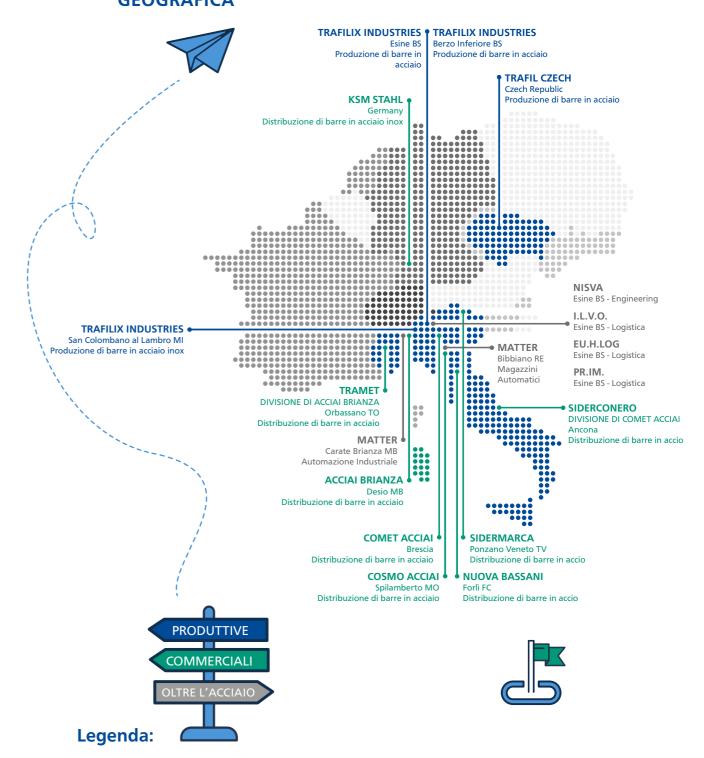
### **VALORI**

Crediamo nella centralità delle persone e nella loro crescita professionale. Per questo i valori del nostro Gruppo sono il frutto di un pensiero condiviso con tutte le persone che vi lavorano. Persone che fanno dell'onestà e trasparenza i principi fondamentali per rispondere velocemente alle esigenze del mercato, con l'obiettivo di produrre sempre risultati di qualità eccellente.





### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA



# LA NOSTRA STORIA 1973 • Fondata TRAFILIX

1977 • TRAMET

in Piemonte: unità produttiva e commerciale amplia la gamma degli acciai trafilati.

**1988** • Business

logistico: attiva la piattaforma integrata di Desio Lombardia.

1992 • SIDERMARCA

in Veneto: cresce la copertura geografica commerciale. 2002 ♦ Installato in TRAFILIX il primo cingolo per la produzione di trafilati: innovazione tecnologica e importante investimento produttivo.

> Progetto logistico: joint-venture tra Lucefin e Ferrovie Federali Austriache (OEBB), realizzazione di un secondo polo logistico in Veneto: MVO - Magazzini Veneto Orientale.

2007 • Accordo con

Express Italia. Ceduta la gestione delle piattaforme logistiche (MDB e MVO).

1976 ACCIAI BRIANZA,

(Esine BS) prima

società del Gruppo:

trafileria produttiva.

primo magazzino commerciale per la Lombardia.

1984 Unità commerciale

**NUOVA BASSANI** in Romagna.

1989 LUCEFIN SPA:

> si inizia a parlare di Gruppo. Trasferite quote/azioni per dar vita a nuove società in capo alla holding.

COSMO ACCIAI

nuovo magazzino commerciale in Emilia.

1996 TRE VALLI ACCIAI in Valle Camonica:

2000 • Progetto per

un magazzino

commerciale

centralizzato:

nel bresciano.

**COMET ACCIAI** 

realtà produttiva a completare la gamma degli acciai trafilati

2001 Primi Magazzini

Automatici del Gruppo in COSMO ACCIAI e NUOVA BASSANI: nuovo concetto di stoccaggio commerciale. Negli anni successivi l'intera rete distributiva siderurgica si attrezza con magazzini automatici. Scelta strategica e innovativa. 2006 TRAFIL CZECH

in Rep. Ceca: verso l'internazionalizzazione produttiva e commerciale.



2010 Nuova trafileria: TRAFITEC nel Lodigiano, ingresso nel settore produttivo dell'ACCIAIO INOX.

> TRE VALLI ACCIAI implementa la linea produttiva di trafilatura veloce per tondi in acciai comuni e di qualità.

2012 • SIDERCONERO

nelle Marche: magazzino commerciale strategicamente posizionato per il mercato del centro Italia.

2015 • Due moderni Laboratori presso i siti produttivi di Esine e San Colombano al Lambro.

2017 • Siderconero

e Tramet incorporate rispettivamente in Comet Acciai e Acciai Brianza. 2020 • Nuova Bassani,

installato il terzo magazzino automatico.

Avvio Progetto Sostenibilità TOGETHER WE CHANGE.

2022 

Scomparsa del

ragionier Luigi Buzzi, fondatore del Gruppo Lucefin e parte più importante di noi e della nostra storia.

2008

Nel Gruppo entrano MATTER (Reggio Emilia) progettazione e realizzazione di magazzini automatici, e P.R.A.E. (Monza Brianza) automazione industriale.

Da Edison e Teksid acquisita area di 500.000 m² (Crescentino, VC), in parte ceduta nel 2011 al Gruppo Mossi&Ghisolfi per il primo polo produttivo europeo di bioetanolo.

Si rileva la società Euras dal Gruppo Lucchini (ceduta nuovamente allo stesso gruppo nel 2017): ci si affaccia al settore degli acciai per stampi.

2011 KSM STAHL

(Empingen, Germania): internazionalizzazione commerciale nel settore inox.



2013 Nuovi controlli

superficiali e Ultrasuoni in Tre Valli Acciai.

PRAE viene fusa per incorporazione in Matter.

2016 Revamping

magazzino automatico di Comet Acciai.

2018

Si formalizza il passaggio generazionale: Giorgio Buzzi assume il controllo delle società di riferimento del Gruppo.

Due new co partecipate da Giorgio e Giuseppina Buzzi: Buzzi Business Holding 1 per Lucefin e Buzzi Business Holding 2 per Prim.

In Trafilix installati nuovi impianti per i trattamenti termici e attivato sistema per controlli US in automatico per piatti e quadri.

Uffici Commerciale, Acquisti e Marketing trasferiti nella nuova sede di Darfo Boario Terme

2021

FUSIONE PER INCORPORAZIONE da parte di Trafilix S.p.A. delle altre due produttive italiane Tre Valli Acciai S.p.A e Trafitec S.r.l. e NASCITA **DEL MARCHIO** "TRAFILIX INDUSTRIES".

Pubblicazione prima edizione del report di sostenibilità del Gruppo Lucefin.

2023 Cinquantesimo **TRAFILIX** 

5CYEARS

Fifty years of passion

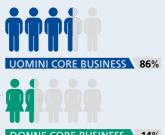
Togetherwechange



### DATI DI SINTESI 2022 Core business siderurgico

### DIPENDENTI TOT. GRUPPO

660
CORE BUSINESS
552



6.081 CLIENTI
MOVIMENTATI NELL'ANNO
DI RENDICONTAZIONE

**▼ 5.193** ITALIA

**≤ 888** ESTERO

### **ACCIAIO DISTRIBUITO**

**64%** ITALIA **36%** ESTERO

MISURE DISPONIBILI A STOCK

FINITE A FREDDO
3.400

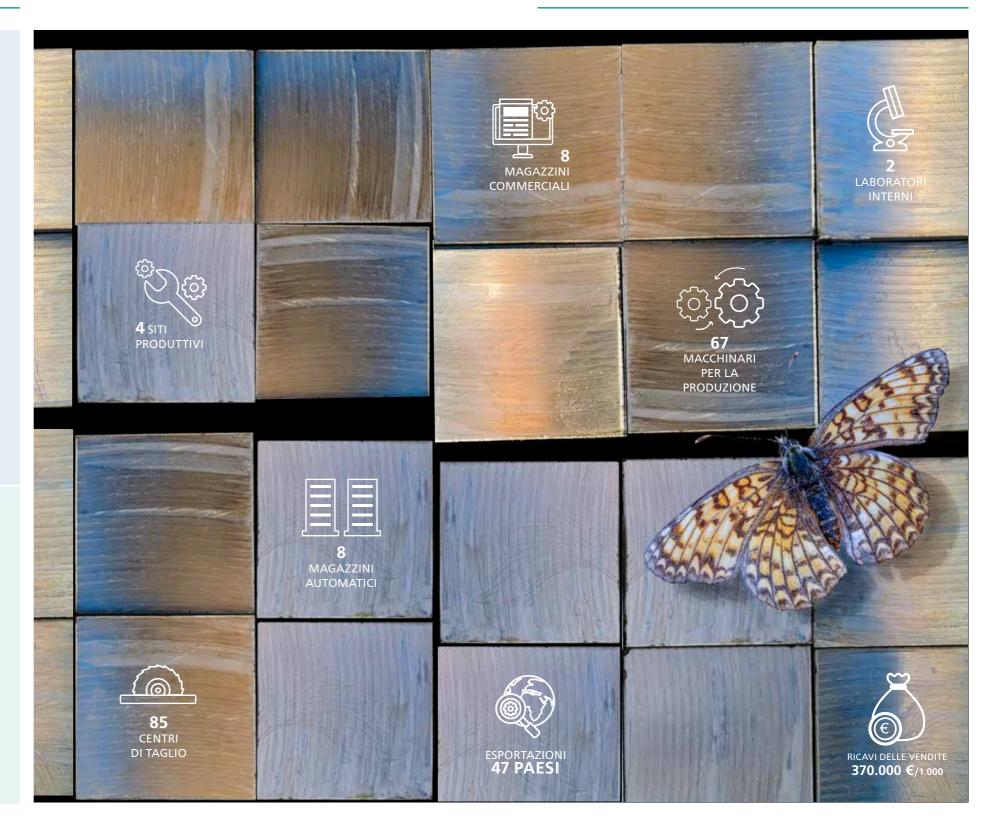
LAMINATI E FORGIATI
1.000



ACCIAIO A STOCK GRUPPO\*

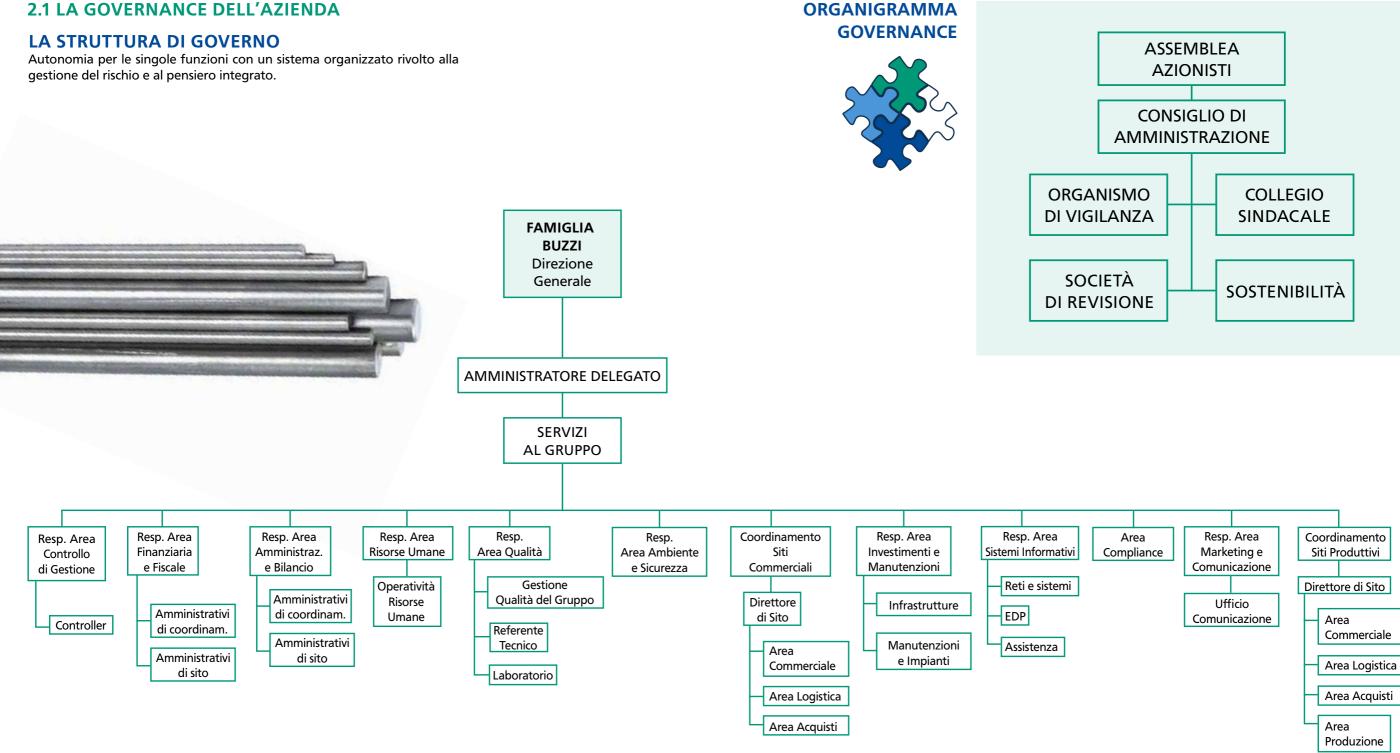
99.000 t





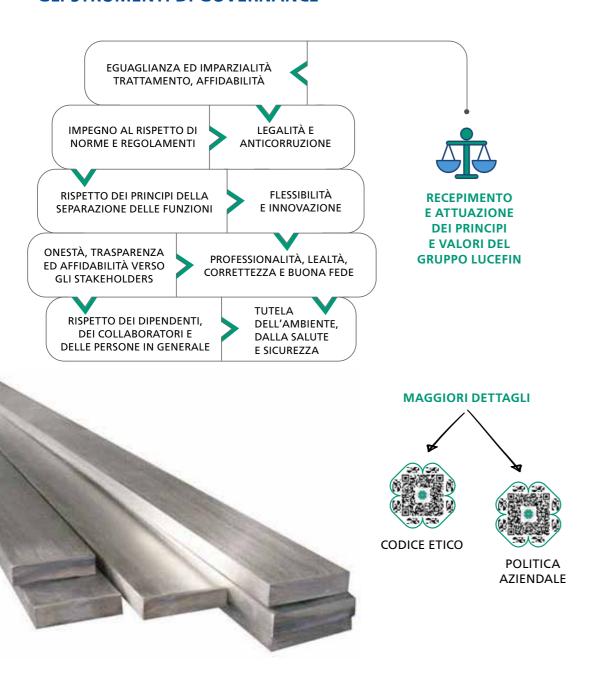


### 2.1 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA





### **GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE**



TRAFILIX S.P.A. E LUCEFIN S.P.A. SONO DOTATE DI UN MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/01.

### **DISPOSIZIONI**







### **CERTIFICAZIONI**

Da sempre perseguiamo una politica di gestione che si sposa con le principali certificazioni di sistema e di prodotto.

IATF 16949:2016 Certificazione di sistema. Sistemi di gestione per la qualità - settore automotive



UNI EN ISO 9001:2015 Certificazione di sistema.

Sistemi di gestione per la qualità.



PED 2014/68/EU AD 2000 W O Certificazione di prodotto.

Direttiva apparecchi a pressione.



RITE (September 2015) ISO 14001:2015 Certificazione di sistema.

Sistemi di gestione ambientale.

A seguito degli Audit tenutosi nel novembre 2022, la certificazione ISO 14001 ottenuta dal sito produttivo Trafilix Berzo ha ampliato il suo perimetro di applicabilità estendendosi alla totalità dei siti Trafilix Industries.



Maggiori dettagli sulle aziende certificate



### 2.2 IL NOSTRO BUSINESS

### **IL MODELLO DI BUSINESS**

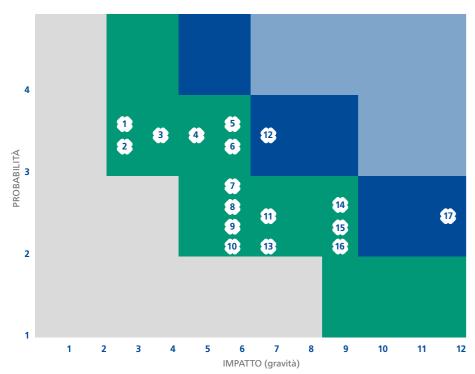
La filiera evidenzia tutte le componenti primarie che interagendo nella fase di input partecipano e contribuiscono alla caratterizzazione del nostro core business: produzione e distribuzione di acciai trafilati, rettificati, pelati e rullati in una vasta gamma di sezioni e misure: piatti, tondi, quadri, esagoni e profili speciali, restituendo quel "valore condiviso" (outcomes), espressione conclusiva dal nostro operato e cuore pulsante del nostro progetto di sostenibilità.

### IL NOSTRO PROCESSO DI CREAZIONE DEL VALORE Rischi e opportunità — → Strategie e gestione delle risorse – → Prestazioni e risultati **FINANZIARIO** Margine d'impresa - EBITDA (€/1.000) 37.310 **GOVERNANCE FINANZIARIO I NOSTRI** Salari (€/1.000) 25.878 Finanziamenti Cash Flow (€/1.000) 31.567 Contributi **ACCIAI** Agevolazioni PIANIFICAZIONE PROCESSI PRODUTTIVI TRAMITE INVESTIMENTI RICERCA E ACQUISIZIONE STUDI DI FATTIBILITÀ E ASSEGNAZIONE KNOW-HOW E OTTIMIZZAZIONE MATERIE PRIME E ACCIAI FORMAZIONE GESTIONE F COMPETENZE RISORSE FINANZIARIE DELLE PRESTAZIONI DA VENDITA DIRETTA **PRODUTTIVO** Ricerca e sviluppo con investimenti **PRODUTTIVO** per industria 4.0 **SUPPORTO** Dato investimenti industriali 4.046 (€/1.000) Impianti tecnologia **TECNICO** INTELLETTUALE INTELLETTUALE Consulenze interazioni Pubblicazioni tecniche e progettualità con Certificazioni e ricerca **SERVIZIO** COM istituzioni e università Siti Certificati: UNI EN ISO 14001: 5 IATF 16949: 4 / UNI EN ISO 9001: 14 SUL PED 2014/68/EU AD 2000 W 0: 1 **PRODOTTO UMANO UMANO** Forza lavoro OCCUPAZIONE Impiegati dirigenti Turnover: 10,5% / Assunzioni: 12% Aumento competenze **SERVIZIO** Salute, sicurezza e prevenzione **SULLA FORNITURA RELAZIONALE** RELAZIONALE Fornitori Attività e presenza sul territorio Istituti di credito Fidelizzazione Fornitori e clienti Collaboratori Rapporti con istituzioni Numero fornitori prodotti siderurgici: 215 Numero clienti: 6.081 **SUPPORTO OUR VISION OUR VALUES POST OUR MISSION** Eccellenza del prodotto. Trasparenza ed onestà. Fare impresa, creando valore **AMBIENTALE VENDITA AMBIENTALE** nel tempo, attraverso una cultura Tramandare la passione per l'acciaio Senso di appartenenza. Centralità delle persone. Rottame: 6.604 t Energia-acqua d'integrazione con le persone con competenza, innovazione Professionalità. Concretezza. Emissioni CO2: 153.837,3 tCO2eq e qualità produttiva. Reattività e flessibilità. e il territorio.

### **VALUTAZIONE DEI RISCHI**

Rilevazione, monitoraggio e mappatura dei principali rischi aziendali considerandone l'impatto sulla sostenibilità del nostro business.

Il processo di analisi dei rischi consiste nella loro individuazione e nella loro correlazione con ogni processo aziendale in funzione del contesto interno ed esterno delle parti interessate e dei potenziali reati.





La rappresentazione è ottenuta attraverso l'estrazione dei rischi più significativi dei sistemi di gestione sviluppati, suddivisi sugli impegni

**ESG**, combinando probabilità e impatto (gravità).

- 12. GOVERNANCE Pianificazione non adeguata
- 17. SOCIAL Reati contro sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- 01. SOCIAL Elevato Turnover
- 02. ENVIRONMENTAL Gestione rifiuti non autorizzati
- **03. SOCIAL** Assenza/carenza personale
- **04. GOVERNANCE** Inadeguata identificazione strategie/obiettivi
- **05. GOVERNANCE** Reati societari
- **06. SOCIAL** Reati gravi contro sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- **07. GOVERNANCE** Inefficace condivisione strategie/obiettivi
- **08. GOVERNANCE** Inefficienza operativa
- 09. SOCIAL Solvibilità cliente
- 10. GOVERNANCE Mancato rispetto tempi di consegna
- 11. GOVERNANCE Malfunzionamento o degrado sistemi informativi
- 13. GOVERNANCE Ritardi di produzione
- 14. GOVERNANCE Fermo aziendale (pandemia/evento eccezionale)
- **15. SOCIAL** Reati contro pubblica amministrazione
- 16. GOVERNANCE Rischio perdita, modifica o appropriazione dati



### LEGENDA

Molto significativo

Significativo

Poco significativo

Non significativo

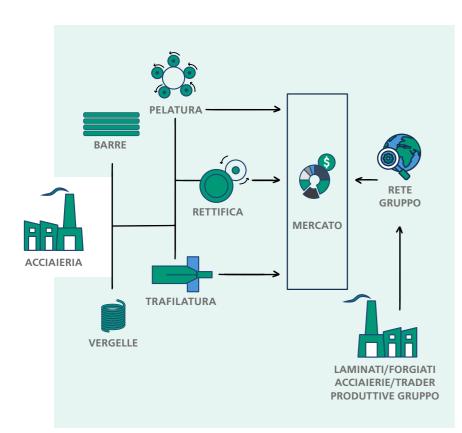


### **IL NOSTRO CORE BUSINESS**

Attraverso processi di lavorazione, trattamenti e controlli, dalla materia prima, quali vergelle o barre laminate, si ottengono gli acciai TRAFILATI, PELATI/RULLATI e RETTIFICATI, destinati a tutti i principali settori merceologici. Serviamo i mercati dell'automotive, arredamento, oil&gas, medicale, agricolo, chimico, farmaceutico, trasporti, alimentare, edilizia, meccanica e lavorazioni conto terzi.

Ad integrazione degli acciai lavorati dal Gruppo la rete distributiva commercializza anche acciai lavorati a caldo, laminati e forgiati.

Una leadership a livello internazionale ottenuta e riconosciuta ormai da tutto il settore per un turnover complessivo di oltre 250 mila tonnellate annue.





Il **Gruppo Lucefin**, leader nel campo degli acciai lavorati a freddo, è una realtà che nel suo operare offre servizi puntuali, efficienti ed in continua evoluzione: trattamenti termici e controlli non distruttivi (CND) su semilavorati o prodotti finiti. È continua l'attività di ricerca e sviluppo.



### TRATTAMENTI TERMICI

Dotazioni impiantistiche per la fornitura di prodotti finiti a freddo con specifico trattamento termico. Il servizio è effettuato anche in conto terzi.

TRATTAMENTI TERMICI DISPONIBILI		
ROTOLI	Ricotture sub-critiche in atmosfera protettiva. Bonifica.	
BARRE	Bonifica. Distensione, ricotture, normalizzazione in atmosfera protettiva e non protettiva.	



## CONTROLLI NON DISTRUTTIVI (CND)

Attrezzature per effettuare una gamma completa di controlli non distruttivi, con personale esperto e qualificato in accordo alla norma EN ISO 9712.

CND EFFETTUATI DAL GRUPPO		
	Esame Visivo VT	
CONTROLLI SUPERFICIALI	Magnetoscopico MT	
	Correnti Indotte (Eddy Current) ET	
CONTROLLI DI SANITÀ	Controlli UT Manuali	
INTERNA	Controlli UT con tecnologia «Phase Array»	



### **LABORATORI E R&D**

Laboratori attrezzati
e personale dedicato
a supporto delle attività
produttive e commerciali,
oltre che per la continua ricerca
e sviluppo di prodotti
e processi innovativi.

PROVE	/SIMULAZIONI	FSFGUITE
111012	JIIII OLI (LI OITI	

Prova di trazione a temperatura ambiente

Prova di resilienza da temperatura ambiente fino -50 °C

Prova di durezza (HB, HRB, HRC, HV)

Simulazione di trattamenti termici

Caratterizzazione magnetica

### MODERNE STRUMENTAZIONI PER ATTIVITÀ DI METALLOGRAFIA

Stereo-microscopio per analisi micrografiche

Microscopio ottico per analisi macrografiche

Troncatrice, inglobatrice e lucidatrice per la preparazione di provini metallografici

### **PRINCIPALI ANALISI**

Caratterizzazione microstrutturale

Failure analysis: modalità e cause di cedimenti (es. cricche)

Profondità di decarburazione



### **FOCUS SULLA NOSTRA PRODUZIONE**



### **PRODUTTIVE**

Trafilati Piatti	6x2 - 400x40 mm
Trafilati Quadri	3 - 160 mm
Trafilati, Rettificati, Pelati Tondi	3 - 200 mm
Trafilati Esagoni	4 - 100 mm



Щ	

Laminati Tondi	20 - 330 mm
Laminati Piatti	20x5 - 300x60 mm
Forgiati Tondi	300 - 1000 mm

### **VENDITE PRODUTTIVE**

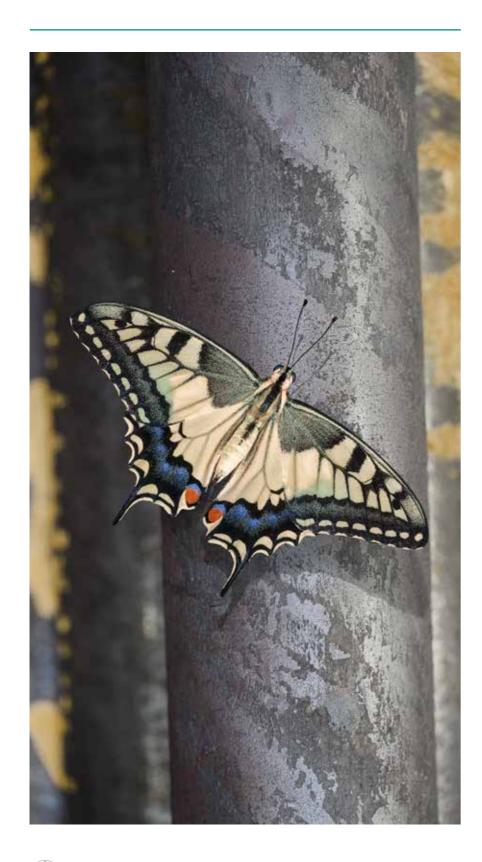
		2021	2022
	Acciai automatici	26%	24%
Vendite	Acciai da bonifica	26%	27%
per famiglie di acciaio	Acciai da costruzione	41%	42%
	Inox	5%	5%
	Altro	2%	2%
	Trafilati	85%	84%
Vendite per esecuzione	Rettificati + Sgrossati di rettifica	10%	12%
•	Pelati	5%	4%

### **VENDITE MAGAZZINI**

		2021	2022
	Acciai automatici	14%	11%
Vendite	Acciai da bonifica	49%	51%
per famiglie	Acciai da costruzione	28%	28%
di acciaio	Inox	3%	3%
	Altro	6%	7%
	Trafilati	45%	43%
Vendite per esecuzione	Rettificati + Sgrossati di rettifica	6%	6%
	Pelati	4%	3%
	Forgiati	8%	9%
	Laminati	37%	39%







### **CAP. 3 PIANO DI SOSTENIBILITÀ LUCEFIN**

"Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura" deve oggi diventare regola di vita: questo è il vero sviluppo sostenibile. Un impegno rappresentato dai 17 "GOALS" presenti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ma perché sono così importanti? I 17 Obiettivi tracciano le linee guida per un nuovo modello di società, secondo criteri di maggior responsabilità in termini sociali, ambientali ed economici, finalizzati ad evitare il collasso dell'ecosistema terrestre. E in questo disegno tutti possono fare la loro parte, dalle aziende ai consumatori finali.

# IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TRIENNIO 2021-2023



### **RIFLESSIONI PER IL FUTURO**



### **GLI ESG**

Con l'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance) si vuole rappresentare, misurare, e in futuro certificare, la capacità dell'azienda di calibrare e gestire il proprio impatto in termini ambientali, sociali e di governance. Si supera quindi il "tradizionale" concetto di sostenibilità per proiettarsi in una nuova dimensione, che rappresenti il moderno concetto di "azienda sostenibile" capace di generare valore anche verso l'ambiente e la società.

### PROGRAMMAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sviluppo delle Strategie Aziendali, redatto dal vertice aziendale in collaborazione con il Management Team (triennio 2021-2023) è sintetizzato e proposto attraverso uno schema di sintesi in cui ESG, Capitali, Temi Materiali, Obiettivi e Azioni si articolano e sviluppano in modo organico e sequenziale, al fine di raffigurare con immediatezza e semplicità ciò che il Gruppo intende perseguire ed ottenere nel breve periodo.

PIANO

DI SVILUPPO

**AZIENDALI** 

**DELLE STRATEGIE** 

Il raggiungimento degli obiettivi nei tempi prefissati viene periodicamente monitorato da un Comitato nominato internamente tramite riunioni periodiche.

All'inizio del 2022 il piano è stato integrato con un nuovo tema materiale: "impronta ambientale".





CAPITALE AMBIENTALE AMBIENTALE  IMPRONTA AMBIENTALE  AMBIENTALE  Riduzione sfruttamento delle risorse ambientali. Favorire lo sviluppo di un'economia circolare.  Valutazioni impianti fotovoltaici (per autoconsumo) su nostri immobili. Riduzione emissioni CO2. Riduzione rifiuti destinati a smaltimento e/o rifiuti pericolosi.	CAPITALI	TEMI MATERIALI	ORIELLIAI	AZIONI
			sfruttamento delle risorse ambientali. Favorire lo sviluppo di un'economia	fotovoltaici (per autoconsumo) su nostri immobili. Riduzione emissioni CO2. Riduzione rifiuti destinati a smaltimento

### Social

CAPITALI	TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	AZIONI
CAPITALE RELAZIONALE	RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER	Definizione di metodi e procedure di interazione.	Progetti dedicati di ingaggio e analisi delle informazioni di ritorno.
	RISORSE UMANE	Miglioramento delle competenze e benessere dei lavoratori.	Corsi formativi. Piani di incentivazione e di welfare.
CAPITALE UMANO	PASSAGGIO GENERAZIONALE	Change management.	Processo di continuità funzionale e mansionale del cambiamento.
	SALUTE E SICUREZZA	Aggiornamento impianti. Implementazione UNI EN ISO 45001.	Monitoraggio luoghi di lavoro. Sensibilizzazione del personale. Sviluppo sistema di gestione.



CAPITALI	TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	AZIONI
CAPITALE FINANZIARIO	PRESTAZIONI ECONOMICHE FINANZIARIE	Mantenimento dell'equilibrio economico finanziario.	Ottimizzazione della distribuzione del capitale e valutazione su opportunità finanziarie
CARITALE	QUALITÀ E INNOVAZIONE	Valorizzazione della filiera e dell'offerta commerciale.	Attività di progettazione e sperimentazione. Studi di fattibilità e piani di investimento.
CAPITALE PRODUTTIVO	EFFICIENZA	Ottimizzazione processi e riduzione inefficienze.	Valutazione processi e sistemi interni al fine di rilevare e ridurre le inefficienze. Digitalizzazione. Miglioramento partnership con fornitori.
CAPITALE INTELLETTUALE	INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Ottimizzazione /integrazioni gestionale del gruppo e sicurezza dati.	Miglioramento ed estensione gestionale interno. Implementazioni nuovi ERP in aree specifiche. Miglioramento protezione e aggiornamento dati e reti. Dematerializzazione.
	STRUTTURA SOCIETARIA	Razionalizzazione societaria.	Ottimizzazione dell'organizzazione societaria (core business) e degli asset.
	MODELLO DI GOVERNANCE	Perfezionamento struttura organizzativa. Sviluppo asset strategici.	Sviluppo/Implementazione di un modello organizza- tivo integrato. Migliorare il flusso di comunicazione interna.
CAPITALE RELAZIONALE	SVILUPPO COMMERCIALE	Penetrazione commerciale e nuovi mercati.	Azioni e attività di ricerca di mercato e investimenti specifici.



### 3.1 ENVIRONMENTAL

### 3.1.1 CAPITALE AMBIENTALE











### **TEMA MATERIALE**

**IMPRONTA AMBIENTALE** 

### **Obiettivi**

RIDUZIONE SFRUTTAMENTO DELLE RISORSE AMBIENTALI FAVORIRE LO SVILUPPO DI UN'ECONOMIA CIRCOLARE

### **Azioni**

VALUTAZIONI IMPIANTI FOTOVOLTAICI (PER AUTOCONSUMO) SU NOSTRI IMMOBILI RIDUZIONE EMISSIONI CO2 RIDUZIONE RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO E/O RIFIUTI PERICOLOSI

Il **Gruppo Lucefin** ha impatti diretti ed indiretti sull'ambiente. Monitorarli e ridurli sia in fase decisionale che operativa perseguendone l'efficienza nell'uso delle risorse, migliorandone la gestione dei rifiuti e stimolando la consapevolezza dell'importanza del tema all'interno e all'esterno dell'azienda, rimane una priorità aziendale.

Rispetto alla gestione dei rifiuti l'azienda ha attuato politiche per la riduzione di rifiuti pericolosi e incentivato la destinazione a centri di recupero.

Nel 2021 nell'ottica di potenziare il sistema di raccolta degli indicatori ambientali il Gruppo ha rivolto la propria attenzione su due temi cardine: controllo della CO2 ed energia.

Nel 2022 l'Azienda ha iniziato un percorso verso l'energia pulita rinnovabile progettando e attivando impianti fotovoltaici su diversi siti. Conclusi nell'anno gli impianti sul sito Trafilix Esine Production Unit e KSM, avviato lo studio di fattibilità e progettualità per i siti di Trafil Czech e Trafilix Berzo Production Unit.

Vogliamo partire da qui per innescare un processo formativo e conoscitivo atto a migliorare l'approccio e creare maggiore consapevolezza sul tema.

# CARBON FOOTPRINT



### LE RISORSE IMPIEGATE

### I materiali utilizzati

L'acciaio, input del nostro processo produttivo, è tecnicamente un materiale non rinnovabile in quanto ha origine da minerale proveniente da giacimenti potenzialmente esauribili. Ha però intrinseca la possibilità di essere riciclabile al 100% grazie al livello di tecnologia raggiunto nella catena di economia circolare dell'acciaio.

Gli altri materiali utilizzati per la produzione e il confezionamento dei prodotti sono meno dell'1% dei materiali impiegati dal Gruppo, ma l'organizzazione ha deciso di rendicontare comunque tutti i materiali utilizzati definendo la provenienza da fonti rinnovabili e non rinnovabili.





	2021	2022
TOTALE MATERIALI NON RINNOVABILI UTILIZZATI (t)	224.934,14	212.240,20
Acciaio (processato o commercializzato)	223.598	211.005
Acciaio per imballo	1.184,16	1.070,33
Poliestere	65,3	38,42
Chimico	40,94	42,14
Oli	45,74	84,31
TOTALE MATERIALI RINNOVABILI* UTILIZZATI (t)	356,11	430,61
Legno	269	322,92
Carta	87,11	107,69
TOTALE PESO MATERIALI UTILIZZATI (t)	225.290,25	212.670,81

\*Note: Materiale Rinnovabile - materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.



"Un'economia industriale che è concettualmente rigenerativa e riproduce la natura nel migliorare ed ottimizzare in modo attivo i sistemi mediante i quali opera".

Fonte: Fondazione Ellen MacArthur.





Rispetto alle produttive del Gruppo è stato verificato l'input del ciclo di lavoro dei nostri fornitori, se prevalentemente da rottame (forno elettrico) o da minerale di ferro (alto forno).

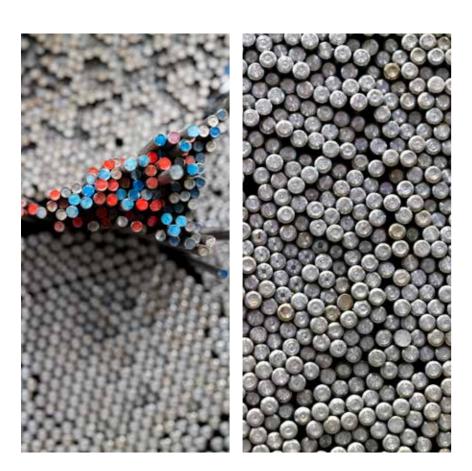
Da questa analisi abbiamo ottenuto i seguenti risultati:

	2021	2022
TOTALE PESO DI MATERIALE PROCESSATO (Acciaio) t	166.030	156.463
TOTALE PESO MATERIALI RICICLATI UTILIZZATI (Acciaio) t	136.304	121.030
PERCENTUALE DI MATERIALI UTILIZZATI PROVENIENTI DA RICICLO	82,10%	77,35%

<sup>\*</sup>Note: I valori indicati sono calcolati a partire dalla percentuale di materiale riciclato dichiarata dai fornitori.

Percentuale\* di materiali riciclati utilizzati per produrre i prodotti primari dell'organizzazione.





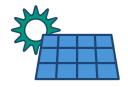
### Energia consumata all'interno dell'organizzazione

	2020	2021	2022	UNITÀ DI MISURA
Energia utilizzata proveniente da combustibile fossile	18.629	29.922	24.420	GJ
Energia elettrica acquistata	12.889.139	20.285.351	19.859.184	kWh
	46.401	73.027	71.493	GJ
Energia elettrica	461.402	496.584	1.084.634	kWh
prodotta da fotovoltaico	1.651	1.788	3.905	GJ
Energia Elettrica	461.402	411.804	636.353	kWh
Venduta	1.661	1.482	2.291	GJ
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	65.020	103.255	97.527	GJ

Note: Dato 2020 solo Italia Dato 2021 Italia + Estero Dato 2022 Italia + Estero

Fonte dei fattori di conversione utilizzati:

- per conversione Smc in joule utilizzati i fattori di conversione locali disponibili sul sito web www.snam.it per ciascun punto di erogazione e anno di riferimento; dove non disponibili utilizzati i dati disponibili nelle bollette della società di fornitura gas metano.
- per GPL (serbatoio installato in Acciai Brianza Orbassano) utilizzato il seguente potere Calorifico Superiore (P): 24,9 kWh per m3 (fonte ENEA).
- per conversione kWh in joule assunto il seguente valore: 1 kWh= 0,0036 Gj.



ENERGIA ELETTRICA
PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO
1.084.634 kWh

+ 54% rispetto all'anno 2021

### Intensità energetica

	2021	2022
Magazzini	0,08 GJ/t prodotti venduti	0,08 GJ/t prodotti venduti
Produttive	0,55 GJ/t articoli prodotti	0,56 GJ/t articoli prodotti



### Interazione con l'acqua come risorsa condivisa

Non esistono scarichi industriali ma solo civili che defluiscono nella rete fognaria comunale.

		Trattamento termico	Anello antincendio	Impianti produttivi	Uso civile e sanitario
TRAFILIX Berzo	Pozzo	•		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
Production Unit	Acquedotto		•	•	•
TRAFILIX S. Colombano Stainless Production Unit	Acquedotto		•	•	•
TRAFILIX Esine	Pozzo		•		
Production Unit	Acquedotto		•	•	•

Rispettare l'ambiente

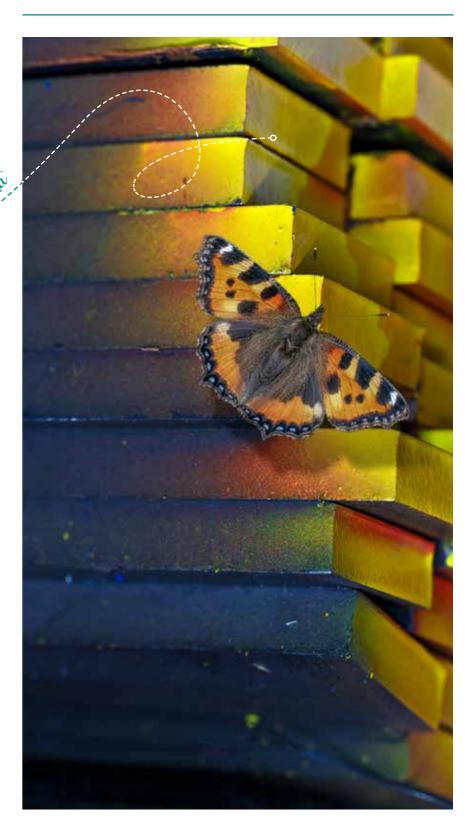




TRAFILIX Berzo Production Unit 3,933 3,848

TRAFILIX S. Colombano
Stainless Production Unit 0,88 0,75

TRAFILIX Esine Production Unit 1,47 6,76

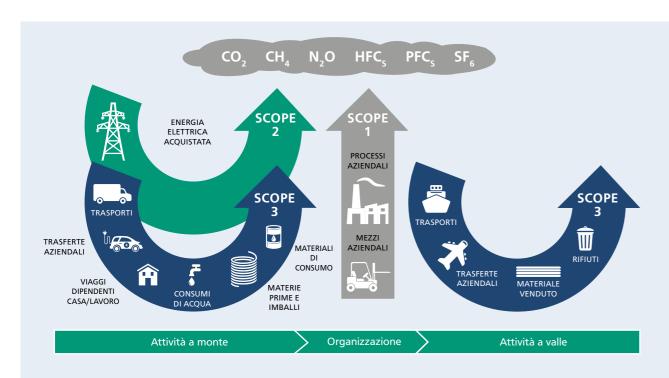


### LA GESTIONE DEGLI IMPATTI

### Carbon footprint di organizzazione

TRAFILIX S.p.A. ha intrapreso nel 2021 un percorso di quantificazione e riduzione delle emissioni di gas climalteranti associate alla propria attività. Un tassello fondamentale in tal senso è la stesura dell'inventario delle emissioni GHG dell'azienda sulla base del principale standard di riferimento: UNI EN ISO 14064-1:2019.

Vengono monitorati tutti i gas climalteranti (GHG) previsti dalla normativa di riferimento e rendicontati in termini di CO2 equivalente (CO2eq.), utilizzando i fattori di conversione basati sul Global Warming Potential.



EMISSIONI GHG		2021	2022	
Emissioni dirette (Scope 1)		1.288,7 tCO2eq	1.359,9 tCO2eq	
Emissioni indirette da consumi energetici - location based (Scope 2)		3.585,5 tCO2eq	3.792,9 tCO2eq	
Altro amissioni indiretta (Scano 2)	per trasporti	12.219,6 tCO2eq	14.974,6 tCO2eq	
Altre emissioni indirette (Scope 3)	per prodotti utilizzati	146.444,3 tCO2eq	133.709,8 tCO2eq	
VALORE TOTALE		163.538,1 tCO2eq	153.837,3 tCO2eq	
tCO2eq/t prodotte		1,12	1,13	

Trafilix S.p.A. nel 2022 ha sottoscritto il "Patto per la Sostenibilità Brescia 2050". In tal senso le azioni intraprese e future sono orientate a:

- quantificare le proprie emissioni di gas serra e di sostanze inquinanti;
- definire ed attuare appropriati interventi e strategie di lungo termine per la decarbonizzazione

La Trafilix S.p.a. ha trainato l'intero Gruppo verso l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Integrare i fattori ESG nel percorso di sostenibilità aziendale ha permesso al Gruppo di adottare uno sguardo critico e analitico rispetto ai propri impatti e alle azioni intraprese o future.

Oggi, consapevole delle urgenze connesse al cambiamento climatico, guarda con interesse all'approccio TCFD (Task Force on Climate - related Financial Disclosures), nato con lo scopo di aiutare a comprendere l'impatto che il clima ha sul business. La TCFD sarà un nuovo modello da cui trarre ispirazione. Il team sostenibilità si sta già formando per essere di supporto alla governance aziendale.



La CO2 indiretta definita nello Scope 3 relativa all'acciaio è calcolata con coefficienti teorici da letteratura. Il dato è stato migliorato dove possibile facendo riferimento ai valori di provenienza da riciclato dichiarati dai nostri fornitori. Questa raccolta dati è un processo costante che stiamo portando avanti in quanto lo scope 3 ha un peso rilevante nel nostro conteggio.

In linea con l'indicatore GRI 305-2 rendicontiamo anche il conteggio secondo il metodo market-based che si basa sul mix energetico più aggiornato dichiarato dal fornitore di energia elettrica.

EMISSIONI GHG	2021	2022
Emissioni indirette da consumi energetici - market based (Scope 2)	5.881,8 tCO2eq	5.098,3 tCO2eq

### Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi

Il rottame, principale rifiuto della lavorazione, viene gestito, nel rispetto dell'economia circolare, tramite invio a centri di recupero.

Per tutte le tipologie di rifiuto si privilegia questa soluzione, rispetto ai centri di smaltimento.

L'acquisto di un filtro presso Trafilix S. Colombano Stainless Production Unit permetterà la riduzione e l'invio a recupero dei fanghi residui della rettifica.

Dal 2022 le Aziende del Gruppo utilizzano un software dicato alla gestione dei rifiuti.

	2020	2020 2021 2022		2021		2
Tipologia di rifiuto	smaltimento	recupero	smaltimento	recupero	smaltimento	recupero
Metallici e minerali	16	5.042	29	7.583	18	7.770
Oli, fanghi e soluzioni	157	25	244	11	245	25
Biodegradabile	-	0,2	-	20	-	6
Plastica e vetro	0	25	0	96	0	40
altro	7	47	14	90	11	76

Peso totale in t.

	20	2020		2021		22
Tipologia di rifiuto	pericolosi	non pericolosi	pericolosi	non pericolosi	pericolosi	non pericolosi
Metallici e minerali	0,4	5.058	0,1	7.611	4	7.783
Oli, fanghi e soluzioni	182	0	255	0	226	44
Biodegradabile		0,3		20		6
Plastica e vetro		25		96		40
altro	7	47	15	89	11	76

Peso totale in t.

Note: i Rifiuti Solidi Urbani sono gestiti a livello comunale e dalle relative società municipalizzate, per questa ragione non vengono quantificati.

I processi per la raccolta dati ed il monitoraggio sono legati agli adempimenti di legge.

# **97**%

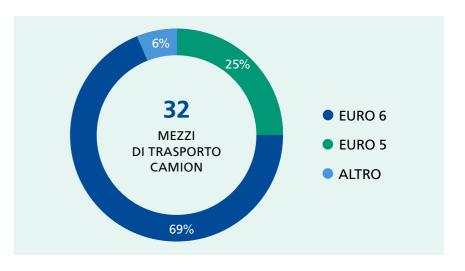
RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO

### Mezzi di trasporto



	2020	2021
TOTALE MEZZI DI TRASPORTO CAMION	31	32
EURO 6	61%	63%
EURO 5	29%	28%









### 3.2 SOCIAL

### 3.2.1 CAPITALE RELAZIONALE





### **TEMA MATERIALE**

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

### Obiettivi

DEFINIZIONE DI METODI E PROCEDURE DI INTERAZIONE

### **Azioni**

PROGETTI DEDICATI DI INGAGGIO E ANALISI DELLE INFORMAZIONI DI RITORNO

### Gli stakeholder su cui si sviluppa la nostra catena del valore

- Proprietà
- Enti di governance
- Enti regolatori e pubblica amministrazione
- Consociate
- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori e Partner d'impresa
- Competitor
- Parti sociali e comunità
- Informatori di settore

L'attività di stakeholder engagement, vista in un'ottica di ascolto e inclusione di tutti gli interlocutori primari, per iniziative e progetti di comune interesse, è strumento di fidelizzazione ed elemento indispensabile per una reciproca fiducia tra azienda e stakeholder.

Si vuole costruire un rapporto trasparente e collaborativo con tutti gli attori coinvolti in un contesto di sostenibilità e di volontà di trasformazione.





### **EVENTI:** Occasioni di incontro con gli stakeholder

### Nel 2021 i primi passi verso questa direzione:

9° edizione MADE IN STEEL – Prima edizione a seguito del blocco Covid. Come sottolinea il titolo dell'evento "Renaissance - Here begins the steel rebirth" il tema si è concentrato sulla "rinascita" come chiave per il futuro dell'acciaio. La nostra presenza ha ottenuto una menzione d'onore nella categoria "Best Communication Stand".

19° edizione MECSPE – Fiera dedicata alla manifattura e all'industria 4.0, organizzata da Senaf a Bologna. Protagoniste sono state la digitalizzazione, la sostenibilità e la formazione, tematiche fondamentali nella sempre più attuale trasformazione digitale ed ecologica dei processi industriali.

### **BRAND IDENTITY**



Introduzione ad un'attività di CO-BRANDING. Progetto da sviluppare con i clienti finalizzato a far conoscere come l'acciaio del Gruppo viene utilizzato e come, in alcuni contesti, entri a far parte della vita quotidiana delle persone.

### Nel 2022 un anno ricco di eventi:

**EVENTI:** Occasioni di incontro con gli stakeholder



WIRE and TUBE - Leading International Trade Fairs 2022 alla Messe Düsseldorf, l'evento più importante in ambito siderurgico a livello internazionale dedicato all'Industria del Cavo, del Filo Metallico e delle Tecnologie per la Produzione e Lavorazione del Tubo.

STAINLESS STEEL WORLD 2022 - Conference & Exhibition alla MECC di Maastricht, fiera internazionale dedicata agli acciai inossidabili.

PRESENTAZIONE ACCADEMICA del VOLUME "METALLURGIA DEGLI ACCIAI - PARTE SECONDA", frutto della già testa sinergia tra i docenti del politecnico di Milano e Trafilix. Un volume che chiude una trilogia di pubblicazioni.

PRESENTAZIONE "TRILOGIA DELL'ACCIAIO" - Evento aziendale di fine anno.

HIGHLIGHTS – nuovo obiettivo di rendicontazione non finanziaria volontaria: nato sull'onda del primo report di Sostenibilità, ha lo scopo di evidenziare e sintetizzare i dati e i risultati che hanno caratterizzato l'anno 2021, abbinati ad un confronto parziale con il 2022 in vista della pubblicazione del secondo report di sostenibilità biennale.

Svolta un'attività di **SURVEY** per percepire come il nostro servizio, i nostri prodotti e la nostra immagine vengono recepiti dalla clientela.

"PARKER STEEL SUPPLIER ACHIEVEMENT AWARD" - prezioso riconoscimento ottenuto dal Gruppo Lucefin. Il "Premio Miglior fornitore 2021" viene assegnato da Parker Steel ogni anno con l'intento di testimoniare il proprio apprezzamento verso quei fornitori che hanno saputo soddisfare le aspettative sulla qualità del materiale e fornire un servizio caratterizzato da prestazioni di alto livello.

Interventi a WEBINAR e CONVEGNI organizzati da ACEF-Associazione Culturale Economia e Finanza e Barbieri & Associati Dottori Commercialisti, Confindustria Como e Siderweb.

Partecipazione al progetto "ECOSISTEMA FEDABO" dell'Energy Service Company e BCorp FEDABO. L'iniziativa nasce con lo scopo di salvaguardare l'Ecosistema Forestale. Viene data la possibilità alle aziende che sottoscrivono un contratto con Fedabo di riqualificare l'area verde nei pressi del fiume Oglio in Valle Camonica adottando e piantando degli alberi. I nostri alberi, n. 45 e n.46, cresceranno forti e rigogliosi.

"BRESCIA 1000 + MILLE IMPRESE" inserto a cura di Bresciaoggi – Lucefin S.p.a e Trafilix S.p.a. rientrano nel ranking di imprese resilienti e dinamiche, attestandosi rispettivamente alle posizioni 47 e 92.

"GLI ACCIAI E LA LORO TRASFORMAZIONE A FREDDO" – nuovo corso di formazione interna dedicato al personale del reparto produttivo Trafilix Industries e finalizzato ad ampliarne la competenza tecnica: una più approfondita conoscenza degli acciai del Gruppo e lo studio del processo per la loro trasformazione a freddo.

Pubblicazione del volume tecnico "METALLURGIA DEGLI ACCIAI -Parte seconda". La distribuzione della collana ha raggiunto le principali biblioteche di ingegneria industriale italiane, l'Università della Svizzera Italiana e diverse biblioteche comunali.



**BRAND** IDENTITY, **PREMIE PARTECIPAZIONE** 



### **PARTECIPAZIONE AL TERRITORIO Iniziative Esterne**

### FONDO OSPEDALI E SANITÀ DI VALLE CAMONICA

Il fondo ha lo scopo di sostenere iniziative di utilità che promuovano lo sviluppo, sotto il profilo infrastrutturale, organizzativo, gestionale, di ampliamento dell'offerta, di umanizzazione delle cure e di vicinanza con i pazienti, del Polo Ospedaliero di Vallecamonica e della Rete Territoriale.



### FONDAZIONE PROSSIMA GENERAZIONE VALLECAMONICA ETS

Per promuovere lo sviluppo economico e sociale delle persone e delle comunità della Vallecamonica e dell'alto Sebino, elaborando idee e progetti per sostenere la ripresa e la resilienza dell'economia, oltre che il recupero delle aree dismesse.

A tal proposito sono stati effettuati studi di fattibilità su alcune aree.

### **IO21ZERO97 LA BELLA CORSA DELLA VALLE CAMONICA**

Un evento podistico che si sviluppa tutti gli anni tra radiosi scenari naturalistici e scorci di interesse storico-culturale della Valle Camonica. Un progetto che nasce nel 2013 da un'idea dell'Associazione sportiva Corrintime, fondata da Giorgio Buzzi. Nel 2023 si terrà la 10° EDIZIONE.



### D'ADA RASSEGNA ARTE, DESIGN, ARCHITETTURA

2021 - 3° Rassegna d'ADA di incontri, esperienze e visioni che coinvolgono grandi artisti, creativi e archistar che nel '900 hanno lasciato una traccia profonda anche in Valle Camonica.

2022 - 4° Rassegna d'ADA con nuove occasioni di approfondimento sui linguaggi espressivi della contemporaneità e sulle esperienze artistiche di promozione, progettazione, narrazione e curatela a livello nazionale e internazionale, mantenendo anche uno squardo sul patrimonio storicoartistico del territorio bresciano e bergamasco.

Il Gruppo Lucefin rimane parte fondamentale sia nel sostenere la manifestazione che nel collaborare nella parte organizzativa e comunicativa degli eventi.

Il Presidente del Gruppo Lucefin Giorgio Buzzi sostiene e crede nel progetto artistico di d'ADA, non solo in qualità di Main Sponsor con la propria realtà industriale, ma anche nel ruolo di Project Manager della Rassegna e socio fondatore dell'Associazione d'ADA, insieme a Eletta Flocchini e Marco Farisoglio. Giorgio Buzzi è quindi parte attiva e integrante di questo importante percorso di valorizzazione culturale che quarda alla bellezza dell'arte in tutte le sue forme e alle nuove generazioni, con lo scopo di offrire loro visioni e strumenti di lettura per il futuro.

### **TEDX PISOGNE**

2022 – Trafilix Industries ha promosso TEDxPisogne, il primo appuntamento TEDx in Valle Camonica. Il format prevede monologhi veloci e stimolanti chiamati "talk" tenuti da speaker autorevoli.

Il tema "Origini" è stato il filo conduttore degli interventi di questa edizione. Un concetto declinato in molteplici valenze, tra cui origini anagrafiche, geografiche, filosofiche e culturali, origini di progetti e di opere, di successi e di fallimenti: "come può sapere dove andare l'uomo che non sa da dove viene?"



### **RELAZIONI INDUSTRIALI ED ENTI FORMATIVI** Appartenenza ad associazioni

CREDIAMO NELLA CULTURA DI SETTORE E NELLA CULTURA DEL SAPERE, RIVOLGENDOCI A CHI, QUESTO MESTIERE, LO VIVE CON INTENSITÀ E PASSIONE, O A CHI PIÙ SEMPLICEMENTE È SOLO AGLI INIZI.

Il Gruppo Lucefin è membro attivo di alcune Associazioni industriali: Federacciai e Confindustria Brescia.

Collabora attivamente con Siderweb e Assocamuna. Il 2 dicembre 2022 il Presidente del Gruppo Lucefin Giorgio Buzzi è stato eletto Presidente di Assocamuna - Associazione d'Imprenditori della Vallecamonica, Sebino, Valcavallina e Val di Scalve.

Il Gruppo mette a disposizione le proprie competenze nel settore collaborando con **Unsider** e partecipando ai tavoli di lavoro per la revisione delle norme.

Sviluppa e promuove progetti formativi con FaFe nell'ambito di failure analysis e ingegneria forense rivolti a profili gestionali e tecnici nonché ad esperti del settore assicurativo e legale, operanti in ambito industriale, chimico, petrolchimico, nel settore dei trasporti e della componentistica in generale.

È sempre attiva la partnership tra Gruppo e Politecnico di Milano per attività di formazione, supporto sviluppo di tesi di laurea e progetti innovativi.





**CULTURA** 









### 3.2 SOCIAL

### 3.2.2 CAPITALE UMANO









### **TEMA MATERIALE**

**RISORSE UMANE** 

### **Obiettivi**

MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE E BENESSERE DEI LAVORATORI

### **Azioni**

CORSI FORMATIVI PIANI DI INCENTIVAZIONE E DI WELFARE

Crediamo che il coinvolgimento dei dipendenti e la loro crescita professionale rappresentino garanzie di continuità di ruolo, funzione e mantenimento di quei valori insiti nel background culturale e generazionale del Gruppo.

Negli ultimi due anni è stato sviluppato un percorso formativo periodico e programmato, che mira a coinvolgere i lavoratori in esperienze educative e professionali che possano stimolare la loro attenzione e partecipazione all'intero "ciclo di vita aziendale".

Con l'intento di dare seguito al piano formativo interno si è fatto affidamento a figure professionali esperte, le quali hanno avviato un "percorso maieutico" nel settembre 2022, coinvolgendo nella sua prima fase la proprietà e il ramo manageriale. Il progetto si rivolge alla "persona", con il fine di innescare un processo di presa di consapevolezza di sé che si traduce in evoluzione individuale, incremento di competenze relazionali, consolidamento e capacità di gestione delle soft skill, miglioramento della coesione e del vissuto di appartenenza al gruppo.

Nel 2022 è stato formalizzato un "Piano Welfare aziendale" legato a specifici eventi personali. Si è posto l'accento sulla figura del dipendente sotto l'aspetto personale, valorizzando la famiglia e la crescita formativa all'interno della stessa attraverso contributi che attestino il legame Azienda/Famiglia. La formazione scolastica dei dipendenti e dei loro figli (naturali e/o adottivi) viene intesa come attestato di crescita non solo individuale ma collettivo.



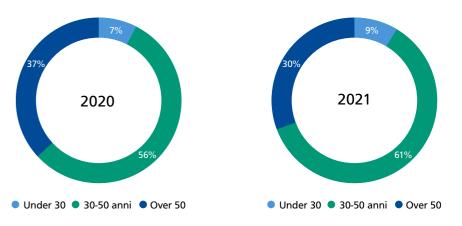
CRESCITA PROFESSIONALE



PIANO WELFARE AZIENDALE

### **DIVERSITÀ TRA DIPENDENTI**

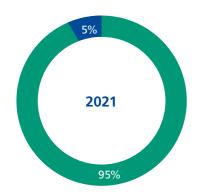
DIVERSITÀ PER FASCE DI ETÀ

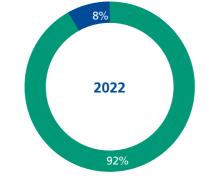




DIVERSITÀ PER GENERE	2020	2021	2022
iii	86,40%	85,87%	85,87%
	13,60%	14,13%	14,13%

### **TIPOLOGIA DI CONTRATTO**





Determinato e Somministrazione

Indeterminato



100%

TOTALITÀ **DEI DIPENDENTI** CON ACCORDI DI CONTRATTAZIONE **COLLETTIVA** 

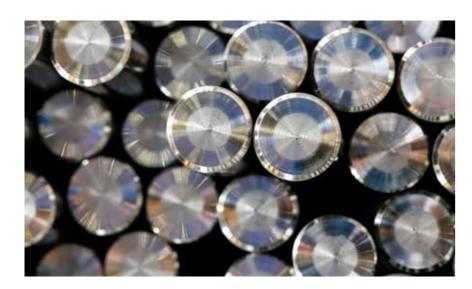
### Indeterminato

Determinato e Somministrazione

**E ALTRI LAVORATORI** 

# **INFORMAZIONI DIPENDENTI**

		2021	2022
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	N. Tot.	520	510
	M	449	436
	F	71	74
DIDENIDENIT! A TENADO DETERMINATO	N. Tot.	25	42
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO E SOMMINISTRAZIONE	М	19	38
233	F	6	4





### **FULL TIME**



DIPENDENTI	2021	2022	
N. Tot.	532	534	
М	464	470	
F	68	64	

### **PART TIME**

DIPENDENTI	2021	2022
N. Tot.	13	18
М	4	5
F	9	13

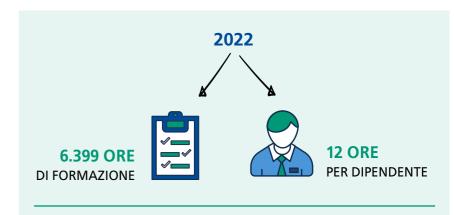
		2021	2022
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	Italia	444	433
	Repubblica Ceca	64	63
	Germania	12	14
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO E SOMMINISTRAZIONE	Italia	23	41
	Repubblica Ceca	0	1
	Germania	2	0

Nota: Data di rendicontazione e periodo 31/12/21 - 31/12/22

### FORMAZIONE DIPENDENTI



	2020	2021
ORE DI FORMAZIONE	4.821	8.244
ORE PER DIPENDENTE	11	15



Note: dato calcolato sulle aziende del core business siderurgico italiane 552 dipendenti anno 2022 - 545 dipendenti anno 2021 - 451 anno 2020

### **TEMA MATERIALE**

PASSAGGIO GENERAZIONALE

### Obiettivi

**CHANGE MANAGEMENT** 

### Azioni

PROCESSO DI CONTINUITÀ FUNZIONALE E MANSIONALE **DEL CAMBIAMENTO** 

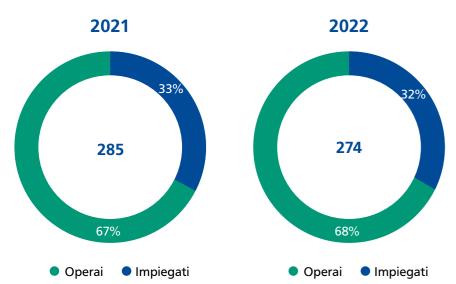
È importante dare valore al "ricambio generazionale" per garantire continuità al ciclo aziendale.

Perché tutto ciò si attui, è necessario un processo costruito gradualmente nel tempo che porti ad individuare figure professionali che possano in un futuro più o meno breve, sostituire "l'esistente" garantendone non solo continuità, ma anche rinnovamento. Rilanciando e rivitalizzando un processo aziendale con uno nuovo spirito innovativo, indispensabile per adequarsi alle evoluzioni del mercato ed ai mutamenti del contesto sociale.

Nel 2021 tutte le figure manageriali del Gruppo sono stata invitate ad intraprendere e documentare il proprio percorso di "passaggio generazionale".

Nel 2022 il progetto si è esteso alle mansioni e funzioni di responsabilità della rete distributiva.

### **DIPENDENTI CON OLTRE 10 ANNI DI ANZIANITÀ**



**PROCESSO** COSTRUITO GRADUALMENTE **NEL TEMPO** 



### **CONTINUITÀ OPERATIVA**



		2020	2021	2022
Numero totale di nuove	assunzioni	8	63	66
Tasso di nuove assu	nzioni	1,7%	11,5%	12 %
Assunti per fasce d'età	Under 30	4	24	31
	30-50 anni	4	34	34
	Over 50	0	5	1
Assunti fra M uomini e donne F	8	56	57	
	F	0	7	9
	Italia	-	53	66
Assunzioni filiali	Repubblica Ceca	-	7	0
	Germania	-	3	0

		2020	2021	2022
Totale di turno	ver*	28	53	58
Tasso di turno	over	6,2%	9,7%	10,5 %
	Under 30	2	13	14
Turnover per età	30-50 anni	11	26	31
	Over 50	15	14	13
Turnover	М	24	48	50
uomini e donne	F	4	5	8
Turnover filiali Repubblica Ceca	-	42	58	
		-	9	0
	Germania	-	2	0
	Dimissioni	9	18	24
Tipologia di cessazione	Cessato	2	18	24
	Licenziamento	3	10	1
	Pensione	14	7	9

\*Nota: Turnover - Dipendenti che lasciano l'organizzazione volontariamente o in seguito a licenziamento, pensionamento o morte durante il servizio. Sono inoltre considerati i passaggi contrattuali, esempio: da determinato a indeterminato e da somministrazione ad assunzione.

### **TEMA MATERIALE**

**SALUTE E SICUREZZA** 

### **Obiettivi**

AGGIORNAMENTO IMPIANTI
IMPLEMENTAZIONE UNI EN ISO 45001

### **Azioni**

MONITORAGGIO LUOGHI DI LAVORO SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE SVILUPPO SISTEMA DI GESTIONE

Puntiamo ad un ambiente di lavoro stimolante e motivante in cui cultura della sicurezza, salute e prevenzione abbiano un ruolo primario e dove tutti si sentano impegnati a dare il giusto supporto e il massimo contributo al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il Gruppo opera al fine di mantenere elevato il livello di sicurezza sul posto di lavoro cercando contestualmente di carpire le esigenze dei lavoratori per migliorarne il loro contributo partecipativo.

Il Gruppo mantiene aggiornate le valutazioni dei rischi secondo le normative vigenti e attua le relative misure di prevenzione, protezione e gestione dei pericoli.

Si incentiva la segnalazione da parte di tutti i dipendenti delle situazioni di rischio e pericolo agli RLS e ai Preposti per un immediato intervento. Gli RLS/RSU sono costantemente consultati e coinvolti.

Per le produttive italiane e la capogruppo è attivo un sistema di whistleblowing.

Infortuni, incidenti e near misses vengono analizzati con indagini interne.

Tutti i lavoratori vengono mantenuti aggiornati e formati tramite mail, avvisi in bacheca e attività di formazione e addestramento obbligatoria e aggiuntiva, a distanza o in presenza, eseguita da formatori qualificati interni o esterni.







PARTECIPAZIONE
E CONSULTAZIONE
DEI LAVORATORI
IN MERITO
A PROGRAMMI
DI SALUTE
E SICUREZZA
SUL LAVORO
E RELATIVA
COMUNICAZIONE



Il Gruppo ha nominato i Medici Competenti (MC) che provvedono a verificare l'idoneità alla mansione del dipendente, a collaborare per la valutazione di pericoli e rischi e ad effettuare sopraluoghi.

Sono sottoscritte iscrizioni a fondi salute previsti a livello contrattuale.

### Si garantisce ogni anno una visita senologica gratuita alle donne del Gruppo.

In occasione della giornata nazionale della Sicurezza nei Luoghi di Lavoro, che ricorre ogni anno nella data del 28 aprile, vengono promosse la salute e la sicurezza attraverso comunicazioni mirate.

PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI



L'Obiettivo 8.8 dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) per lo Sviluppo Sostenibile tratta proprio l'argomento della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Gli interventi riguardano l'importanza di creare Cultura Globale della prevenzione e che i datori di lavoro e i lavoratori siano consapevoli delle proprie responsabilità e dei propri diritti.

Lo slogan che accompagna l'Agenda 2030 è "Nessuno Escluso". Questo messaggio vuole ricordare la centralità del tema, sottolineare la necessità della collaborazione da parte di tutti, non solo per il rispetto delle norme, ed essere un augurio per creare un contesto migliore per le future generazioni.

Trafilix ha come obiettivo la partecipazione alla Rete WHP Lombardia, con avvio del progetto nelle sedi della Valle Camonica.

Si tratta di un programma per la promozione della salute negli ambienti di lavoro presidiando la prevenzione dei fattori di rischio comportamentali.



"Dare il buon esempio non è la cosa principale per influenzare gli altri; è l'unica cosa."

Abraham Lincoln



### TOT. INDICI MAGAZZINI + UFFICI TOT. INDICI PRODUTTIVE **LUCEFIN e TRAFILIX DARFO** 2021 2022 2021 2022 N. Infortuni Anno 10 18 9 9 N. Dipendenti 305 308 252 248 Totale Giorni 473 667 327 332 di Infortunio Ore Lavorate INAIL 469.700 474320 381.920 388.080 Indice di Frequenza 21,29 37,95 23,57 23,19 $IF = N / (O \times 1.000.000)$ Indice di Gravità IG = 1,01 1,41 0,86 0,86 G / (O x 1.000) Durata Media Infortuni DM = G / N 36,89 47,30 37,06 36,33 Infortuni Gravi (> 180 gg) 0 0 0 Infortuni Medi (> 40 gg) 3 7 4

Nota: i tassi vengono calcolati secondo le indicazioni INAIL.

	2021	2022
NEAR MISSES	38	23
NUMERO E TASSO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	Contusioni, schiacciamenti, distorsione e inciampi	
A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	distorsione e inclampi	
TIPOLOGIE PRINCIPALI DI INFORTUNI	Nessun decesso	
SUL LAVORO	ivessuri	uecesso

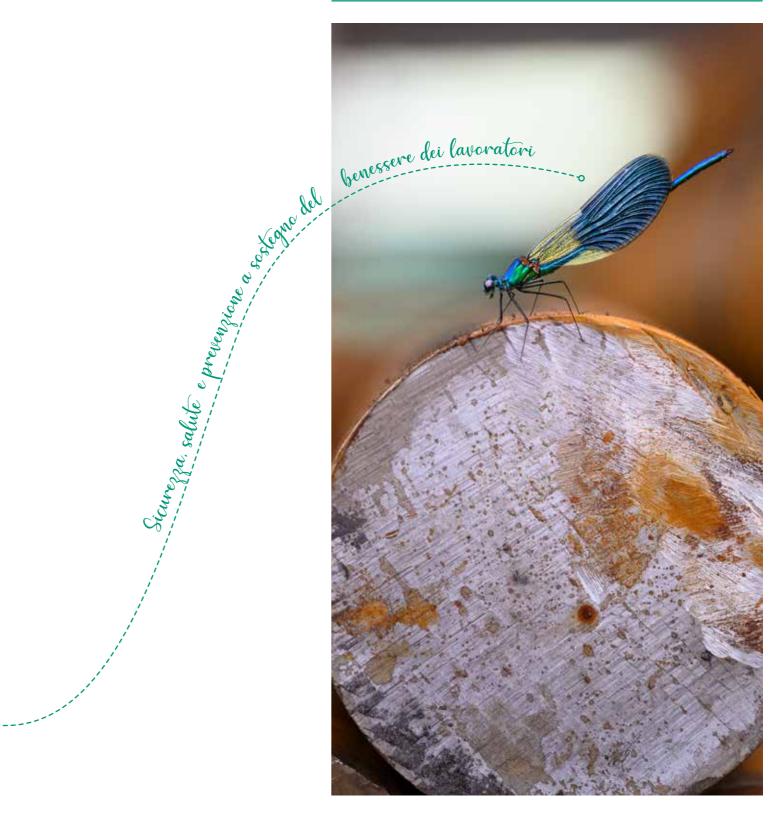
Nel corso dell'anno vengono effettuati audit per individuare pericoli, rischi, analizzare gli infortuni o near misses ed individuare potenziali aree di miglioramento.



### INFORTUNI SUL LAVORO







### **3.3 GOVERNANCE**

### 3.3.1 CAPITALE FINANZIARIO



### **TEMA MATERIALE**

PRESTAZIONI ECONOMICHE FINANZIARIE

### Obiettivi

MANTENIMENTO DELL'EQUILIBRIO ECONOMICO FINANZIARIO

### **Azioni**

OTTIMIZZAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE DEL CAPITALE E VALUTAZIONE SU OPPORTUNITÀ FINANZIARIE

Una gestione efficace del capitale finanziario e del capitale di debito consente di creare valore anche a seguito dell'impatto che le scelte in ambito economico possono avere sugli altri capitali.

Se è vero che il valore economico generato dall'attività d'impresa rappresenta l'elemento centrale per una realtà che fa business, è altrettanto vero che oggi la nostra visione di "creazione di valore" non può più prescindere dal generare un impatto positivo anche su tutte le persone che vivono l'azienda, su coloro che si relazionano con l'azienda e sul territorio stesso in cui l'azienda opera.

QUESTI I NOSTRI NUMERI RIFERITI ALL'ANNO 2021. LA VERSIONE AGGIORNATA DEI DATI ECONOMICO FINANZIARI AL 2022 SARÀ COMPLETATA ALLA PUBBLICAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO.

### RICAVI DELLE VENDITE €/1000

2020	2021	2022
	333.253	413.644
176.000	Ricavi Società Italiane: 296.790	Ricavi Società Italiane: 362.965
	Ricavi Società Estere: 36.463	Ricavi Società Estere: 50.679

### **EBITDA/FATTURATO**

2020	2021	2022
6,67%	8,31%	10,02%

VALORE
ECONOMICO
DIRETTAMENTE
GENERATO
E DISTRIBUITO





### POSIZIONE FINANZIARIA NETTA €/1000

2020	2021	2022
97.284	85.572	87.027

Totale agevolazioni 1.419,252 €

2022

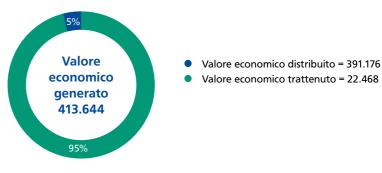
ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO



UN VALORE ECONOMICO CHE L'ATTIVITÀ DI IMPRESA CREA E DISTRIBUISCE A TUTTA UNA SERIE DI STAKEHOLDER

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2020	2021	2022
A. Valore economico generato: ricavi	176.000	333.253	413.644
B. Valore economico distribuito:	169.084	322.121	391.176
B.1. Costi operativi	146.349	292.832	358.514
B.2. Salari e benefit dei dipendenti	19.954	24.772	25.878
B.3. Pagamenti e fornitori di capitale	3.205	1.350	1.914
B.4. Pagamenti alle P.A.	-529	3.047	4.740
B.5. Investimenti nelle comunità	105	120	130
Valore economico trattenuto (A-B)	6.916	11.132	22.468

Nota: Valori espressi €/1.000



# FOCUS 2022

### Valore economico distribuito

Valore economico generato				413,6	
Costi operativi	-358,5				
Salari		-25,8			
Fornitori di capitale		-1,9			
P.A.		-4,7			
Investimenti nella comunità		-0,13			
Valore trattenuto			22		





### **3.3 GOVERNANCE**

### 3.3.2 CAPITALE PRODUTTIVO







### **TEMA MATERIALE**

QUALITÀ E INNOVAZIONE

### **Obiettivi**

VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA E DELL'OFFERTA COMMERCIALE

### **Azioni**

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE E SPERIMENTAZIONE STUDI DI FATTIBILITÀ E PIANI DI INVESTIMENTO

Numerose sono le attività di ricerca e innovazione fatte in ambito di processi e prodotti, nonché l'impegno nella formazione e divulgazione della cultura dell'acciaio. Questo garantisce la conformità alle norme di riferimento e ci consente di ottimizzare il valore generato sia in termini monetari, derivanti dallo svolgimento della propria attività, che di innovazione e dinamicità commerciale.

### QUALITÀ E INNOVAZIONE

### ATTIVITÀ CERTIFICATE PER LA SICUREZZA IN MARE

Nel 2021 abbiamo conseguito per il sito di Cividate la certificazione relativa alla "Sicurezza della navigazione".

Sono state verificate e validate le procedure per lo svolgimento delle attività di pesatura per la determinazione della Massa Lorda Verificata del contenitore (VGM) secondo il Metodo 2 previsto dagli emendamenti al Capitolo VI Regola 2 dalla Convezione SOLAS 74.

### RICERCA E SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI

Al fine di potenziare l'applicazione dei trattamenti termici e accedere al mercato delle elettrovalvole non inossidabili è stato realizzato un programma di ricerca con il Politecnico di Milano sulle variabili di processo che influenzano il valore dell'Hc su acciai automatici a basso carbonio.

L'azienda è inoltre attiva nella ricerca e commercializzazione di acciai automatici non contenenti piombo.

### **INVESTIMENTI INDUSTRIALI**

Negli ultimi anni sono stati avviati diversi investimenti industriali, tra questi:

- studio ed installazione di un ASPO innovativo al fine di ottimizzare le fasi di inserimento in trafila:
- una linea automatica per i trattamenti iniziali delle barre in acciaio che permette di eliminare i rischi connessi alla fase di movimentazione e di



Superficie coperta 127.000 Mq Superficie piazzali 68.000 Mq trattamento superficiale dei fasci cui erano esposti gli operatori addetti alle macchine;

- nuovi centri di taglio rispondenti ai requisiti dell'industria 4.0 installati presso i magazzini della rete distributiva che garantiscono automazione della programmazione, statistiche macchina, monitoraggio avanzamento e condizioni macchina da remoto;
- rettifiche di nuova concezione, rispondenti ai requisiti dell'industria 4.0, a garanzia di un elevato e costante standard qualitativo oltre che una maggiore ripetibilità di processo;
- revamping di due magazzini automatici nei siti commerciali;
- studio nuova gamma bonificati trafilati e rettificati in dimensioni da 10 a 25 mm.

Certi dell'importanza degli investimenti sino ad ora realizzati si continua a porre l'accento su nuovi e ambiziosi progetti che proseguiranno le nostre solide convinzioni di Core Business.

### INVESTIMENTI INDUSTRIALI (€/1.000)

INVESTIMENTI GENERALI 2022 (€/1.000)

4.870

2020	2021	2022
3.435	5.380	4.046

### INVESTIMENTI TRIENNIO 2019/2021 (€/1.000)

Immobili e terreni	1.976
Impianti e macchinari	8.906
Attrezzature	277
Altri Cespiti	1.180





DISTRIBUTIVE
Superficie coperta
119.000 Mq
Superficie piazzali
59.000 Mg

### **MACCHINARI PER LA PRODUZIONE**

Trafile	23
Pelatrici	4
Rullatrici	3
Rettifiche	20
Laminatoi	2
Impianti di trattamento termico	3
Biselle	5
CND	6
Linea di smagnetizzazione	1





### **TEMA MATERIALE**

**EFFICIENZA** 

### **Obiettivi**

OTTIMIZZAZIONE PROCESSI E RIDUZIONE INEFFICIENZE

### Azioni

VALUTAZIONE PROCESSI E SISTEMI INTERNI AL FINE DI RILEVARE E RIDURRE LE INEFFICIENZE

DIGITALIZZAZIONE

MIGLIORAMENTO PARTNERSHIP CON FORNITORI

Si parla di efficienza quando si utilizzano in maniera economica le risorse a propria disposizione; di efficacia quando si raggiungono i traguardi prefissati. L'attività del nostro Gruppo deve essere rivolta a raggiungere gli obiettivi, utilizzando in modo razionale le risorse disponibili.



Le principali azioni intraprese in termini di efficienza sono:

- esteso l'utilizzo di Office365 a supporto delle attività aziendali;
- ampliato il progetto di cruscotto aziendale che permette l'analisi e lettura dei dati a sempre più processi;
- intraprese partnership di filiera per lo studio di acciai alternativi;
- individuata una nuova figura per migliorare l'efficienza legata ai tempi macchina e ottimizzare i processi;





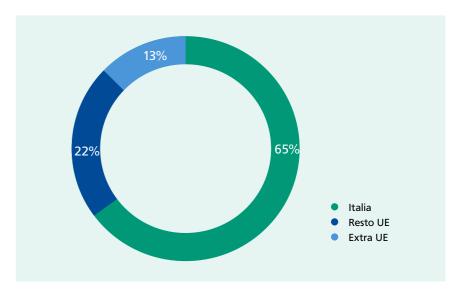


### **ACCIAIO**

2021	2022
223.448.555	286.239.673
159.863.313	186.153.970
72%	65%
42.698.780	63.863.494
19%	22%
20.886.462	36.222.209
9%	13%
	223.448.555 159.863.313 72% 42.698.780 19% 20.886.462

<sup>\*</sup> Note: Si intende dare evidenza del valore percentuale acquistato da fornitori italiani essendo la sede madre localizzata in Italia. Sono considerati gli approvvigionamenti siderurgici di tutte le sedi.





### **MATERIALI DI CONSUMO**

	2021	2022
Totale spesa €	2.828.097	3.584.217
% fornitori nazionali*	100%	100%

<sup>\*</sup>Note: Gli acquisti di materiali di consumo sono fatti presso fornitori localizzati nel Paese di appartenenza dei siti considerati e riassunto in tabella come nazionale. Sono considerati gli acquisti di tutte le sedi.





### 3.3.3 CAPITALE INTELLETTUALE







### **TEMA MATERIALE**

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

### **Obiettivi**

OTTIMIZZAZIONE/INTEGRAZIONI GESTIONALE DEL GRUPPO E SICUREZZA DATI

### Azioni

MIGLIORAMENTO ED ESTENSIONE GESTIONALE INTERNO IMPLEMENTAZIONI NUOVI ERP IN AREE SPECIFICHE MIGLIORAMENTO PROTEZIONE E AGGIORNAMENTO DATI E RETI DEMATERIALIZZAZIONE

In tutti i nostri processi aziendali l'applicazione di supporti in ambito produttivo, commerciale e gestionale rappresentano elementi imprescindibili per promuovere uno sviluppo aziendale davvero sostenibile.

Le principali azioni intraprese negli ultimi due anni:

- progressivo incremento dei dati di produzione in formato elettronico;
- perfezionata l'estensione del gestionale per i processi di tutte le società del Gruppo;
- introdotte nuove tecnologie per l'implementazione della videocomunicazione verso l'esterno e la sicurezza dei dati aziendali;
- sviluppato software per la gestione delle informazioni della forza vendita;
- uniformato il partner per i programmi gestionali relativi alle aree sicurezza, risorse umane, amministrazione e ingressi.

GRAZIE ALLE NOSTRE POLITICHE TECNOLOGICHE DI CONFRONTO ADOTTATE NON ABBIAMO DENUNCE PER PERDITE DI DATI O VIOLAZIONE DELLA PRIVACY SUI CLIENTI.

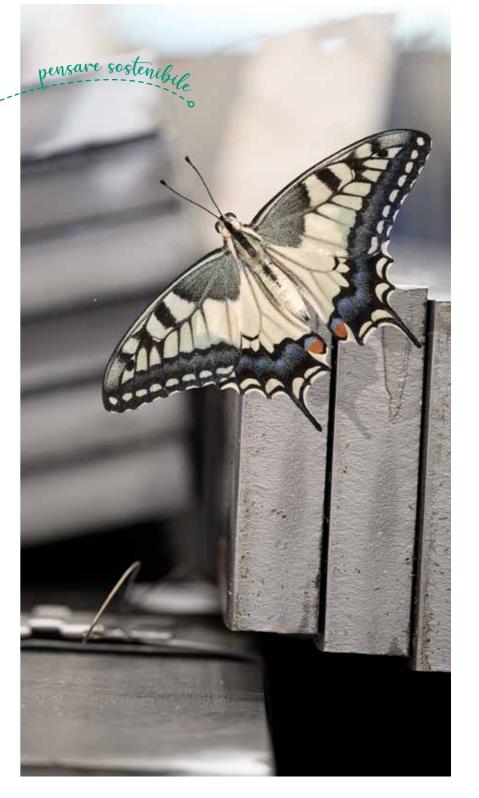


**35 MILA EURO** TRIENNIO 2020/2021/2022













### **TEMA MATERIALE**

STRUTTURA SOCIETARIA

### **Obiettivi**

RAZIONALIZZAZIONE SOCIETARIA

### **Azioni**

OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA (CORE BUSINESS) E DEGLI ASSET

La riorganizzazione aziendale ed in particolare la modalità con cui è condotta, rappresenta un aspetto fondamentale sia per le capacità di adattamento delle persone ai contesti sia per la stabilità economica delle aree in cui si manifesteranno gli impatti.

Nel 2021 il Gruppo procede alla FUSIONE delle tre unità produttive ITALIANE nella nuova **TRAFILIX INDUSTRIES**.





abussola per un processo di miglioramen

### **TEMA MATERIALE**

MODELLO DI GOVERNANCE

### **Obiettivi**

PERFEZIONAMENTO STRUTTURA ORGANIZZATIVA. SVILUPPO ASSET STRATEGICI

### **Azioni**

SVILUPPO/IMPLEMENTAZIONE DI UN MODELLO ORGANIZZATIVO INTEGRATO

MIGLIORARE IL FLUSSO DI COMUNICAZIONE INTERNA

I beni immateriali, il valore della conoscenza e le competenze che il Gruppo ha costruito e sviluppato in circa 50 anni di attività, sono il nostro capitale intellettuale che si manifesta sotto forma di regolamenti, procedure e sistemi di gestione operativa e di governance.

È fondamentale garantire l'integrità, la trasparenza, la lealtà, la responsabilità e la virtuosità con cui il Gruppo svolge le proprie attività di business e mirare a sviluppare una capacità comunicativa interna ed esterna che supporti e certifichi la propria leadership nel mercato di appartenenza.

Nei primi mesi del 2022 il **Gruppo Lucefin** ha individuato nuovi ruoli e responsabilità nel Management Team per un'evoluzione della propria organizzazione aziendale garantendo autonomia per le singole funzioni con un sistema organizzato rivolto alla gestione del rischio e al pensiero integrato.

Sono stati avviati progetti per il Management Team con professionisti esterni per incrementare le competenze relazionali e consolidare le capacità di gestione delle soft skill al fine di migliorare la coesione, il vissuto di appartenenza al gruppo e più in generale il clima e i rapporti di lavoro. Al termine del percorso si valuterà una sua estensione a tutti i livelli aziendali.



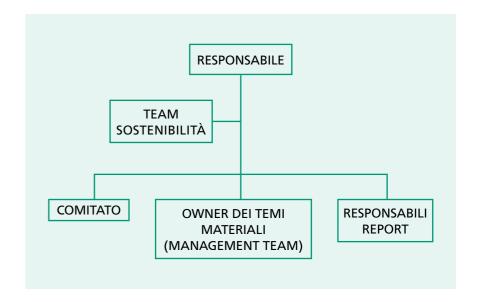
### Diversità tra organi di governo



		2020	2021	2022
	under 30	-	-	-
Diversità per fasce di età	30-50 anni	-	-	6,90%
	Over 50	100,00%	100,00%	93,10%
Diversità della consulation	M	72,00%	69,50%	65,52%
Diversità per genere	F	28,00%	30,50%	34,48%

# Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

Il team sostenibilità, costituito da figure con professionalità diverse, e il relativo responsabile supportano il massimo organo di governo nei temi ESG. Inoltre, coordinano e assistono il comitato e gli owner dei temi materiali per il piano delle strategie e la rendicontazione di sostenibilità.



### 3.3.4 CAPITALE RELAZIONALE







### **TEMA MATERIALE**

**SVILUPPO COMMERCIALE** 

### Obiettivi

PENETRAZIONE COMMERCIALE E NUOVI MERCATI

### Azioni

AZIONI E ATTIVITÀ DI RICERCA DI MERCATO E INVESTIMENTI SPECIFICI

I rapporti con la clientela si sono consolidati. Il servizio è stato un elemento determinante per soddisfare richieste e problematiche in un momento di mercato particolarmente complesso per la mancanza di materiale ed i continui rincari di prezzi.

L'utilizzo spinto di strumenti informatici ha consentito di migliorarne l'interazione rispondendo puntualmente a ogni singola esigenza.







**SVILUPPO** COMMERCIALE

Continua il percorso formativo, organizzato con giornate teoriche e di incontro sul "campo", nelle quali l'azienda ha provveduto ad invitare direttamente la nostra forza vendita presso i propri siti per vivere e cogliere gli aspetti più salienti dei vari cicli produttivi, in modo da rispondere in modo adeguato alle richieste dei clienti.

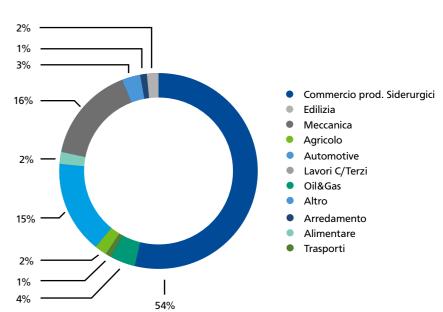
È continuo l'aggiornamento sui nuovi prodotti al fine di ricercare e ampliare i mercati forniti.

### **VENDITA AL MERCATO ITALIANO**

	2020	2021
Commercio prod. Siderurgici	56%	55%
Automotive	5%	4%
Arredamento	1%	1%
Edilizia	2%	2%
Lavori Conto Terzi	11%	12%
Alimentare	2%	2%
Meccanica	17%	18%
Oil&Gas	3%	3%
Trasporti	1%	1%
Agricolo	2%	2%
Altro	0,5%	0%

Percentuale vendita al mercato italiano





### **4 REFERENCES**

### **INDICE GRI**

Il GRUPPO LUCEFIN ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2021- 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.

COPERTINA REPORTp.01 2-1 Dettagli organizzativi
LETTERA AGLI STAKEHOLDERp.05 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
CAP. 1 IL REPORT DI SOSTENIBILITÀp.07
1.1 I PRINCIPI DI REDAZIONEp.07  2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione  1 Principi Fondamentali 2021 - Presentazione di una
dichiarazione d'uso  2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
<ul> <li>2-4 Revisione delle informazioni</li> <li>2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</li> </ul>
1.2 IL NOSTRO PUNTO DI PARTENZAp.08 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
LA MATRICE DI MATERIALITÀ  3-2 Elenco dei temi materiali
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
CAP. 2 CONOSCICI MEGLIOp.11 2-23 Impegno in termini di policy
ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA ORGANIZZATIVA  2-1 Dettagli organizzativi
LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA  2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  2-1 Dettagli organizzativi

405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti 2-7 Dipendenti
2.1 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDAp.18
LA STRUTTURA DI GOVERNO 2-9 Struttura e composizione della governance
GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE 2-23 Impegno in termini di policy
2.2 IL NOSTRO BUSINESSp.22
IL MODELLO DI BUSINESS 2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali
VALUTAZIONE DEI RISCHI 2-23 Impegno in termini di policy
IL NOSTRO CORE BUSINESS  2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
FOCUS SULLA NOSTRA PRODUZIONE  2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
CAP. 3 PIANO DI SOSTENIBILITÀ LUCEFINp.31
IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TRIENNIO 2021-2023 RIFLESSIONI PER IL FUTURO 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
GLI ESG 3-2 Elenco dei temi materiali
PROGRAMMAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali 3-2 Elenco dei temi materiali 3-3 Gestione dei temi materiali 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi
3.1 ENVIRONMENTALp.34
3.1.1 CAPITALE AMBIENTALEp.34

3-3 Gestione dei temi materiali
403-9 Infortuni sul Lavoro
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi ed indagini
sugli incidenti
403-3 Servizi di medicina del lavoro
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito
a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza
sul lavoro
403-6 Promozione della salute dei lavoratori
3.3 GOVERNANCEp.60
3.3.1 CAPITALE FINANZIARIOp.60
PRESTAZIONI ECONOMICHE FINANZIARIE
3-3 Gestione dei temi materiali
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito
201-4 Assistenza Finanziaria ricevuta dal governo
3.3.2 CAPITALE PRODUTTIVOp.62
QUALITÀ E INNOVAZIONE
3-3 Gestione dei temi materiali
EFFICENZA
3-3 Gestione dei temi materiali
204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume
·
3.3.3 CAPITALE INTELLETTUALEp.66
INNOVAZIONE TECNOLOGICA
3-3 Gestione dei temi materiali
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei
clienti e perdita di dati dei clienti
STRUTTURA SOCIETARIA
3-3 Gestione dei temi materiali

SALUTE E SICUREZZA

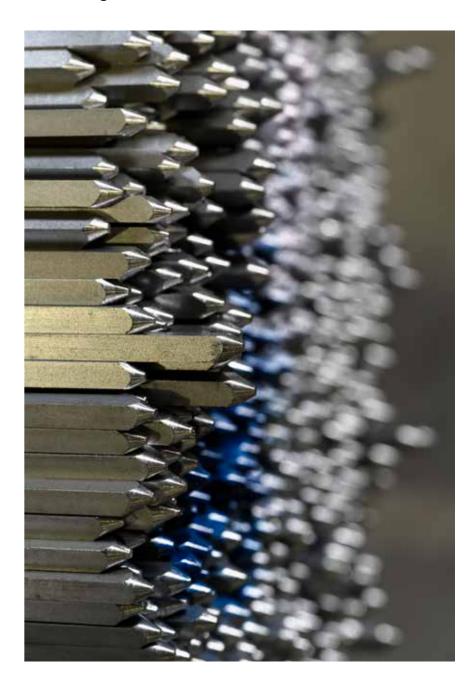
### MODELLO DI GOVERNANCE 3-3 Gestione dei temi materiali 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi 2-11 Presidente del massimo organo di governo 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo 3.3.4 CAPITALE RELAZIONALE.....p.72 SVILUPPO COMMERCIALE 3-3 Gestione dei temi materiali 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business 4 REFERENCES .....p.74 **INDICE GRI** 1 - Principi Fondamentali 2021 - Indice dei contenuti GRI Presentazione di una dichiarazione d'uso COPERTINA FINE REPORT......p.80 2-1 Dettagli organizzativi 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto

### **GRUPPO LUCEFIN**

vi siamo grati per aver dedicato il vostro prezioso tempo alla lettura di questo documento.

Ci auguriamo che il nostro concetto di sostenibilità sia riuscito ad arrivare con chiarezza, semplicità e completezza.

Un sentito grazie da tutto il Comitato e dal Team Sostenibilità.





**LUCEFIN S.P.A.** 

Via Ruc, 30 | I-25040 Esine (BS) Tel. +39 0364 367611 www.lucefin.com sostenibilita@lucefin.com